



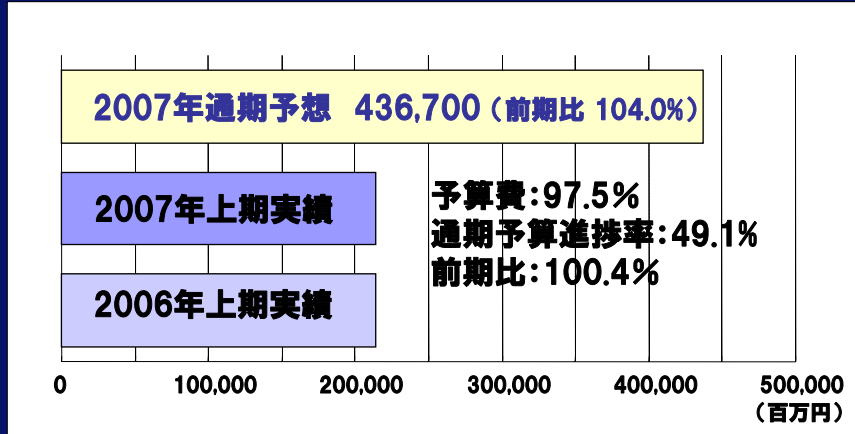
2007年12月期 中間決算説明会

2007.8.23

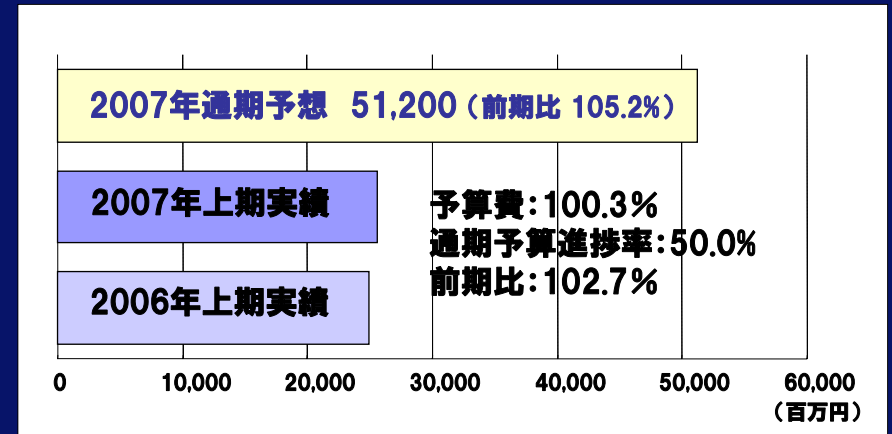
株式会社 アサツー ディ・ケイ

決算ハイライト（連結）

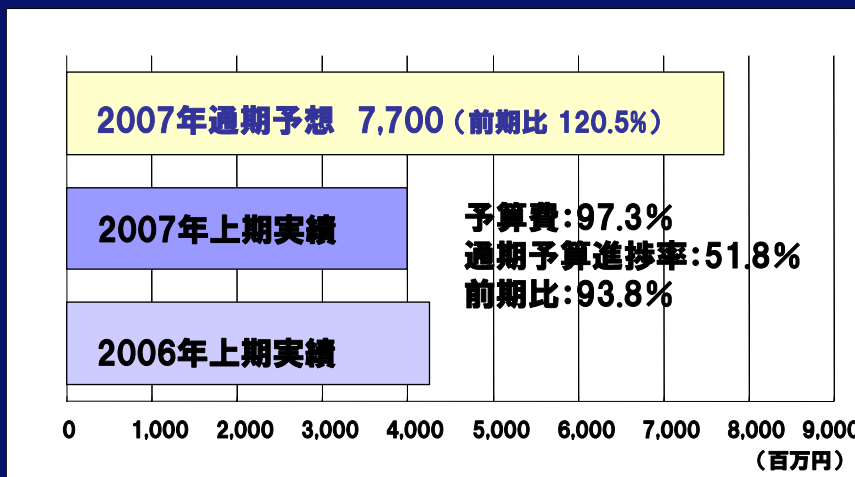
売上高：214,560百万円



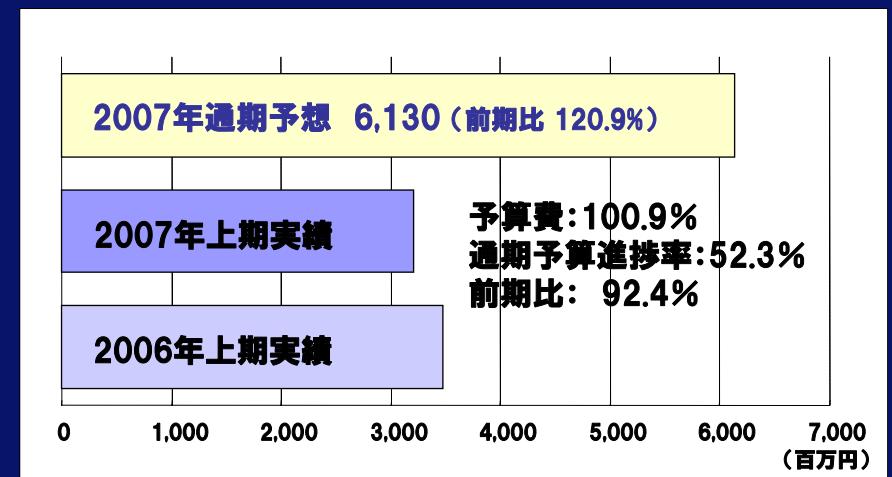
総利益：25,589百万円



営業利益：3,988百万円

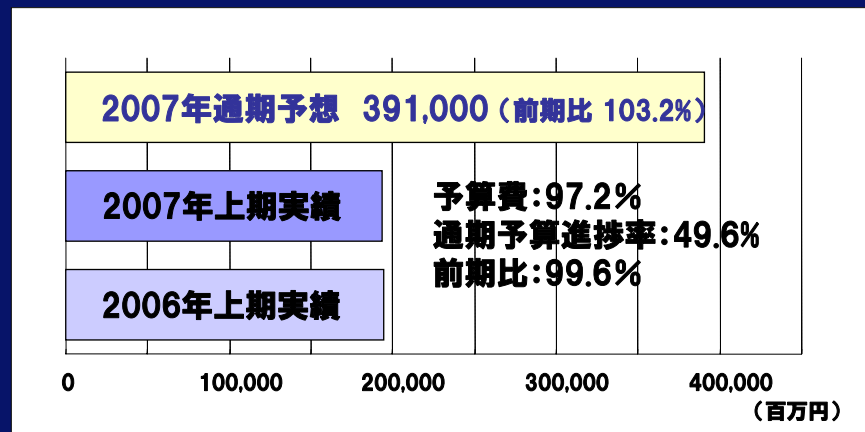


当期利益：3,209百万円

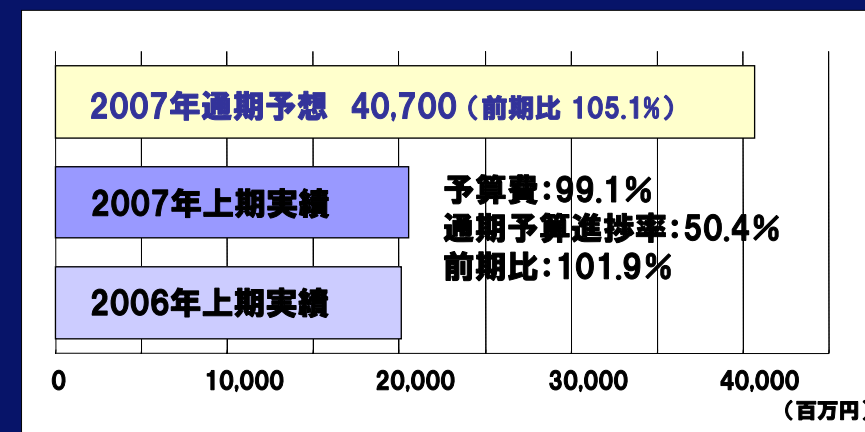


決算ハイライト（単体）

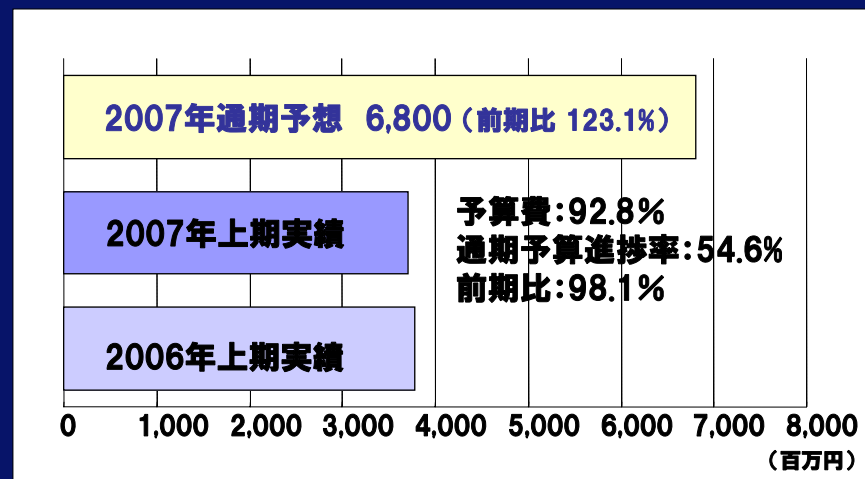
売上高：193,931百万円



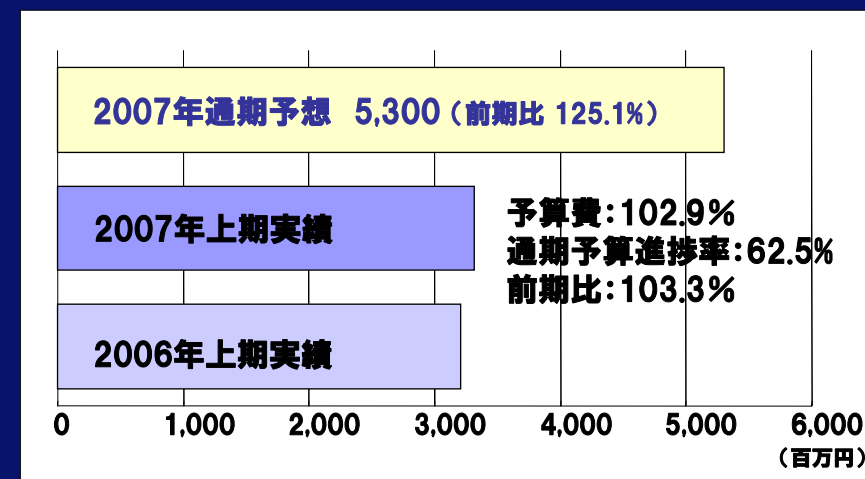
総利益：20,520百万円



営業利益：3,714百万円



当期利益：3,313百万円





Consolidated Performance

連結業績

国内（連結対象会社：8社）

- 協和企画
- ADKインターナショナル
- ADKアーツ
- トライコミュニケーション
- エイケン
- 日本文芸社
- ネオ書房
- ADKボーイズ

国内（持分法適用会社：2社）

- 日本情報産業
- デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム

海外（連結対象会社：14社）

- ADK America
- Asatsu Europe Holding
- Asatsu Europe
- Asatsu (Deutschland)
- Asatsu-DK Hong Kong
- United Asatsu International
- Asatsu-DK Singapore
- DK Advertising (HK)
- DIK-Ocean Advertising
- Dai-Ichi Kikaku (Thailand)
- ADK Thai Holding
- Asatsu (Thailand)
- ASDIK
- Asatsu Century (Shanghai)
Advertising
- 海外（持分法適用会社：2社）
- Guangdong Guangxu Advertising
- Shanghai Asatsu Advertising

2007年上期 連結P/L

(単位:百万円)

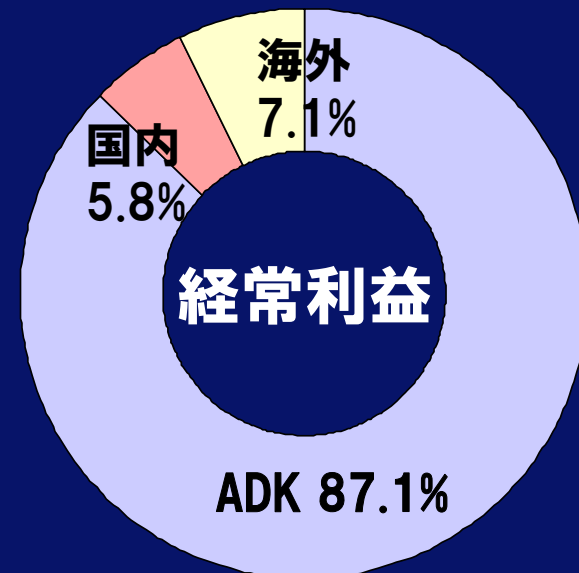
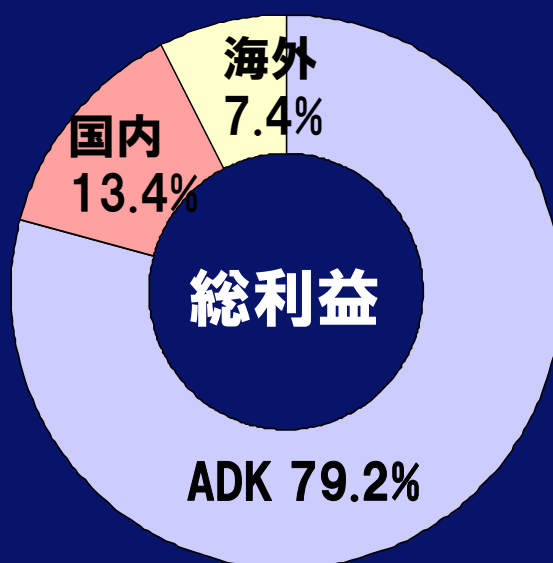
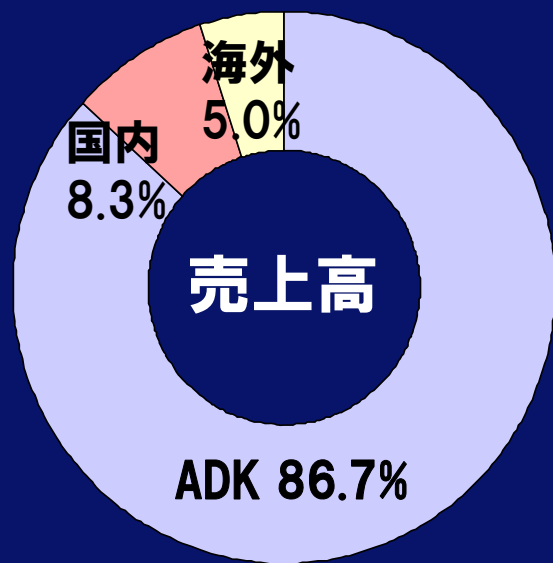
	2006年	2007年	前期比	増減額	連単倍率
売上高	213,802	214,560	100.4%	758	1.11
総利益	24,917	25,589	102.7%	672	1.25
総利益率	11.7%	11.9%	-	+0.2pt	-
販管費	20,665	21,601	104.5%	936	1.29
人件費	13,897	14,462	104.1%	565	1.28
その他	6,768	7,139	105.5%	371	1.30
営業利益	4,252	3,988	93.8%	-264	1.07
営業外損益	1,351	1,140	84.4%	-211	0.89
経常利益	5,603	5,128	91.5%	-475	1.03
特別損益	730	992	135.9%	262	1.03
税引前利益	6,333	6,120	96.6%	-213	1.03
法人税等	2,839	2,885	101.6%	46	1.09
少数株主利益	22	26	115.5%	4	-
当期純利益	3,472	3,209	92.4%	-263	0.97
営業利益／総利益	17.1%	15.6%			
人件費／総利益	55.8%	56.5%			

2007年 連結P/L分析



(単位:百万円)

2007年上期	売上高	前期比	総利益	前期比	経常利益	前期比
ADK	193,931	99.6%	20,520	101.9%	4,999	100.2%
国内8社 計	18,643	110.3%	3,477	106.5%	332	76.0%
海外14社 計	11,161	119.0%	1,927	123.8%	407	174.4%
連結修正仕訳	-9,175	-	-335	-	-610	-
合計	214,560	100.4%	25,589	102.7%	5,128	91.5%



The logo consists of a dark blue square with the letters "ADK" in white, italicized font.

ADK

Non-Consolidated Performance

単体業績

上位広告代理店売上実績

	2007年1-6月 (単位:百万円)	前期比
電通	782,079	97.4%
博報堂	357,773	99.6%
ADK	193,931	99.6%
大広	69,003	101.3%
東急エージェンシー	61,502	98.7%
JR東日本企画	55,284	104.7%
読売広告社	51,621	111.7%
朝日広告社	29,719	100.8%
8社計	1,601,001	99.1%

四半期広告費予測 (日経広告研究所)	1~3月	-0.1%
	4~6月	-1.2%
	7~9月	+0.2% (上半期4~9月 -0.5%)

単体2007年上期 P/L

(単位:百万円)

	2006年	2007年	前期比	増減額
売上高	194,641	193,931	99.6%	-710
総利益	20,142	20,520	101.9%	378
総利益率	10.3%	10.6%	-	0.3pt.
販管費	16,358	16,806	102.7%	448
人件費	11,080	11,308	102.1%	228
その他	5,278	5,498	104.1%	220
営業利益	3,784	3,714	98.1%	-70
営業外損益	1,203	1,285	106.8%	82
経常利益	4,987	4,999	100.2%	12
特別損益	880	966	109.8%	86
税引前利益	5,867	5,965	101.7%	98
法人税等	2,662	2,652	99.7%	-10
当期純利益	3,206	3,313	103.3%	107
営業利益／総利益	18.8%	18.1%		
人件費／総利益	55.0%	55.1%		

1. 業種別

2. 媒体別

3. 新規得意先 vs. 既存得意先

4. 外資系得意先 vs. 国内得意先

5. CMB vs. CMB 以外

※CMB・・・セントラルメディアバイイング

6. 本社 vs. 支社

単体売上分析1 <業種別>

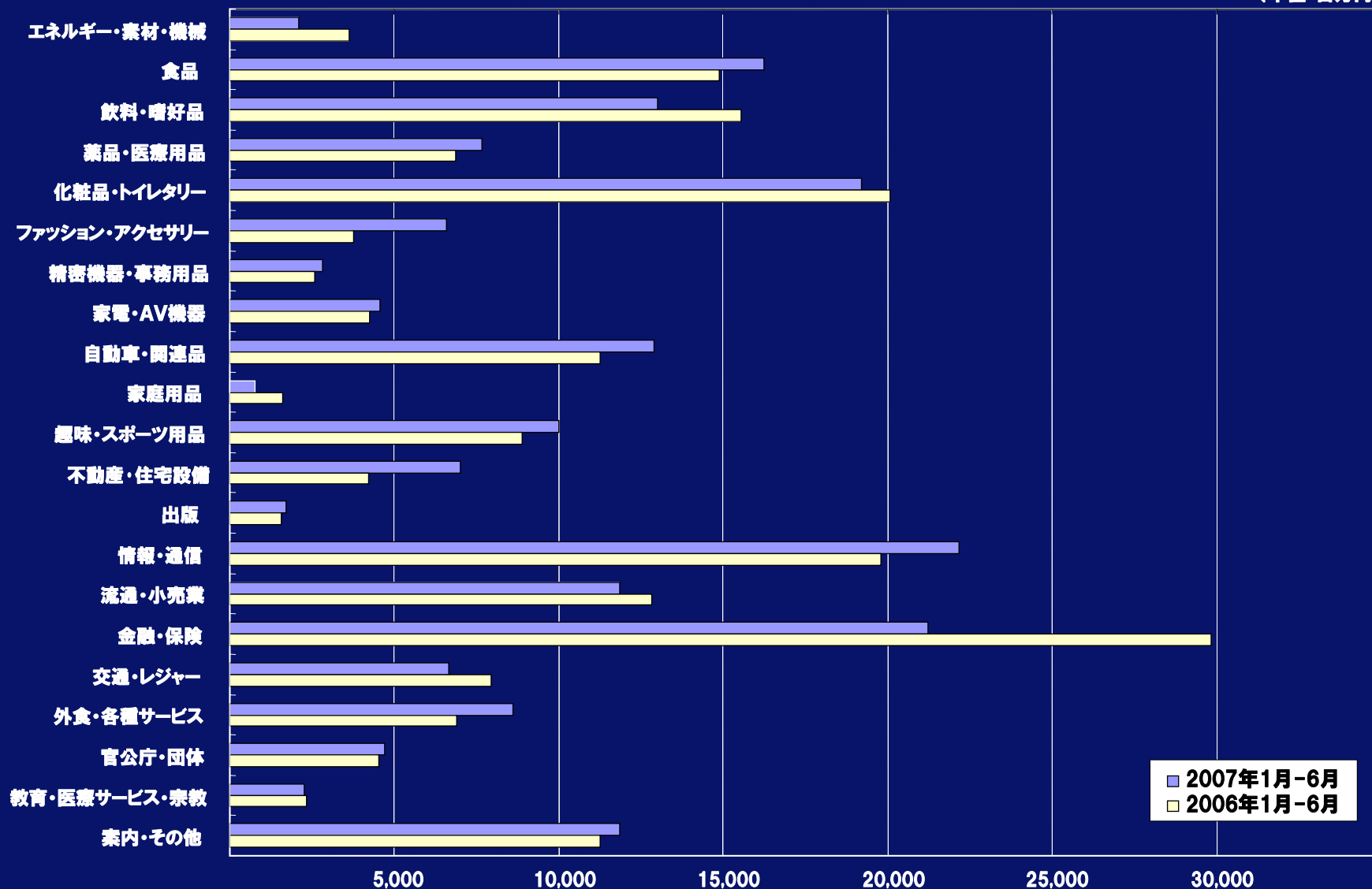
ADK

(単位:百万円)

	売上高	構成比	増減額	前期比
エネルギー・素材・機械	2,098	1.1%	-1,522	57.9%
食品	16,232	8.4%	1,352	109.1%
飲料・嗜好品	13,020	6.7%	-2,535	83.7%
薬品・医療用品	7,681	4.0%	802	111.7%
化粧品・トイレットリー	19,217	9.9%	-869	95.7%
ファッション・アクセサリー	6,576	3.4%	2,804	174.3%
精密機器・事務用品	2,823	1.5%	249	109.7%
家電・AV	4,579	2.4%	322	107.6%
自動車・関連品	12,903	6.7%	1,633	114.5%
家庭用品	768	0.4%	-845	47.6%
趣味・スポーツ用品	10,003	5.2%	1,110	112.5%
不動産・住宅設備	7,011	3.6%	2,781	165.8%
出版	1,707	0.9%	148	109.5%
情報・通信	22,164	11.4%	2,373	112.0%
流通・小売業	11,838	6.1%	-991	92.3%
金融・保険	21,232	10.9%	-8,611	71.1%
交通・レジャー	6,643	3.4%	-1,315	83.5%
外食・各種サービス	8,605	4.4%	1,717	124.9%
官公庁・団体	4,706	2.4%	158	103.5%
教育・医療サービス・宗教	2,258	1.2%	-82	96.5%
案内・その他	11,866	6.1%	612	105.4%
合計	193,931	100.0%	-710	99.6%

単体売上分析1 <業種別>

(単位:百万円)



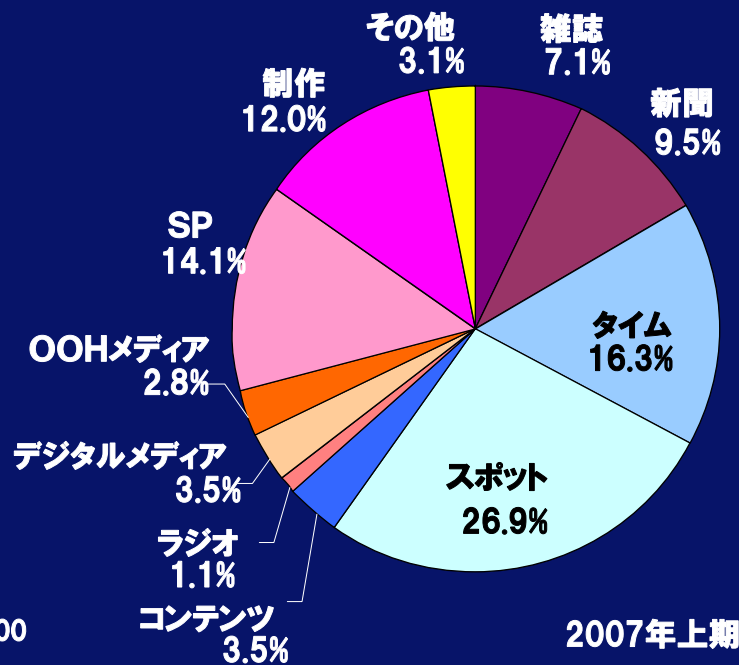
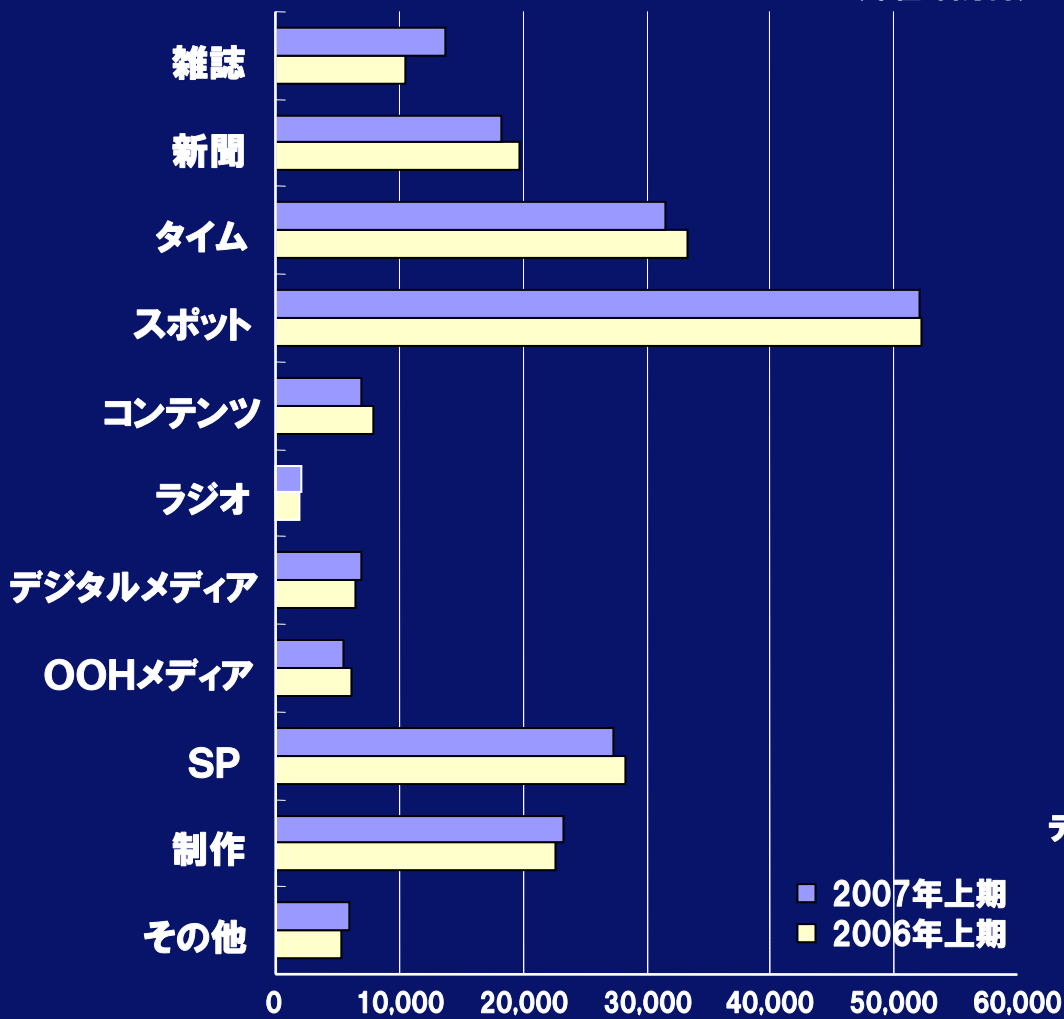
単体売上分析2 <媒体別>

(単位:百万円)

	ADK		参考:上位8社合計	
	売上高	前期比	売上高	前期比
雑 誌	13,783	131.5%	73,166	95.0%
新 聞	18,331	93.2%	196,978	94.0%
テレビ	90,553	96.8%	689,786	98.3%
タイム	31,567	94.7%		
スポット	52,110	99.7%		
コンテンツ	6,876	86.3%		
ラ ジ オ	2,091	108.9%	25,157	95.1%
デジタルメディア	6,882	105.4%	615,779	102.5%
OOHメディア	5,520	88.8%		
メディア以外	56,771	100.9%		
SP	27,381	96.8%		
制作	23,340	103.4%		
その他	6,050	112.3%		
合 計	193,931	99.6%	1,601,001	99.1%

単体売上分析2 <媒体別>

(単位:百万円)



単体売上分析3 <新規／既存得意先>

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
新規得意先	10,172	5.2%	158.4%
既存得意先	183,759	94.8%	97.6%
計	193,931	100.0%	99.6%

	2006年上期	構成比
新規得意先	6,421	3.3%
既存得意先	188,220	96.7%
計	194,641	100.0%

単体売上分析4 <外資／国内得意先>

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
外資系得意先	33,927	17.5%	88.6%
国内得意先	160,004	82.5%	102.3%
計	193,931	100.0%	99.6%

	2006年上期※	構成比
外資系得意先	38,277	19.7%
国内得意先	156,363	80.3%
計	194,641	100.0%

※今期銘柄で再集計しています

単体売上分析5 < CMB／CMB以外 >

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
CMB	26,310	13.6%	89.8%
CMB以外	167,621	86.4%	101.4%
計	193,931	100.0%	99.6%

CMB=セントラルメディアバイイング

	2006年上期※	構成比
CMB	29,287	15.0%
CMB以外	165,354	85.0%
計	194,641	100.0%

※今期銘柄で再集計しています

単体売上分析6 < 本社／支社 >



(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
本 社	157,518	81.2%	100.1%
支 社	36,413	18.8%	97.8%
計	193,931	100.0%	99.6%

	2006年上期	構成比
本 社	157,423	80.9%
支 社	37,218	19.1%
計	194,641	100.0%

- 売上高・・・193,931百万円（前期比99.6%）
- 総利益・・・20,520百万円（前期比101.9%）

<要因>

POSITIVE	NEGATIVE
<ul style="list-style-type: none">• 本社一般得意先の伸長• 新規得意先の伸長• CMBの増益	<ul style="list-style-type: none">• 支社の伸び悩み• メディアコンテンツの減収減益

- **販管費・・・16,806百万円（前期比102.7%）**

総利益の増加率を上回る増加

（単位：百万円）

	2006年 上期	2007年 上期	増減額	前期比	<要因>
人件費	11,080	11,308	228	102.1%	• 人員増加※
その他	5,278	5,498	220	104.1%	• 内部統制対応費用
販管費計	16,358	16,806	448	102.7%	

※従業員数・・・2006年6月末現在：1989人→2007年：2047人 2.9%増

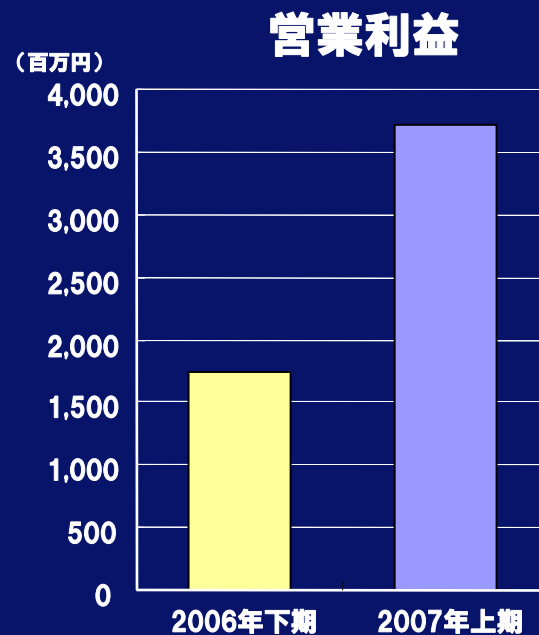
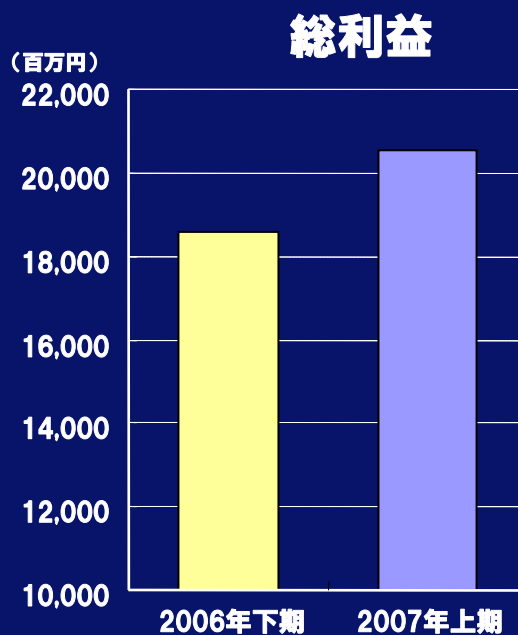
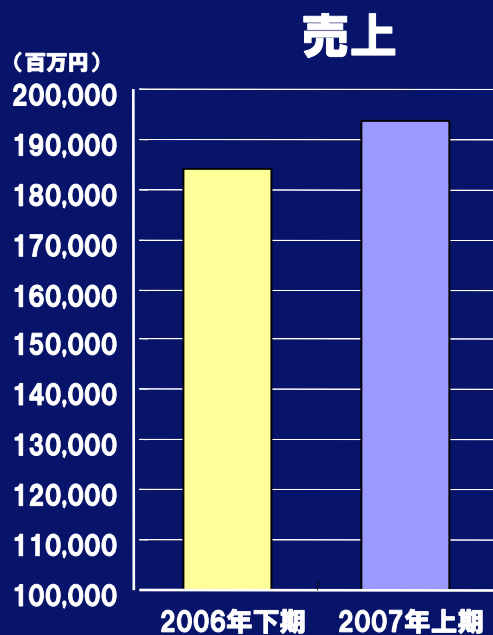
- **営業利益・・・3,714百万円（前期比98.1%）**



経営テーマ進捗状況 2007 Progress Report

ダウントレンドから脱却し、ADKを再び上昇気流に乗せる

2006年下期・2007年上期 実績比較



	売上	総利益	営業利益
2006年下期	184,164	18,589	1,739
2007年上期	193,931	20,520	3,714
増額	+9,767	+1,931	+1,975

本社営業力の強化

- 本社一般得意先の伸長
- 新規得意先売上増加

- 継続的な人材育成
→ADKユニバーシティ

CMB収益性の改善

- 利益改善による増益

支社の モメンタムの継続

- 06年に比べ不振

関西支社:不振

中部支社:万博の反動で伸び悩み

コンテンツビジネスの 拡大・利益創出

(アニメーション)

• 映画:

「ピアノの森」(7月～劇場公開)
「ドラえもん のび太の新魔界大冒険
7人の魔法使い」(春)
「超劇場版ケロロ軍曹2
深海のプリンセスであります！」(春)
「クレヨンしんちゃん
嵐を呼ぶ歌うケツだけ爆弾」(GW)

• 海外展開:

中国:「テニスの王子様」オンエア
「ドラえもん」再放送開始
韓国:「遊戯王」商品化 活発化
インド:「こち亀」継続オンエア
米国:「遊戯王GX」オンエア
「テニスの王子様」オンエア etc.

コンテンツビジネスの 拡大・利益創出

(スポーツ・文化エンタテインメント)

- **チャイコフスキー国際コンクール** (6/7月)
- **歌舞伎中国公演** (9月)
- **継続エンタテインメント:**
 - 東レパンパシフィックオープンテニス (2月)
 - 全日本大学女子選抜駅伝 (1月)
 - 三菱ダイヤモンドカップゴルフ (5月)
 - ロンティボー国際音楽コンクールガラ (2月)
 - オリンピックコンサート (6月)
 - 平尾昌晃チャリティーゴルフ (9月)
 - ホノルルセンチュリーライド (9月)
 - WRC/ラリージャパン (10月)
 - 全日本大学女子駅伝 (10月)
 - 東レ杯 上海国際マラソン (11月)
 - 全日本大学駅伝 (11月)
 - JALホノルルマラソン (12月)
 - 北京故宮博物院展 (10月まで) etc.

360°のコミュニケーション 推進

• 360°のメディア開発

カンヌ国際広告祭2007にて
メディア・エージェンシー 2位

IKEA JAPAN: メディア部門ゴールド

NIKE JAPAN: ダイレクト部門ブロンズ

サイバー部門ブロンズ

日清どん兵衛「小腹減りませんか？」

ゲリラシズルCM: メディア部門ブロンズ

• インストアメディアへの取組強化

- AD&M (06年設立)

- インストアメディア室

インストアメディアの開発と連携強化

流通パワー 増大への対応

連結経営の強化

- EX-Branding による
ブランド育成推進
- CRM / ダイレクトマーケティング
08年1月新会社設立予定
(株)ADKダイアログ
- 成長市場への注力
 - 1.) アジア・中近東
 - 2.) 特殊広告会社
 - 3.) 地域広告会社

海外市場への投資

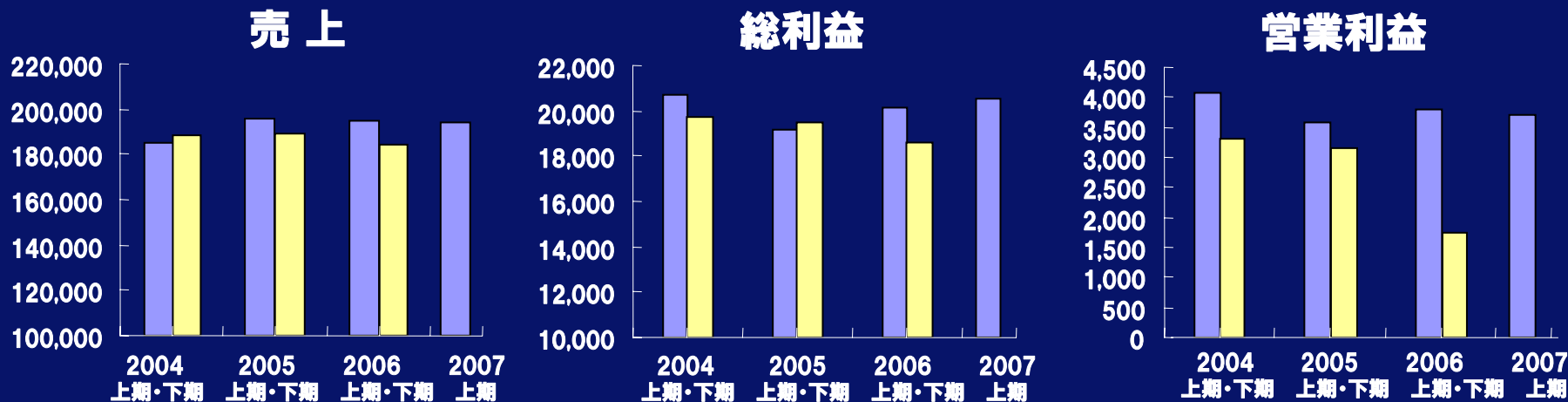
- **インド:**
JWT India Groupと業務提携
ジョイントベンチャー設立準備中
- **中近東:**
現地エージェンシーへの
資本参加計画中
- **欧米市場:**
WPPとの提携を活用

The logo consists of a dark blue square on a white background. Inside the square, the letters "ADK" are written in a white, serif font.

ADK

下期展望と対策

上期・下期バランス



これまでの下期下降要因

- 売上・総利益の伸び悩み
- 人員増による人件費の増加



対策

- 既存および新規得意先の総利益の伸長
- 新規得意先の獲得

07年7月単体業績・・・前期比 売上 109.3%
総利益 111.3%

2007年 単体 P/L (下期見込)

(単位:百万円)

	上期実績	下期見込	下期 前期比	上期/下期	通期見込	通期前期比
売上高	193,931	197,069	107.0%	49.6:50.4	391,000	103.2%
総利益	20,520	20,180	108.6%	50.4:49.6	40,700	105.1%
総利益率	10.6%	10.2%	+0.1pt.		10.4%	+0.2pt.
販管費	16,806	17,094	101.4%	49.6:50.4	33,900	102.1%
人件費	11,308	11,302	102.4%	50.0:50.0	22,610	102.2%
その他	5,498	5,792	99.6%	48.7:51.3	11,290	101.8%
営業利益	3,714	3,086	177.5%	54.6:45.4	6,800	123.1%
営業外損益	1,285	715	92.4%	64.3:35.7	2,000	101.2%
経常利益	4,999	3,801	151.3%	56.8:43.2	8,800	117.3%
特別損益	966	0	0.0%	100.0:0.0	966	126.4%
税引前利益	5,965	3,801	158.6%	61.1:38.9	9,766	118.2%
法人税等	2,652	1,814	132.7%	59.4:40.6	4,466	110.8%
当期純利益	3,313	1,987	192.9%	62.5:37.5	5,300	125.1%
営業利益／総利益	18.1%	15.3%			16.7%	
人件費／総利益	55.1%	56.0%			55.6%	

2007年 連結 P/L (下期見込)

(単位:百万円)

	上期実績	下期見込	下期前期比	上期/下期	通期見込	通期前期比	連単
売上高	214,560	222,140	107.7%	49.1:50.9	436,700	104.0%	1.12
総利益	25,589	25,611	107.8%	50.0:50.0	51,200	105.2%	1.26
(総利益率)	11.9%	11.5%	+0.0pt		11.7%	+0.1pt.	
販管費	21,601	21,899	101.3%	49.7:50.3	43,500	102.9%	1.28
人件費	14,462	14,438	101.3%	50.0:50.0	28,900	102.7%	1.28
その他	7,139	7,461	101.2%	48.9:51.1	14,600	103.3%	1.29
営業利益	3,988	3,712	173.4%	51.8:48.2	7,700	120.5%	1.13
営業外損益	1,140	1,260	107.6%	47.5:52.5	2,400	95.1%	1.20
経常利益	5,128	4,972	150.1%	50.8:49.2	10,100	113.3%	1.15
特別損益	992	8	21.1%	99.2:0.8	1,000	130.3%	1.04
税引前利益	6,120	4,980	148.7%	55.1:44.9	11,100	114.6%	1.14
法人税等	2,911	2,059	117.6%	58.6:41.4	4,970	107.8%	1.11
当期純利益	3,209	2,921	182.7%	52.3:47.7	6,130	120.9%	1.16

営業利益／総利益	15.6%	14.5%			15.0%		
人件費／総利益	56.5%	56.4%			56.4%		

ADK

中期経営計画

第1次中期経営計画(02~04年)

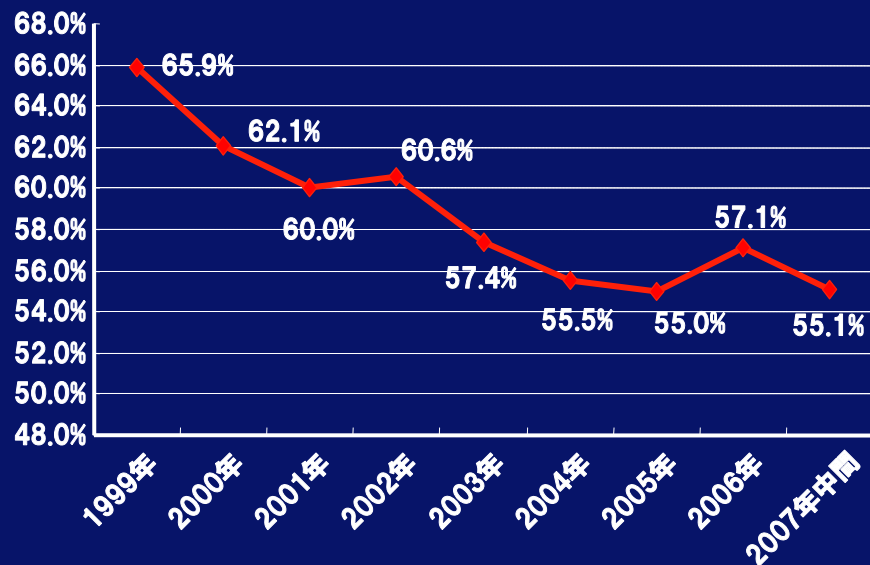
テーマ： 効率的経営

指 標： オペレーティングマージン 15%
(単体) 人件費／総利益 55%

オペレーティングマージン(単体)



人件費／総利益(単体)



第2次中期経営計画(05～07年)

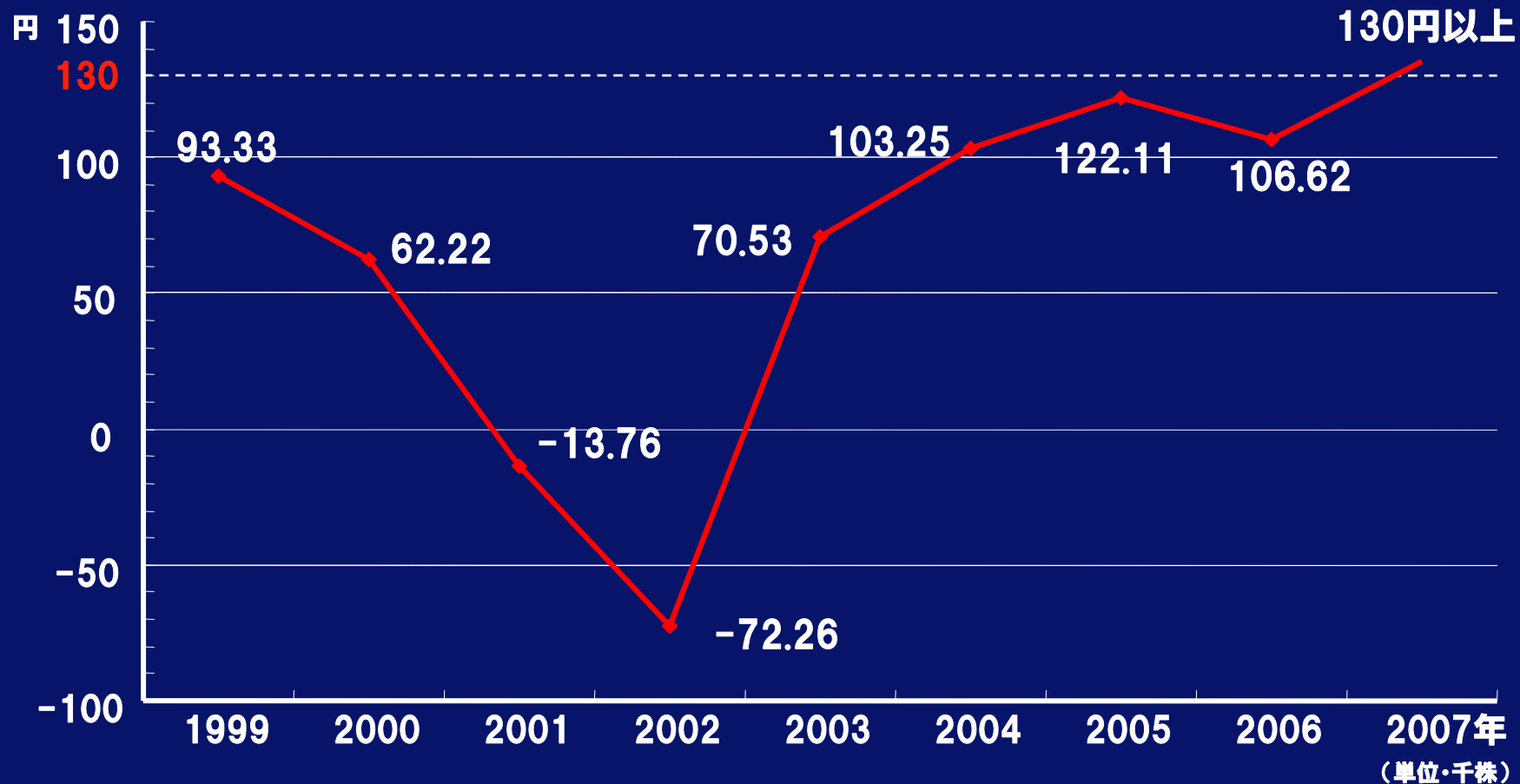
テーマ：継続的・持続的成長

**指標：EPS・・・2007年に130円以上
当期利益アップ+自己株取得
配当性向、株主総還元率の重視**

2007年

- ・ EPS 130円以上の目標達成
- ・ 配当性向 25%→35%へ引き上げ
- ・ 継続的自社株取得 2007年度は 2,000,000株
- ・ 自己株式の消却

参考：連結EPS推移(金庫株除く)



	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年予定
自社株取得	-	-	1,000	1,000	212	958	500	850	2,000
期末株式数	51,655	51,653	50,653	49,641	49,425	48,459	47,952	47,097	

※期末株式数は、単位未満株売買後

第3次中期経営計画(08～10年)

08年2月発表

- EPSに加えてROEの向上を経営指標に導入

実現のために

- 営業利益および当期純利益伸長
- 自社株取得の継続
- 成長分野への投資



Appendix

単体 B/S (2007.6.30 現在)

ADK

(単位:百万円)

資産の部	
流動資産	
現金及び預金	10,553
受取手形	7,011
売掛金	84,670
有価証券	4,561
制作支出金	7,293
その他	6,219
貸倒引当金	-410
流動資産合計	119,897
固定資産	
有形固定資産	1,865
無形固定資産	1,166
投資その他の資産	
投資有価証券	103,469
その他	9,697
貸倒引当金	-919
投資その他の資産合計	112,247
固定資産合計	115,278

資産合計	235,175
-------------	----------------

負債の部	
流動負債	
支払手形	20,365
買掛金	64,819
その他	5,679
流動負債合計	90,863
固定負債	
退職給付引当金	621
その他	19,241
固定負債合計	19,862
負債合計	110,725

純資産の部	
株主資本	
資本金	37,581
資本剰余金	40,607
利益剰余金	35,874
自己株式	-18,215
株主資本合計	95,847
評価・換算差額等	28,603
純資産合計	124,450

負債純資産合計	235,175
----------------	----------------

自己資本比率: 52.9%

連結 B/S (2007.6.30 現在)

ADK

(単位:百万円)

資産の部	
流動資産	
現金及び預金	22,024
受取手形及び売掛金	102,765
有価証券	5,822
たな卸資産	10,619
その他	6,710
貸倒引当金	-562
流動資産合計	147,378
固定資産	
有形固定資産	3,824
無形固定資産	1,274
投資その他の資産	
投資有価証券	102,934
その他	11,875
貸倒引当金	-1,029
投資その他の資産合計	113,780
固定資産合計	118,878

負債の部	
流動負債	
支払手形及び買掛金	91,344
短期借入金	300
その他	11,548
流動負債合計	103,192
固定負債	
長期借入金	89
退職給付引当金	1,435
その他	19,381
固定負債合計	20,905
負債合計	124,097

純資産の部	
株主資本	
資本金	37,581
資本剰余金	40,608
利益剰余金	50,225
自己株式	-18,216
株主資本合計	110,198
評価・換算差額等	
その他有価証券評価差額金	29,615
為替換算調整勘定	1,206
繰延ヘッジ損益	0
評価・換算差額等合計	30,821
少数株主持分	1,140
純資産合計	142,159

資産合計	266,256
-------------	----------------

負債純資産合計	266,256
----------------	----------------

自己資本比率: 53.0%

2007年6月期 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2006年上期	2007年上期
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	6,333	6,119
減価償却費	588	587
売上債権の増減額	4,024	-738
仕入債務の増減額	-508	6,282
その他含む小計	5,294	5,134
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	-107	-88
無形固定資産の取得による支出	-127	-125
投資有価証券の取得による支出	-4,082	-922
投資有価証券の売却による収入	2,978	1,480
その他含む小計	-997	366
財務活動によるキャッシュ・フロー		
自己株式の取得及び売却による支出(純額)	-1,808	-5,241
配当金の支払額	-1,246	-800
その他含む小計	-3,245	-6,837
現金及び現金同等物に係る換算差額	123	439
現金及び現金同等物の増減額	1,176	-897
現金及び現金同等物の期首残高	21,939	21,932
新規連結による現金及び現金同等物の増加額	418	108
現金及び現金同等物の期末残高	23,533	21,143

2007年6月期 連結有価証券情報

ADK

(単位:百万円)

流 動	マネー・マネージメント・ファンド	980	
	フリー・ファイナンシャル・ファンド	4	
	債券	3,466	11銘柄
	投資信託、その他	1,372	9銘柄
	流動合計	5,822	

固 定	WPP Group plc	57,831	31,295,646株 (2.57%保有)
	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	1,432	持分法*
	他、上場株式	27,779	152銘柄
	計	87,042	
	関連会社株式	4,880	17銘柄
	子会社株式	518	22銘柄
	他、非上場株式	1,556	79銘柄
	計	6,954	
	債券	8,597	32銘柄
	投資信託、その他	340	7銘柄
	合計	102,933	
	関係会社出資金	198	7銘柄
	出資金	11	3銘柄
	固定合計	103,142	

* DAC 期末時価:8,956 百万円

2007年6月期 設備投資額 / 減価償却費

(単位:百万円)

設備投資額

科目	単体	連結子会社	連結
建物	2	43	45
構築物	-	-	-
車両	11	4	15
器具備品等	5	23	28
土地	-	-	-
ソフトウェア	115	10	125
その他	-	-	-
計	133	80	213

(単位:百万円)

減価償却費

科目	単体	連結子会社	連結
建物	43	33	76
構築物	1	0	1
車両	7	11	18
器具備品等	32	44	76
営業権	-	26	26
ソフトウェア	373	11	384
その他	5	1	6
計	461	126	587

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。