

The logo consists of a dark blue square with the letters "ADK" in white, italicized font.

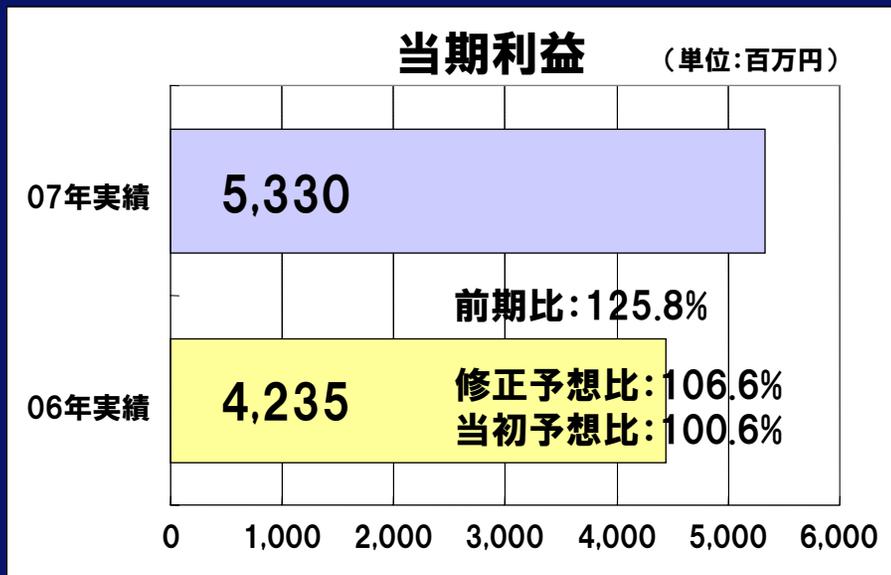
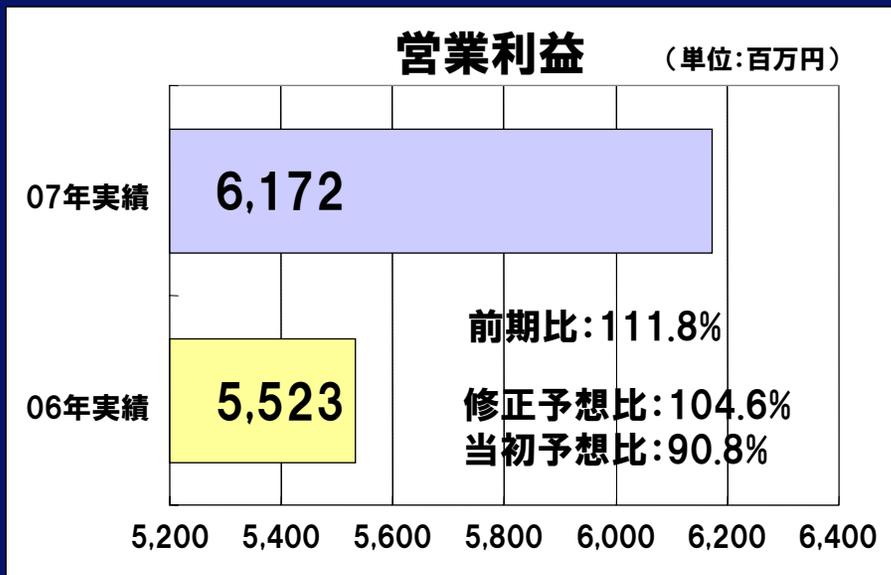
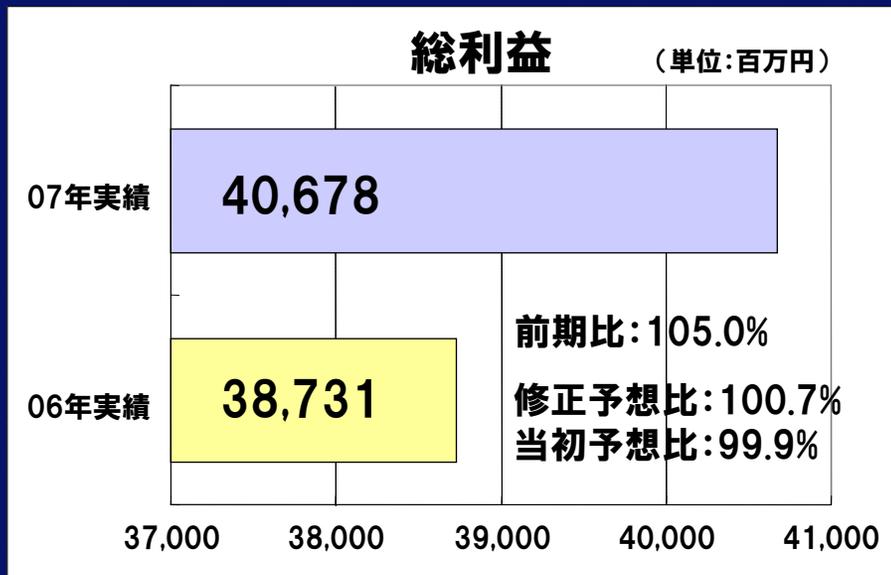
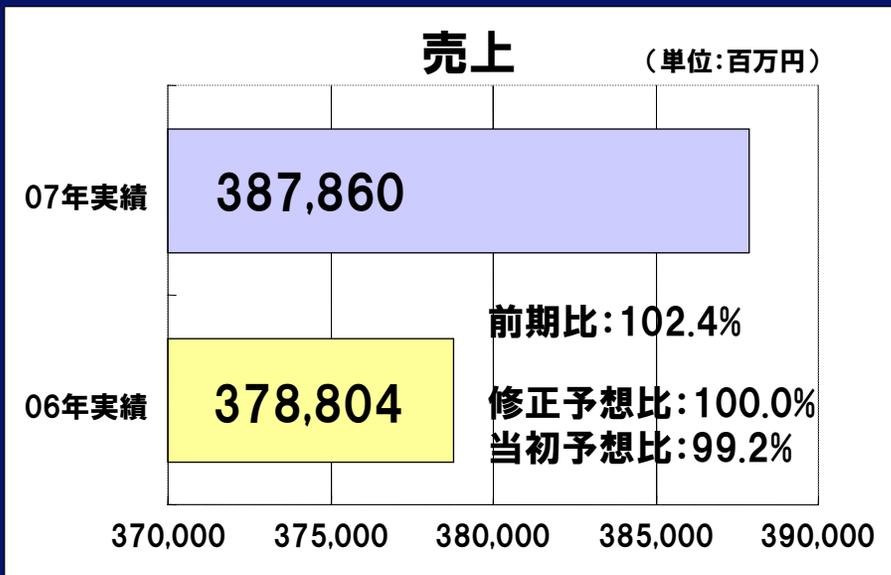
ADK

# 2007年12月期 決算説明会

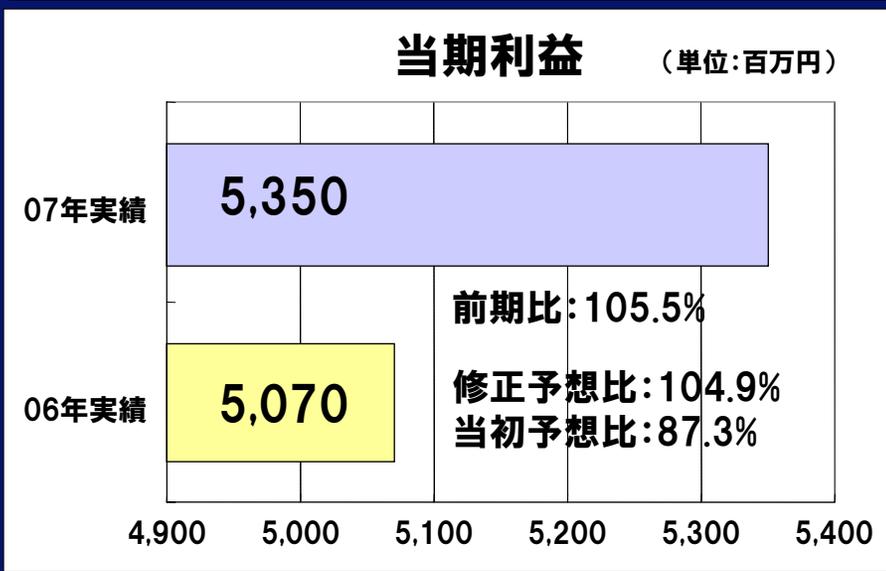
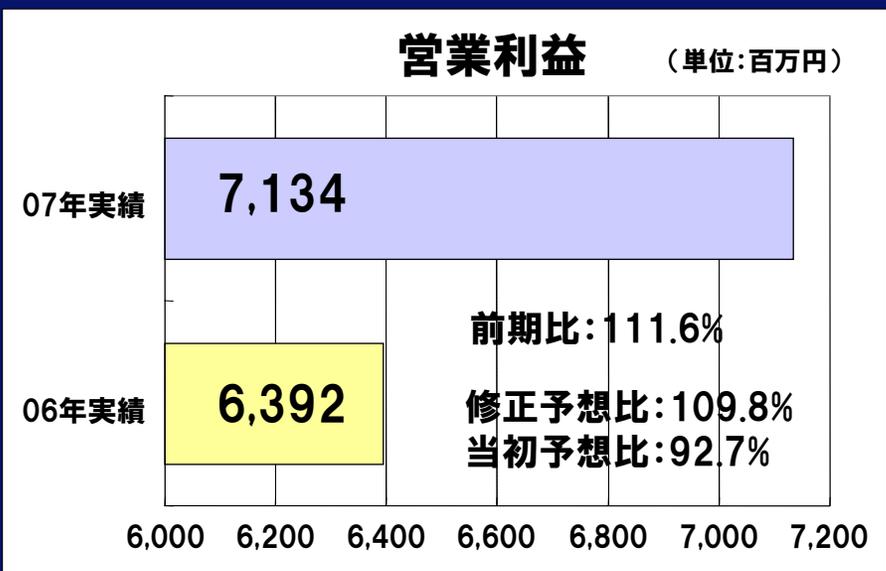
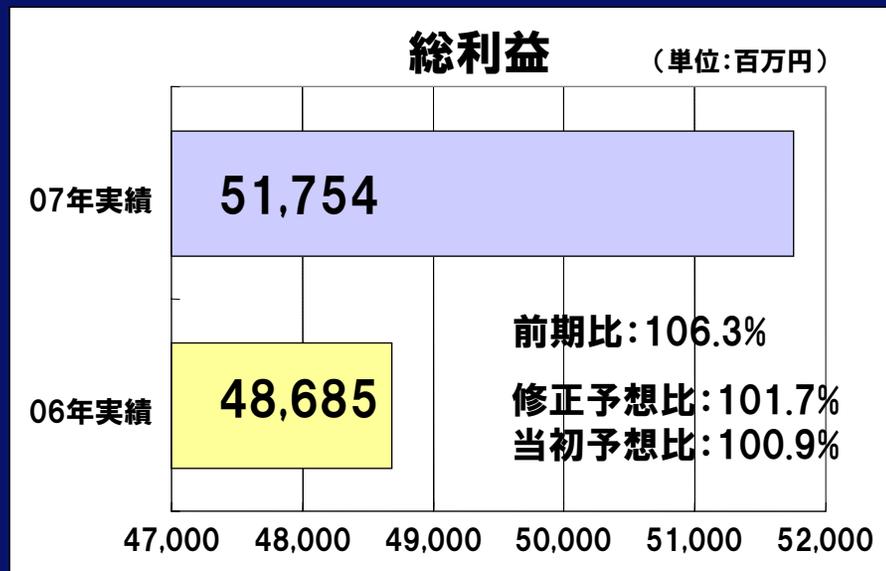
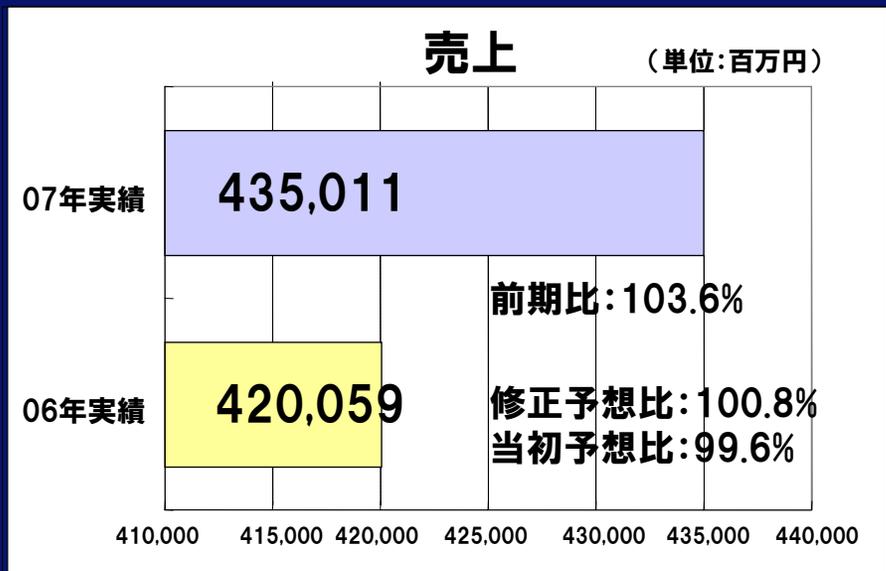
2008.2.20

株式会社 アサツー ディ・ケイ

# 単体決算概要



(百万未満切捨)





# 連結業績

# Consolidated Performance

## 国内（連結対象会社：8社）

- 協和企画
- ADKインターナショナル
- ADKアーツ
- トライコミュニケーション
- エイケン
- 日本文芸社
- ネオ書房
- ADKボーイズ

## 国内（持分法適用会社：2社）

- 日本情報産業
- デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム

## 海外（連結対象会社：15社）

- ADK America
  - Asatsu Europe Holding
  - Asatsu Europe
  - Asatsu (Deutschland)
  - Asatsu-DK Hong Kong
  - United Asatsu International
  - Asatsu-DK Singapore
  - DK Advertising (HK)
  - DIK-Ocean Advertising
  - Dai-Ichi Kikaku (Thailand)
  - ADK Thai Holding
  - Asatsu (Thailand)
  - ASDIK
  - Asatsu Century (Shanghai) Advertising
  - Shanghai Asatsu Advertising
- 
- 海外（持分法適用会社：1社）
  - Guangdong Guangxu Advertising

# 2007年 連結P/L

(単位:百万円)

	2006年	2007年	前期比	増減額	連単倍率
売上高	420,059	435,011	103.6%	14,951	1.12
総利益	48,685	51,754	106.3%	3,068	1.27
総利益率	11.6%	11.9%	+0.3pt.	-	-
販管費	42,292	44,619	105.5%	2,326	1.29
人件費	28,153	29,912	106.2%	1,759	1.30
その他	14,139	14,707	104.0%	568	1.29
営業利益	6,392	7,134	111.6%	742	1.16
営業外損益	2,522	1,825	72.4%	-679	0.99
経常利益	8,914	8,960	100.5%	45	1.12
特別損益	767	1,162	151.4%	394	0.82
税引前利益	9,682	10,122	104.5%	439	1.07
法人税等	4,556	4,694	103.0%	138	1.15
少数株主利益	55	77	139.7%	21	-
当期純利益	5,070	5,350	105.5%	279	1.00
営業利益／総利益	13.1%	13.8%			
人件費／総利益	57.8%	57.8%			

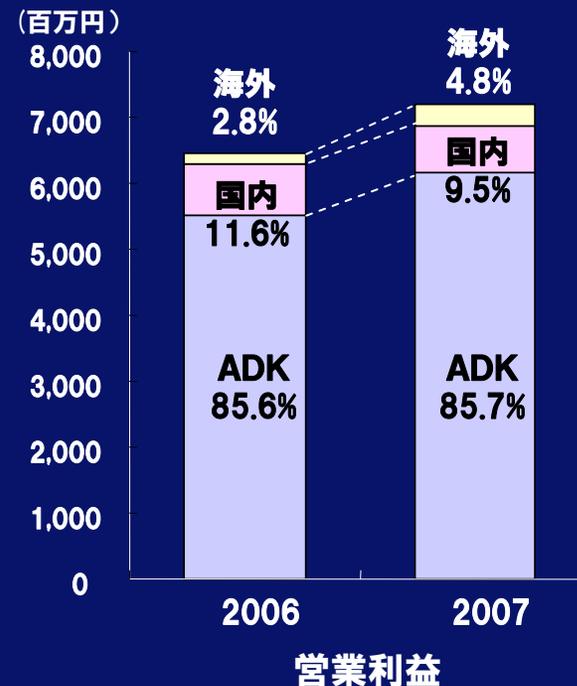
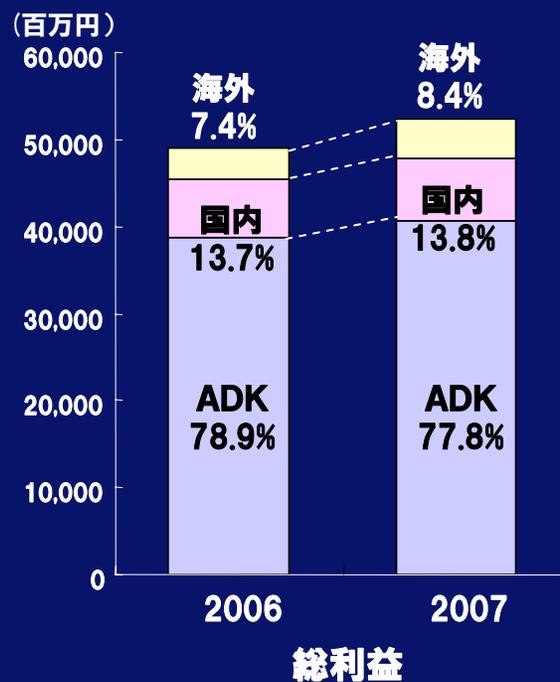
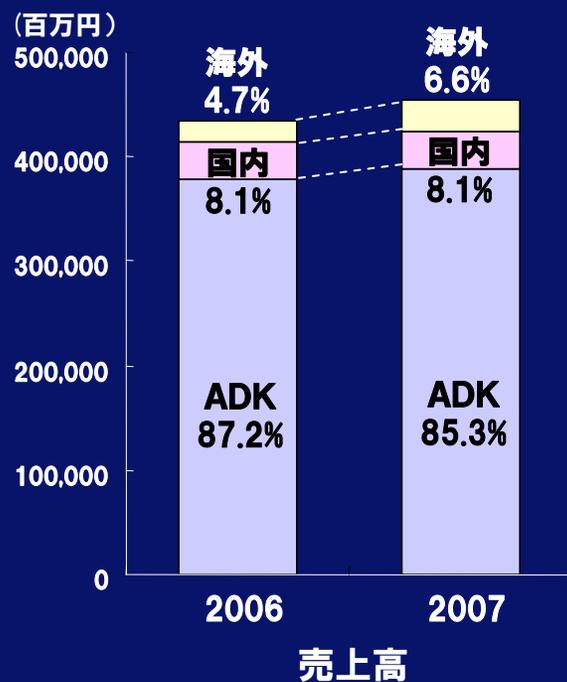
(百万未満切捨)

# 2007年 連結P/L分析



(単位:百万円)

2007年	売上高	前期比	総利益	前期比	営業利益	前期比
ADK	387,860	102.4%	40,678	105.0%	6,172	111.8%
国内8社 計	37,053	105.5%	7,211	107.2%	686	91.0%
海外15社 計	29,825	144.3%	4,389	121.3%	347	195.8%
連結修正仕訳	-19,728	-	-525	-	-72	-
合計	435,011	103.6%	51,754	106.3%	7,134	111.6%



## Positive要因:

- 海外: 東南アジア(タイ)の好調
- ADK本体: 年初計画には未達だったが  
前期比では健闘

## Negative要因

- 国内: 書籍出版・販売部門の不調
- 持分法適用関連会社の特別損失
- 海外: ヨーロッパ・台湾の不振



# 単体業績 Non-Consolidated Performance

## 上位広告会社売上実績

	2007年1-12月 (単位:百万円)	'07/'06	'06/'05
電通	1,588,769	98.9%	103.1%
博報堂	716,975	100.4%	101.3%
ADK	387,860	102.4%	98.4%
大広	137,947	101.4%	93.3%
東急エージェンシー	121,971	99.0%	98.8%
JR東日本企画	109,794	107.6%	106.0%
読売広告社	98,025	108.3%	88.6%
朝日広告社	57,984	101.7%	100.0%
8社計	3,219,325	100.3%	101.0%

# 単体2007年 P/L

(単位:百万円)

	2006年	2007年	前期比	増減額
売上高	378,804	387,860	102.4%	9,055
総利益	38,731	40,678	105.0%	1,947
総利益率	10.2%	10.5%	+0.3pt.	-
販管費	33,208	34,506	103.9%	1,297
人件費	22,113	23,098	104.5%	984
その他	11,094	11,407	102.9%	313
営業利益	5,523	6,172	111.8%	649
営業外損益	1,977	1,836	92.9%	-140
経常利益	7,500	8,009	106.8%	508
特別損益	763	1,420	186.0%	656
税引前利益	8,264	9,430	114.1%	1,165
法人税等	4,028	4,099	101.8%	71
当期純利益	4,235	5,330	125.8%	1,094
営業利益／総利益	14.3%	15.2%		
人件費／総利益	57.1%	56.8%		

(百万未満切捨)

1. 業種別

2. 媒体別

3. 新規得意先 vs. 既存得意先

4. 外資系得意先 vs. 国内得意先

5. CMB vs. CMB 以外

※CMB・・・セントラルメディアバイイング

6. 本社 vs. 支社

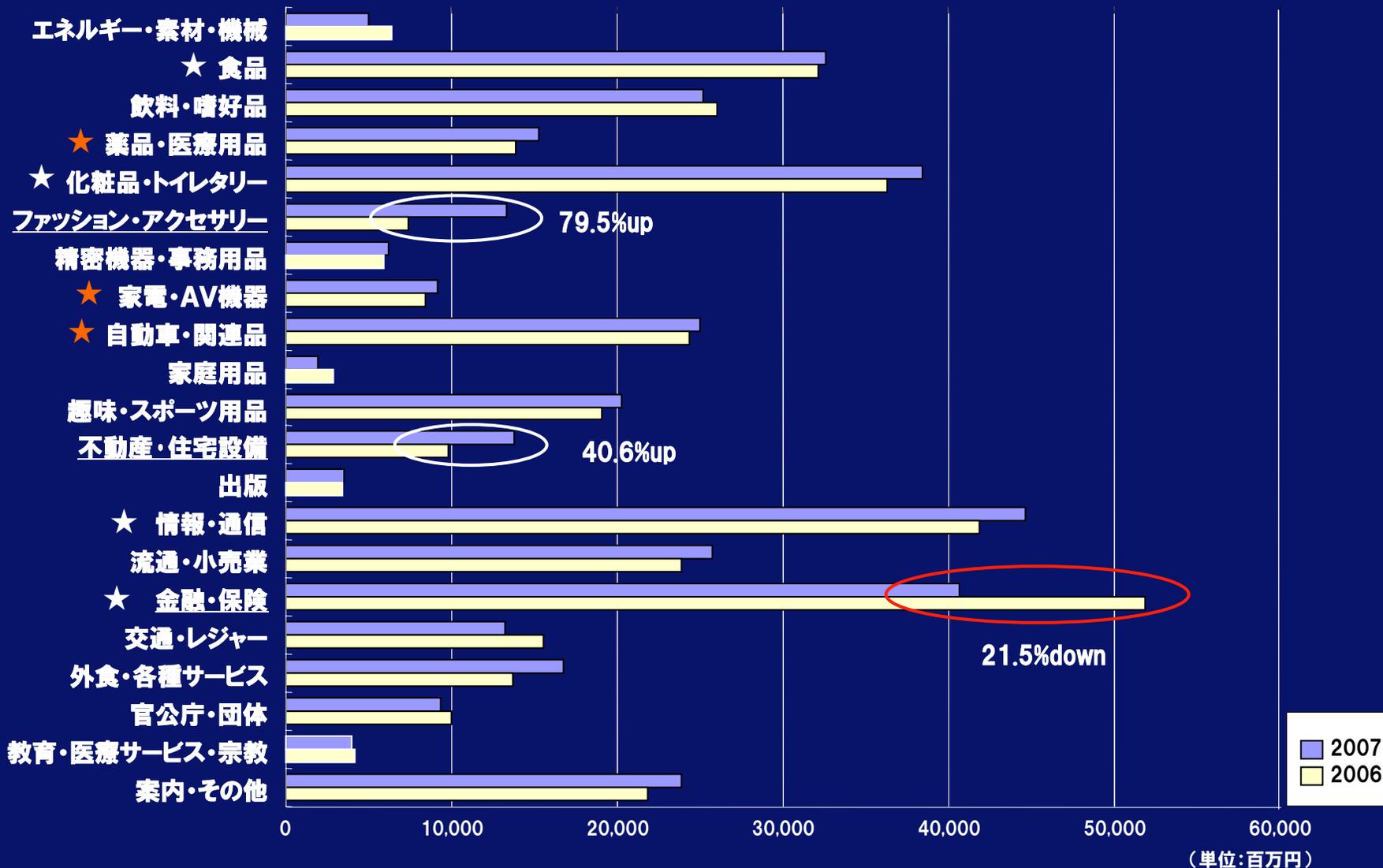
# 単体売上分析1 <業種別>

ADK

(単位:百万円)

	売上高	構成比	増減額	前期比
エネルギー・素材・機械	4,985	1.3%	-1,385	78.3%
食品	32,631	8.4%	535	101.7%
飲料・嗜好品	25,140	6.5%	-846	96.7%
薬品・医療用品	15,239	3.9%	1,314	109.4%
化粧品・トイレタリー	38,391	9.9%	2,075	105.7%
ファッション・アクセサリ	13,303	3.4%	5,893	179.5%
精密機器・事務用品	6,230	1.6%	337	105.7%
家電・AV機器	9,149	2.4%	738	108.8%
自動車・関連品	24,882	6.4%	513	102.1%
家庭用品	1,898	0.5%	-972	66.1%
趣味・スポーツ用品	20,308	5.2%	1,198	106.3%
不動産・住宅設備	13,775	3.6%	3,980	140.6%
出版	3,554	0.9%	128	103.7%
情報・通信	44,594	11.5%	2,727	106.5%
流通・小売業	25,762	6.6%	1,915	108.0%
金融・保険	40,692	10.5%	-11,176	78.5%
交通・レジャー	13,285	3.4%	-2,255	85.5%
外食・各種サービス	16,750	4.3%	3,030	122.1%
官公庁・団体	9,387	2.4%	-586	94.1%
教育・医療サービス・宗教	3,976	1.0%	-216	94.8%
案内・その他	23,930	6.2%	2,108	109.7%
計	387,860	100.0%	9,055	102.4%

# 単体売上分析1 <業種別>



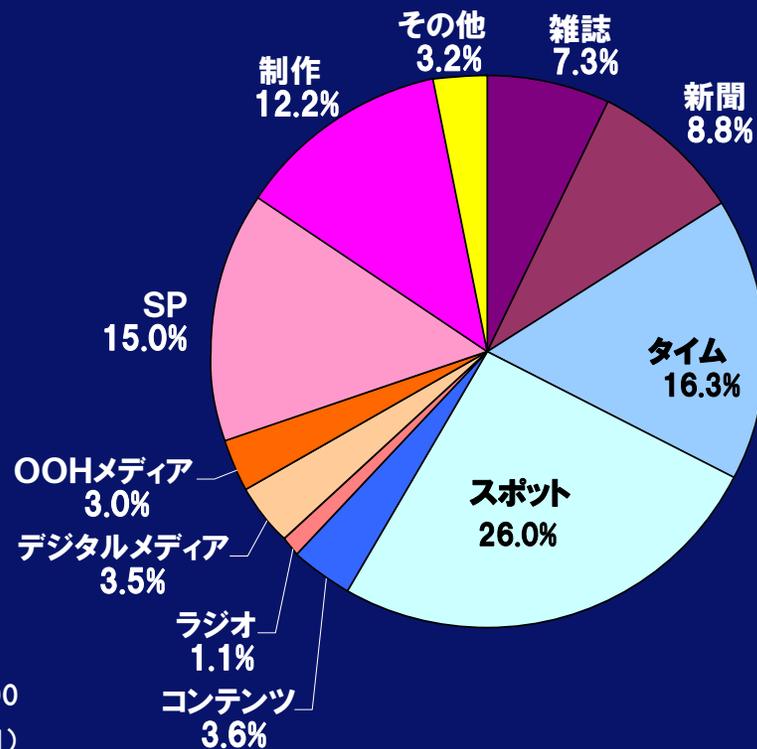
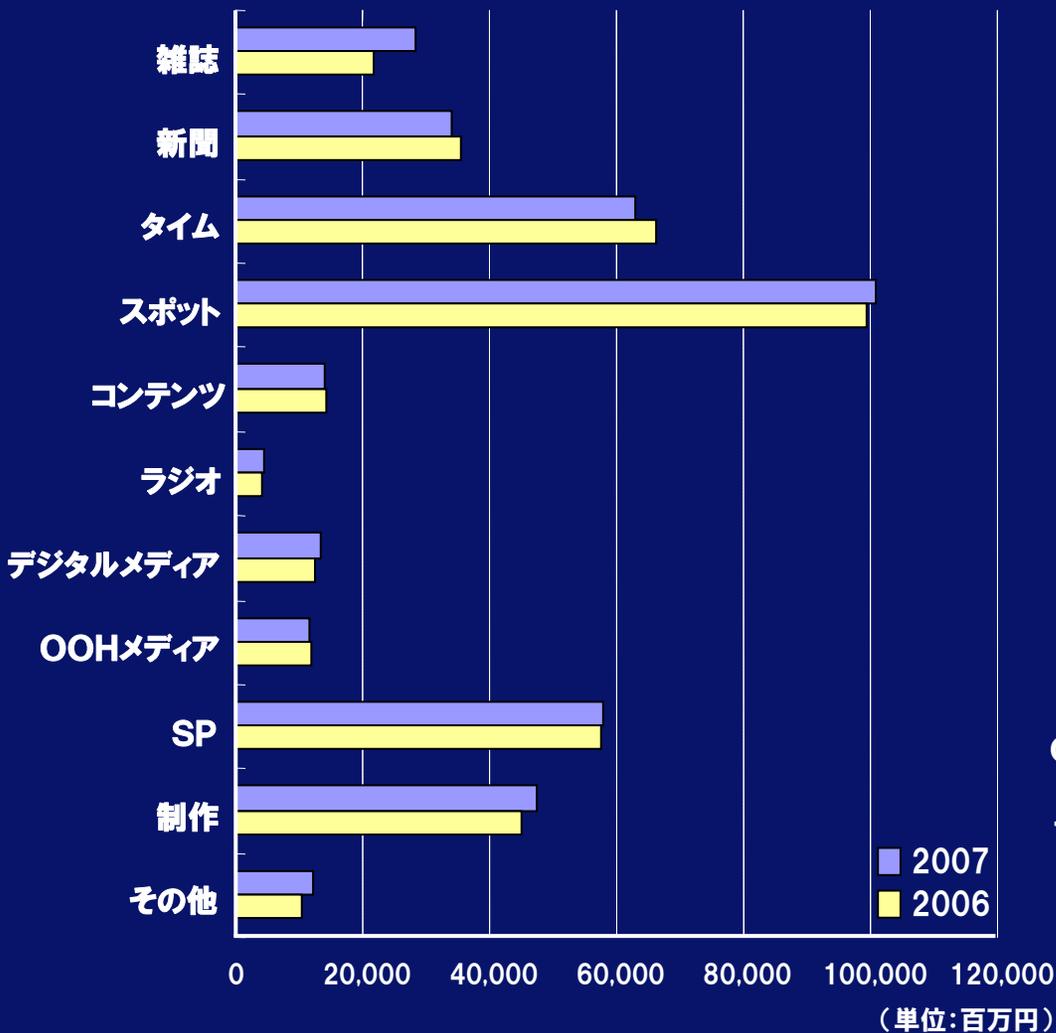
# 単体売上分析2 <媒体別>

(単位:百万円)

	ADK		参考:上位8社合計	
	売上高	前期比	売上高	前期比
雑誌	28,400	130.8%	152,817	96.7%
新聞	34,157	96.4%	376,902	95.1%
テレビ	177,965	98.9%	1,367,925	99.1%
タイム	63,106	95.3%		
スポット	100,821	101.5%		
コンテンツ	14,037	97.6%		
ラジオ	4,453	106.2%	51,270	96.1%
デジタルメディア	13,506	108.0%	1,270,411	109.1%
OOHメディア	11,592	96.7%		
メディア以外	117,783	104.2%		
SP	57,978	100.8%		
制作	47,538	105.2%		
その他	12,266	118.6%		
合計	387,860	102.4%	3,219,325	100.3%

(百万未満切捨)

# 単体売上分析2 <媒体別>



# 単体売上分析3 <新規／既存得意先>

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
新規得意先	16,398	4.2%	116.3%
既存その他	371,462	95.8%	101.9%
計	387,860	100.0%	102.4%

	2006年	構成比
新規得意先	14,101	3.7%
既存得意先	364,703	96.3%
計	378,804	100.0%

# 単体売上分析4 <外資／国内得意先>

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
外資系得意先	69,243	17.9%	97.8%
国内その他	318,617	82.1%	103.4%
計	387,860	100.0%	102.4%

	2006年	構成比
外資系得意先	70,781	18.7%
国内得意先	308,023	81.3%
計	378,804	100.0%

※今期銘柄で再集計しています

# 単体売上分析5 < CMB／CMB以外 >

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
CMB	48,290	12.5%	97.6%
CMB以外	339,570	87.5%	103.1%
計	387,860	100.0%	102.4%

CMB＝セントラルメディアバイイング

	2006年	構成比
CMB	49,472	13.1%
CMB以外	329,332	86.9%
計	378,804	100.0%

※今期銘柄で再集計しています

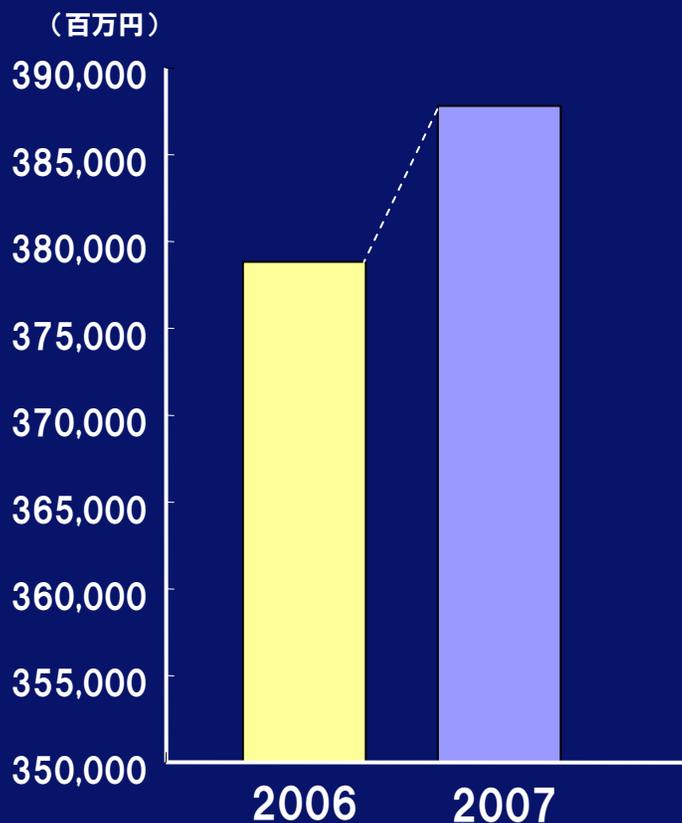
# 単体売上分析6 < 本社／支社 >

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
本 社	314,006	81.0%	102.6%
支 社	73,854	19.0%	101.7%
計	387,860	100.0%	102.4%

	2006年	構成比
本 社	306,269	80.9%
支 社	72,535	19.1%
計	378,804	100.0%

## 売上高 387,860百万円（前期比102.4%）



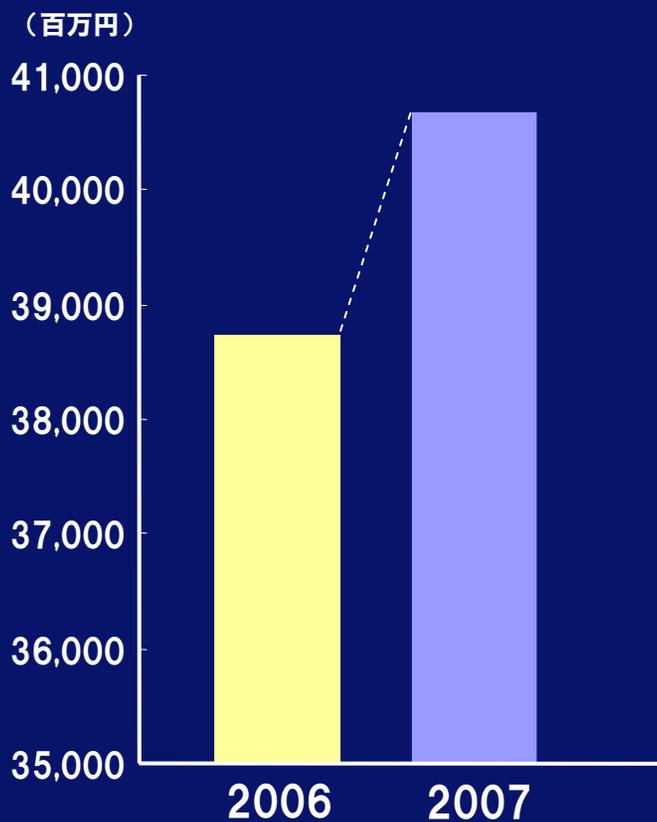
### Positive要因:

- 新規得意先売上 増加
- CMB以外の  
既存・一般得意先の伸長

### Negative要因:

- コンテンツビジネスの不振

## 総利益 40,678百万円（前期比105.0%）



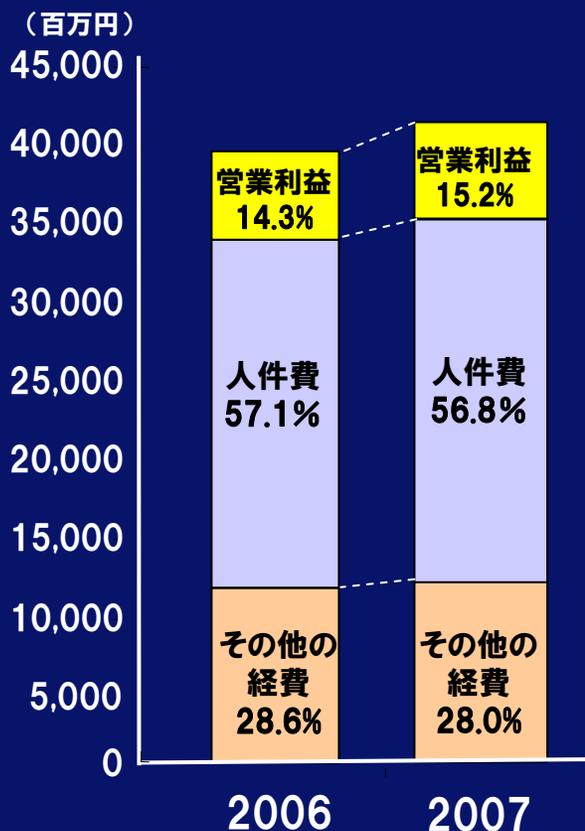
### Positive要因:

- 新規得意先の伸長
- 既存・一般得意先の伸長
- CMB取引の収益性改善

### Negative要因:

- コンテンツビジネスの不振

## 販売管理費 34,506百万円（前期比103.9%）



(単位:百万円)

	2006年	2007年	増減額	前期比
人件費	22,113	23,098	985	104.5%
その他	11,094	11,407	313	102.9%
<b>販管費計</b>	<b>33,208</b>	<b>34,506</b>	<b>1,298</b>	<b>103.9%</b>

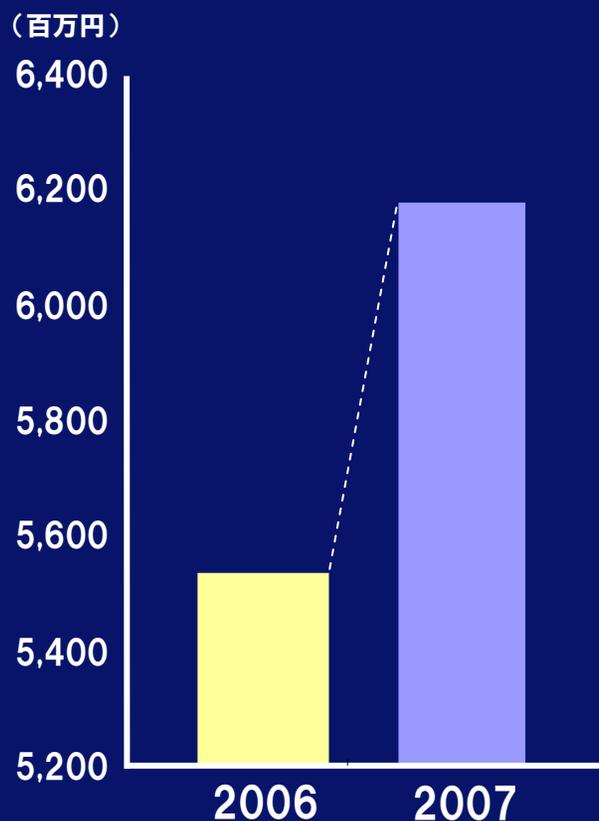
### 人件費増加要因

- 従業員増 1978人→2017人
- 決算賞与引き当て

### その他販売管理費 増加要因

- 内部統制対応費用など

## 営業利益 6,172百万円（前期比111.8%）



総利益の伸びよりも  
販売管理費の伸びを抑制

	前期比	増加額 (百万円)
総利益	105.0%	1,947
販管費	103.9%	1,297



ADK

# 2007年および 第2次中期経営計画総括

## Overview of 2007 & Mid-term Management Results

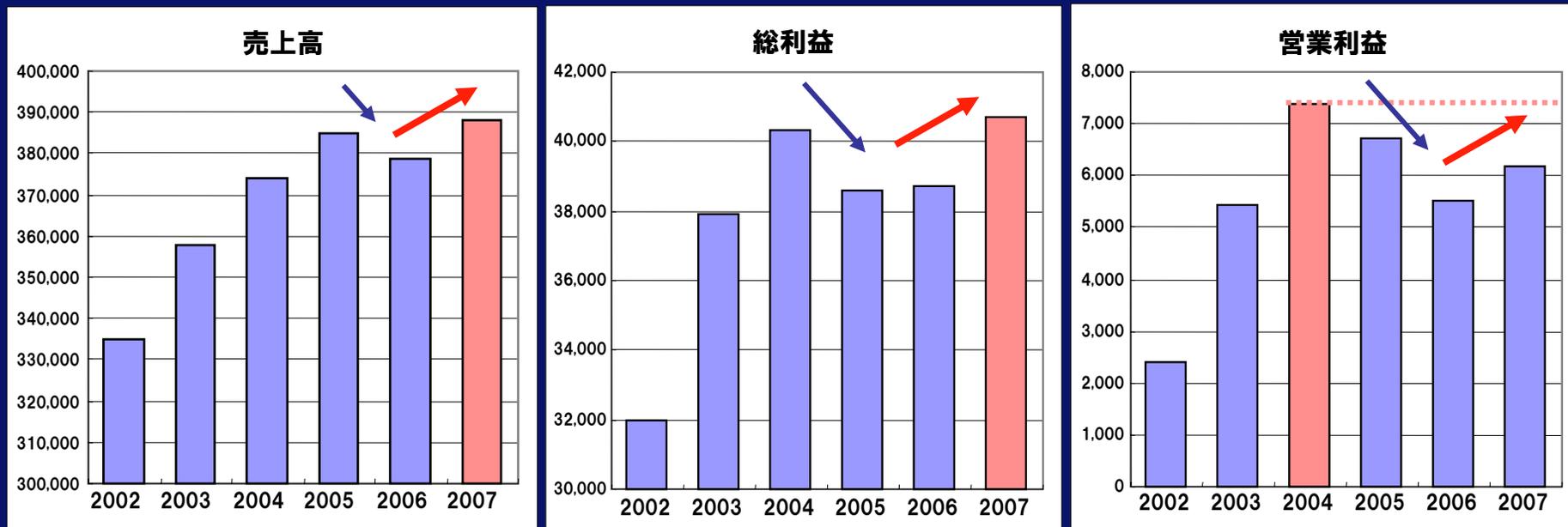
# 2007年および第2次中期経営計画総括



2007年テーマ： 2005年からのダウントレンドから脱却し、ADKを再び上昇気流に乗せる。

## ■ ADK単体2002-2007業績レビュー

(単位:百万円)



ダウントレンドには歯止めがかかったが、営業利益はピークに及ばず。

まだ上昇気流に乗ったとは言えない

## 中期経営計画 経営指標の達成度

(単体)

営業利益／総利益 15%以上 → 15.2%

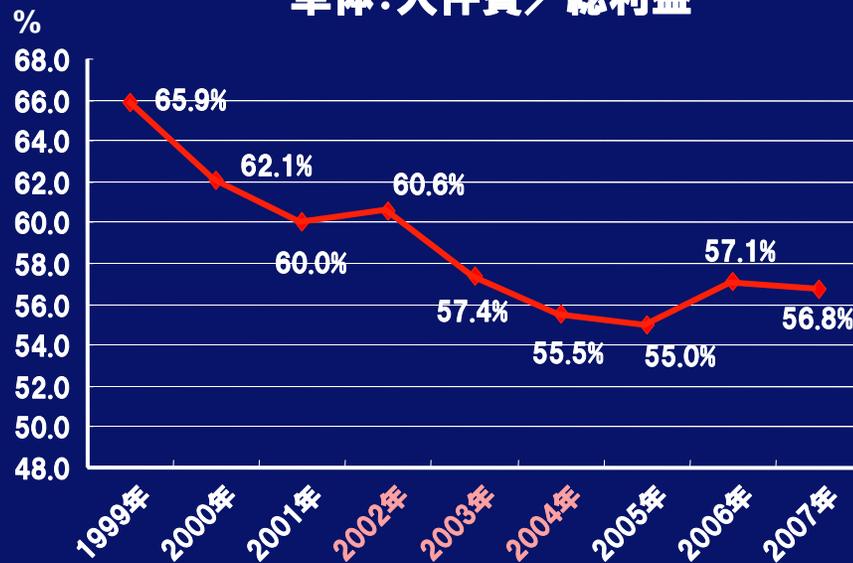
人件費／総利益 55%以下 → 56.8%

(2007年)

単体：オペレーティングマージン

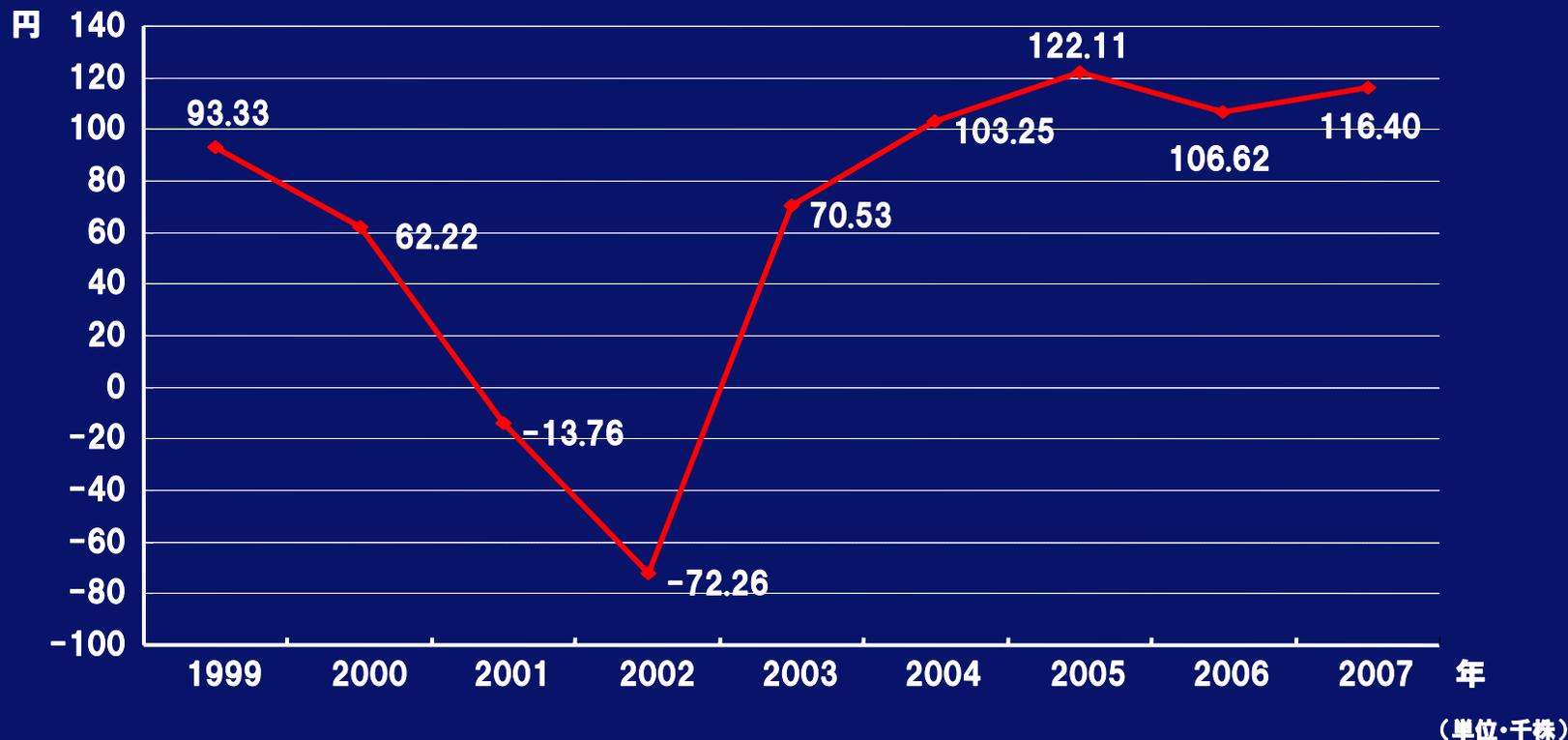


単体：人件費／総利益



## EPS 2007年に130円以上 → 116.40円

### ■ 連結EPS推移（金庫株除く）



	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
自社株取得	-	-	1,000	1,000	212	958	500	850	2,000
期末株式数	51,655	51,653	50,653	49,641	49,425	48,459	47,953	47,097	45,091

※期末株式数は、単位未満株売買後

## 総株主還元率と配当額の推移

	2005年	2006年	2007年
配当額：一株当たり	36円	27円	42円
総額（百万円）	1,731	1,275	1,900
配当性向	29.1%	25.2%	35.5%
自社株取得：株数（千株）	505	855	2,005
金額（百万円）	1,880	3,283	7,812
総株主還元額（百万円）	3,611	4,558	9,713
総株主還元率	60.7%	89.9%	181.6%

（端株の売買含む）



# 2008年 予算と経営テーマ

## Forecast of 2008

## 2008年経営テーマ：

- 売上拡大とともに収益性を高め、ADKグループを着実に上昇気流に乗せる。
- 2007年未達成のEPS130円の達成
- ROEのさらなる向上

### ■連結ROE推移

2006年	2007年	
3.7%	3.9%	※期末純資産では 4.1%

# 連結2008年 P/L予想

(単位:百万円)

	2007年	2008年	前期比	増減額
売上高	435,011	445,500	102.4%	10,489
総利益	51,754	54,800	105.9%	3,046
総利益率	11.9%	12.3%	+0.4pt.	-
販管費	44,619	47,145	105.7%	2,526
人件費	29,912	31,795	106.3%	1,883
その他	14,707	15,350	104.4%	643
営業利益	7,134	7,655	107.3%	521
営業外損益	1,825	2,000	109.6%	175
経常利益	8,960	9,655	107.8%	695
特別損益	1,162	825	71.0%	-337
税引前利益	10,122	10,480	103.5%	358
法人税等/少数株主損益	4,772	4,600	96.4%	-172
当期純利益	5,350	5,880	109.9%	530
営業利益/総利益	13.8%	14.0%		
人件費/総利益	57.8%	58.0%		

(百万未満切捨)

# 単体2008年 P/L予想

(単位:百万円)

	2007年	2008年	前期比	増減額
売上高	387,860	397,000	102.4%	9,140
総利益	40,678	43,700	107.4%	3,022
総利益率	10.5%	11.0%	+0.5pt.	-
販管費	34,506	37,145	107.6%	2,639
人件費	23,098	25,100	108.7%	2,002
その他	11,408	12,045	105.6%	637
営業利益	6,172	6,555	106.2%	383
営業外損益	1,836	1,700	92.5%	-136
経常利益	8,009	8,255	103.1%	246
特別損益	1,420	1,245	87.6%	-175
税引前利益	9,430	9,500	100.7%	70
法人税等	4,099	4,100	100.0%	0
当期純利益	5,330	5,400	101.3%	70
営業利益／総利益	15.2%	15.0%		
人件費／総利益	56.8%	57.4%		

(百万未満切捨)

## 1. 営業力の強化（市場の停滞とシェア競争の時代を背景に）

- 360°のコミュニケーションプログラムの推進による  
中型から大型クライアントの開拓と深耕
- 適材適所の人材活性化による  
中堅クライアントの維持
- 本社機能・人材の相互活用と地元広告会社との  
提携も含め、国内支社へ注力
  - 関西支社の成長
  - 中部支社の成長
  - 九州支社の更なる拡大

## 360°コミュニケーションプログラムを支える施策

### <内部組織>

- クロスコミュニケーション部門設立
  - ADKインタラクティブの設置
  - コミュニケーション・チャンネルプランナーの配置
- 縦割組織を越えた各スタッフ部門との連携

### <外部支援組織>

- AD & M
- CGMマーケティング
- ASP
- Drill
- フィールドメディア・ネットワーク

## 2. クリエイティブの更なる強化

- 360°のコミュニケーションの中核

クリエイティブディレクターから  
コミュニケーションディレクターへ

- 2007年の成果を超えてさらなる進化

ACC テレビ部門グランプリ獲得

カンヌ国際広告祭 メディア部門 ゴールドライオン獲得

アジア太平洋広告祭 ラジオ部門 金賞・グランプリ

## 3. ダイレクトビジネスの強化 (増大する流通パワーを背景に)

### <内部組織>

- ダイレクトビジネス本部の設置

### <外部支援組織>

- ADKダイアログ設立

## 4. コンテンツビジネスの育成と強化(第2の収益源)

- 収益のベースとなるスタンダードアニメコンテンツの維持 + 新コンテンツの開発
- 海外市場への輸出
- 国内市場の開拓
  - アーカイブスの活用
  - 携帯へのコンテンツ配信
  - CS、BSの活用
  - 映画市場
- 文化・スポーツコンテンツの開拓
  - ex. 2007年 チャイコフスキー国際コンクール

## 5. 連結経営に一層の注力

- 海外:

- a. ヨーロッパ・オペレーションの見直し

- b. 台湾市場でのリバイタリゼーション

- c. 中国・アジア市場への注力と  
新たな市場への進攻

- インド: WPPと合併会社ADK Fortune設立

- 中東: UAE(ドバイ)に地元エージェンシーと  
資本提携し、駐在員事務所設立

- 国内:

- 関連会社統括部門の強化による経営コントロール

## 6. 収益力強化

- 総利益率改善による総利益拡大
- 販売管理費のコントロール

## 7. 成長分野への投資

- インターネットおよびクロスコミュニケーション
- アジアおよび中東
- 特化領域を持つSpecialized Agency



# 第3次中期経営計画

## 3rd Medium-term Management Plan

## 数値目標

1. EPS: 2010年に 170円以上（CAGR 13.5%）
2. ROE: 2010年に 6%
3. 配当: 現配当政策の継続  
（当期純利益の35%目安）

## 経営方針

### 1. 営業利益と当期純利益の伸長

（戦略については「2008年予算達成のために」の項目参照）

### 2. 現配当政策の維持と

継続的な自社株取得による株主資本の圧縮

### 3. 成長分野への投資（Internal および External）



# 補足資料 Appendix

# 連結2008年 P/L予想(上期:下期)

(単位:百万円)

	2008年	上期	vs.2007	下期	vs.2007
売上高	445,500	218,000	101.6%	227,500	103.2%
総利益	54,800	27,300	106.7%	27,500	105.1%
総利益率	12.3%	12.5%	-	12.1%	-
販管費	47,145	23,400	108.3%	23,745	103.2%
人件費	31,795	15,720	108.7%	16,075	104.0%
その他	15,350	7,680	107.6%	7,670	101.3%
営業利益	7,655	3,900	97.8%	3,755	119.3%
営業外損益	2,000	1,100	96.5%	900	131.3%
経常利益	9,655	5,000	97.5%	4,655	121.5%
特別損益	825	570	57.5%	255	150.1%
税引前利益	10,480	5,570	91.0%	4,910	122.7%
法人税等/少数株主損益	4,600	2,390	82.1%	2,210	118.8%
当期純利益	5,880	3,180	99.1%	2,700	126.1%

# 単体2008年 P/L予想(上期:下期)

(単位:百万円)

	2008年	上期	vs.2007	下期	vs.2007
売上高	397,000	196,000	101.1%	201,000	103.6%
総利益	43,700	22,000	107.2%	21,700	107.6%
総利益率	11.0%	11.2%	-	10.8%	-
販管費	37,145	18,500	110.1%	18,645	105.3%
人件費	25,100	12,458	110.2%	12,642	107.2%
その他	12,045	6,042	109.9%	6,003	101.6%
営業利益	6,555	3,500	94.2%	3,055	124.2%
営業外損益	1,700	1,000	77.8%	700	126.8%
経常利益	8,255	4,500	90.0%	3,755	124.7%
特別損益	1,245	950	98.3%	295	64.9%
税引前利益	9,500	5,450	91.4%	4,050	116.9%
法人税等	4,100	2,350	88.6%	1,750	120.9%
当期純利益	5,400	3,100	93.6%	2,300	114.0%

# 単体 B/S (2007.12.31 現在)

ADK

(単位:百万円)

資産の部	
<b>流動資産</b>	
現金及び預金	11,934
受取手形	5,947
売掛金	87,726
有価証券	3,294
制作支出金	5,705
その他	4,146
貸倒引当金	-529
<b>流動資産合計</b>	<b>118,226</b>
<b>固定資産</b>	
有形固定資産	1,788
無形固定資産	967
<b>投資その他の資産</b>	
投資有価証券	29,874
その他	63,794
貸倒引当金	-749
<b>投資その他の資産合計</b>	<b>92,918</b>
<b>固定資産合計</b>	<b>95,675</b>

<b>資産合計</b>	<b>213,901</b>
-------------	----------------

負債の部	
<b>流動負債</b>	
支払手形	16,926
買掛金	63,248
その他	6,143
<b>流動負債合計</b>	<b>86,318</b>
<b>固定負債</b>	
退職給付引当金	404
その他	12,938
<b>固定負債合計</b>	<b>13,342</b>
<b>負債合計</b>	<b>99,661</b>

<b>株主資本</b>	
資本金	37,581
資本剰余金	20,024
利益剰余金	37,433
自己株式	-203
<b>株主資本合計</b>	<b>94,836</b>
評価・換算差額等	19,404
<b>純資産合計</b>	<b>114,240</b>

<b>負債純資産合計</b>	<b>213,901</b>
----------------	----------------

自己資本比率: 53.4%

# 連結 B/S (2007.12.31 現在)

ADK

(単位:百万円)

資産の部	
<b>流動資産</b>	
現金及び預金	22,863
受取手形及び売掛金	108,045
有価証券	3,676
たな卸資産	9,037
その他	4,549
貸倒引当金	-624
<b>流動資産合計</b>	<b>147,546</b>
<b>固定資産</b>	
有形固定資産	3,866
無形固定資産	1,063
<b>投資その他の資産</b>	
投資有価証券	83,720
その他	11,074
貸倒引当金	-1,174
<b>投資その他の資産合計</b>	<b>93,620</b>
<b>固定資産合計</b>	<b>98,550</b>

負債の部	
<b>流動負債</b>	
支払手形及び買掛金	87,417
短期借入金	1,084
その他	11,394
<b>流動負債合計</b>	<b>99,896</b>
<b>固定負債</b>	
長期借入金	60
退職給付引当金	1,246
その他	13,047
<b>固定負債合計</b>	<b>14,354</b>
<b>負債合計</b>	<b>114,251</b>

<b>株主資本</b>	
資本金	37,581
資本剰余金	20,024
利益剰余金	51,901
自己株式	-203
<b>株主資本合計</b>	<b>109,303</b>
<b>評価・換算差額等</b>	
その他有価証券評価差額金	20,304
繰延ヘッジ損益	1
為替換算調整勘定	1,085
<b>評価・換算差額等合計</b>	<b>21,392</b>
少数株主持分	1,150
<b>純資産合計</b>	<b>131,846</b>

<b>資産合計</b>	<b>246,097</b>
-------------	----------------

<b>負債純資産合計</b>	<b>246,097</b>
----------------	----------------

自己資本比率: 53.1%

# 2007年12月期 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2006年	2007年
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前当期純利益	9,683	10,122
減価償却費	1,205	1,170
売上債権の増減額	2,893	-6,156
仕入債務の増減額	-1,963	1,435
その他含む小計	7,507	183
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有形固定資産の取得による支出	-190	-302
無形固定資産の取得による支出	-401	-304
投資有価証券の取得による支出	-5,454	-1,357
投資有価証券の売却による収入	3,754	4,622
その他含む小計	-3,191	4,050
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
自己株式の取得及び売却による支出(純額)	-3,283	-7,812
配当金の支払額	-1,721	-1,258
その他含む小計	-5,300	-8,968
現金及び現金同等物に係る換算差額	560	251
現金及び現金同等物の増減額	-423	-4,483
現金及び現金同等物の期首残高	21,938	21,932
新規連結による現金及び現金同等物の増加額	417	545
現金及び現金同等物の期末残高	21,932	17,994

# 2007年12月期 連結有価証券情報



(単位:百万円)

流 動	マネー・マネージメント・ファンド	83	
	フリー・ファイナンシャル・ファンド	4	
	キャッシュ・リザーブ・ファンド	68	
	債券	3,099	10銘柄
	投資信託、その他	420	10銘柄
	流動合計	3,676	

固 定	WPP Group plc	46,145	31,295,646株 (2.63%保有)
	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	1,432	持分法*
	他、上場株式	22,060	145銘柄
	計	69,638	
	関連会社株式	4,684	19銘柄
	子会社株式	357	16銘柄
	他、非上場株式	1,639	75銘柄
	計	6,681	
	債券	7,090	28銘柄
	投資信託、その他	310	7銘柄
	合計	7,400	
	関係会社出資金	338	7銘柄
	出資金	130	3銘柄
	固定合計	84,189	

\* DAC 期末時価: 8,604 百万円

# 2007年12月期 設備投資額 / 減価償却費

(単位:百万円)

## 設備投資額

科目	単体	連結子会社	連結
建物	24	114	138
構築物	-	0	0
車両	24	15	40
器具備品等	27	94	122
土地	-	-	-
ソフトウェア	264	39	304
その他	-	0	0
計	341	265	607

(単位:百万円)

## 減価償却費

科目	単体	連結子会社	連結
建物	86	72	158
構築物	3	0	3
車両	15	24	40
器具備品等	66	94	161
営業権	-	52	52
ソフトウェア	721	23	744
その他	5	4	10
計	898	272	1,170

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。