

The logo consists of a dark blue square with the letters "ADK" in white, italicized font.

ADK

2006年12月期 中間決算説明会

2006.08.30

株式会社 アサツー ディ・ケイ



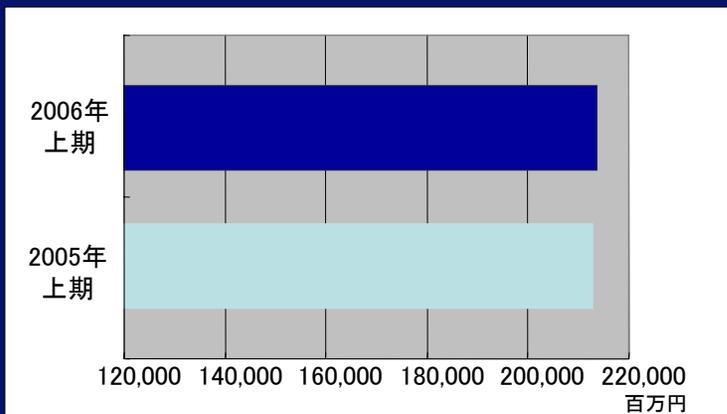
Financial Highlights

上期概要

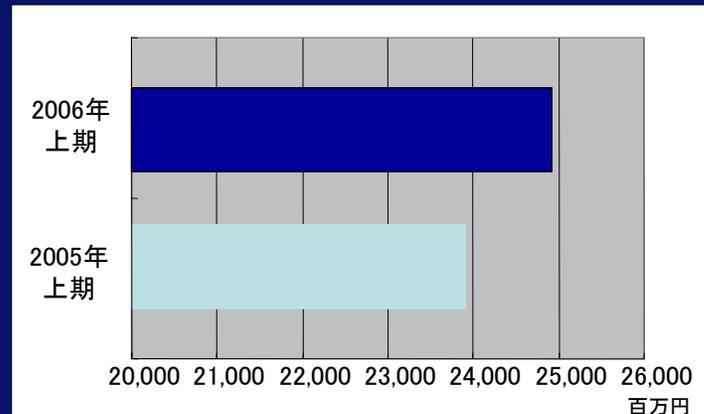
中間決算ハイライト（連結）



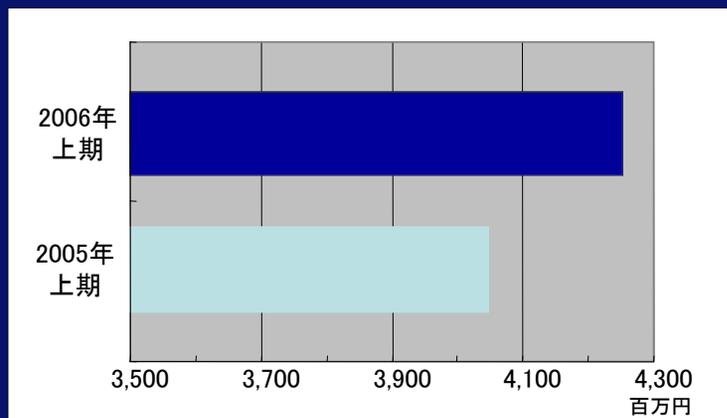
売上高：213,802百万円
(前期比:100.5%)



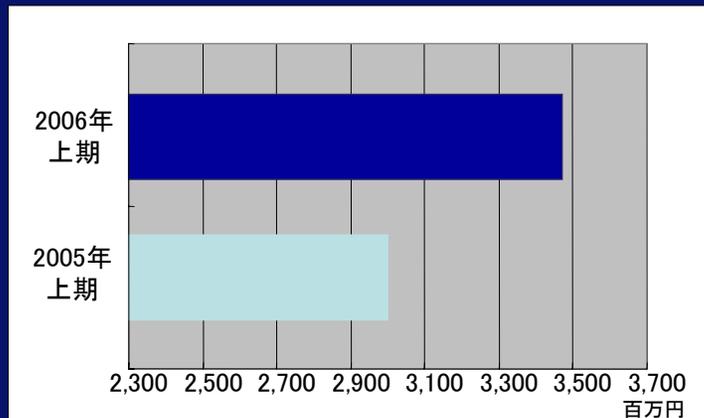
総利益：24,917百万円
(前期比:105.5%)



営業利益：4,252百万円
(前期比:105.0%)



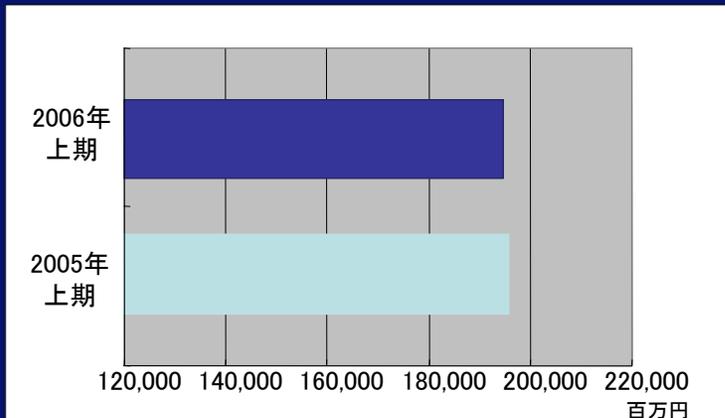
当期利益：3,472百万円
(前期比:115.7%)



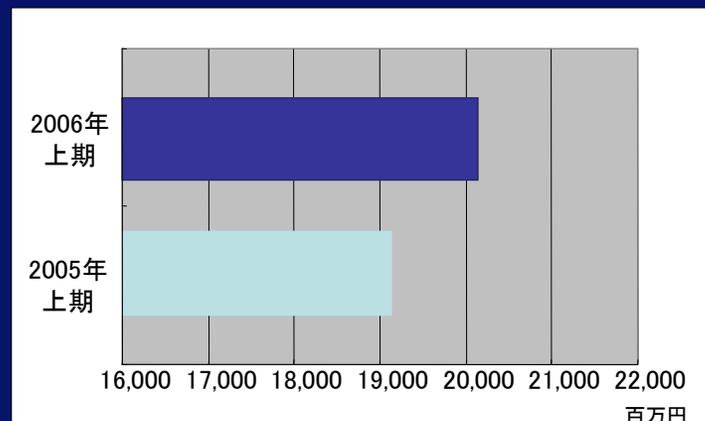
中間決算ハイライト（単体）



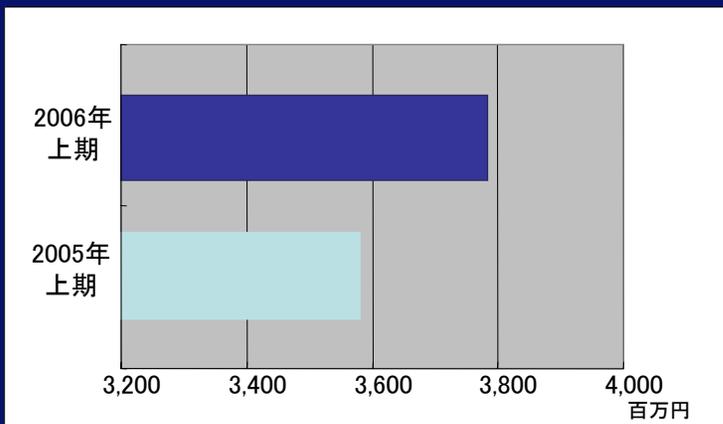
売上高：194,641百万円
(前期比:99.5%)



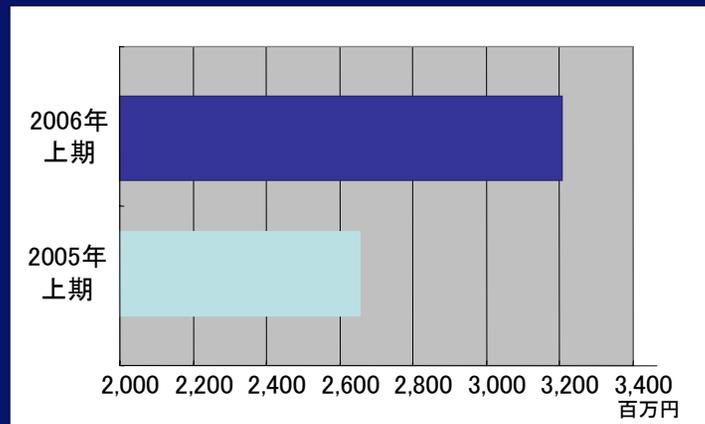
総利益：20,142百万円
(前期比:105.2%)



営業利益：3,784百万円
(前期比:105.7%)



当期利益：3,206百万円
(前期比:120.7%)



中間決算ハイライト（連結・単体）

	単 体	連 結
売 上	<ul style="list-style-type: none">・ 愛知万博売上の減少・ CMBの減少・ 支社は好調に推移	<ul style="list-style-type: none">・ ADKアーツ、 トライコミュニケーション好調・ 出版：不調・ 医療：伸び悩み
総利益	<ul style="list-style-type: none">・ 支社の伸長・ CMB利益率の改善・ アニメコンテンツ総利益 下げ止まり	
営業利益	<ul style="list-style-type: none">・ 販管費を抑制して伸長	
当期利益	<ul style="list-style-type: none">・ 営業外収益・ 特別利益の増加	

The logo consists of a dark blue square with the letters "ADK" in white, italicized font.

ADK

ADK Non-Consolidated Performance

単体業績

2006年のGDPおよび広告費の予測

GDP	(実質)	(名目)
内閣府発表(年率換算 1~3月)	+2.7	+1.7
(4~6月)	+0.8	+1.1
06年度民間調査機関平均(通期)	+2.5	+2.2

広告費	(前期比)
日経広告研究所予測 (上期4~9月)	+3.2%
(下期10~07年3月)	+1.7%
(通期)	+2.4%
日本の広告費(電通)予測(06暦年) 60,883億円	+2.1%

2006年1～6月 売上実績（上位8社）

ADK

（単位：百万円）

2006年1-6月

前期比

電通	803,291	104.9%
博報堂	359,117	101.0%
ADK	194,641	99.5%
大広	68,102	93.3%
東急エージェンシー	62,316	97.7%
JR東日本企画	52,796	109.2%
読売広告社	46,227	88.4%
朝日広告社	29,530	101.0%
計	1,616,020	102.0%

（広告と経済）

業種別

媒体別

新規得意先 vs. 既存得意先

外資系得意先 vs. 国内得意先

メディアバイイング (CMB) vs.
メディアバイイング以外

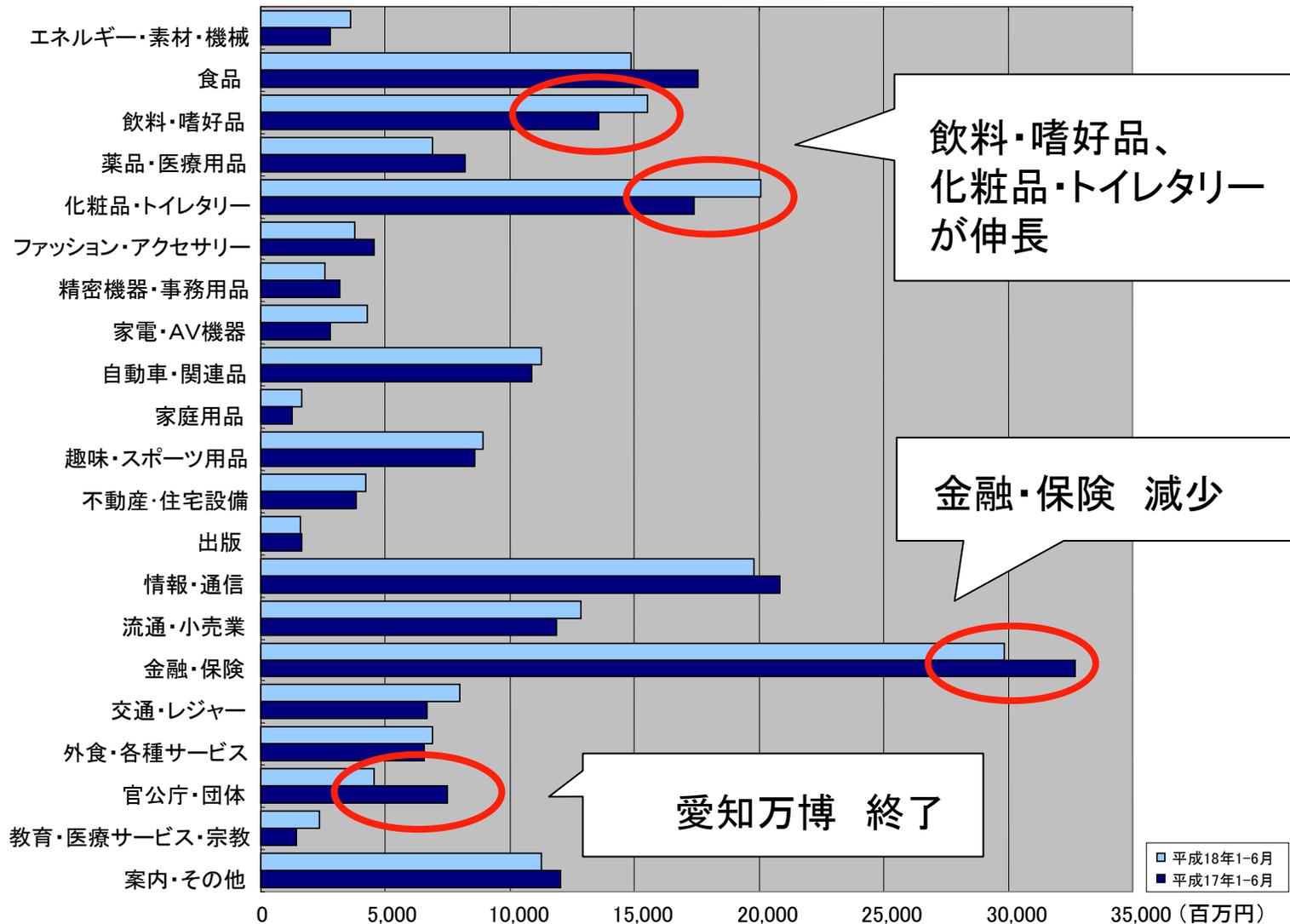
本社 vs. 支社

業種別 売上分析

(単位:百万円)

	売上高	構成比	増減額	前期比
エネルギー・素材・機械	3,620	1.9%	825	129.5%
食品	14,880	7.7%	-2,650	84.9%
飲料・嗜好品	15,554	8.0%	2,002	114.8%
薬品・医療用品	6,879	3.5%	-1,304	84.1%
化粧品・トイタリー	20,086	10.3%	2,704	115.6%
ファッション・アクセサリ	3,772	1.9%	-780	82.9%
精密機器・事務用品	2,574	1.3%	-591	81.3%
家電・AV機器	4,257	2.2%	1,453	151.8%
自動車・関連品	11,270	5.8%	410	103.8%
家庭用品	1,613	0.8%	348	127.5%
趣味・スポーツ用品	8,894	4.6%	301	103.5%
不動産・住宅設備	4,229	2.2%	385	110.0%
出版	1,559	0.8%	-68	95.8%
情報・通信	19,791	10.2%	-1,021	95.1%
流通・小売業	12,829	6.6%	980	108.3%
金融・保険	29,843	15.3%	-2,882	91.2%
交通・レジャー	7,958	4.1%	1,288	119.3%
外食・各種サービス	6,889	3.5%	331	105.0%
官公庁・団体	4,549	2.3%	-2,917	60.9%
教育・医療サービス・宗教	2,340	1.2%	937	166.8%
案内・その他	11,255	5.8%	-775	93.6%
計	194,641	100.0%	-1,024	99.5%

業種別 売上分析

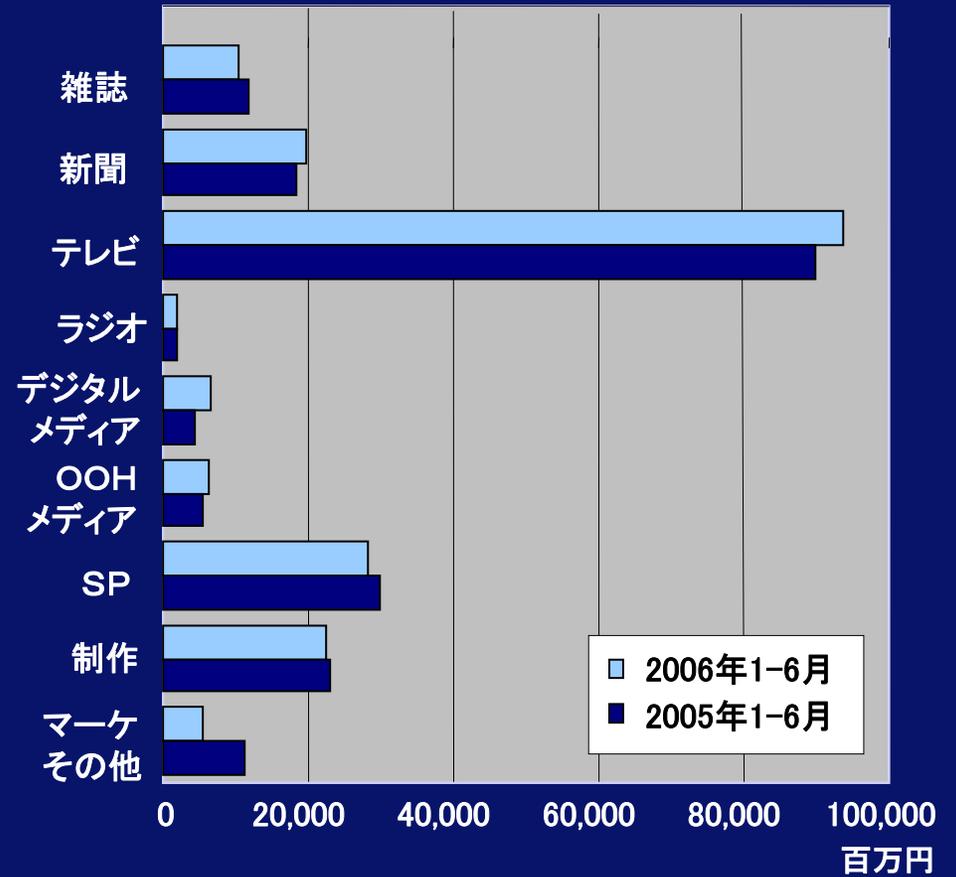
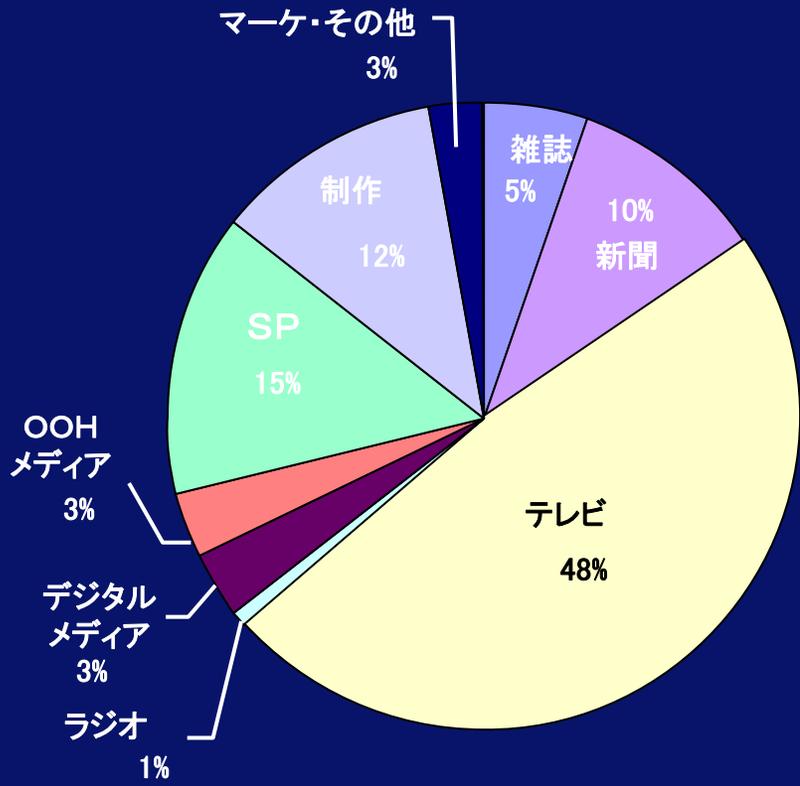


媒体別 売上分析

(単位:百万円)

	ADK		参考:上位8社合計	
	売上高	前期比	売上高	前期比
雑 誌	10,478	89.9%	76,985	101.8%
新 聞	19,671	107.9%	209,610	102.8%
テレビ	93,582	104.0%	701,980	102.8%
タイム	33,333	98.9%		
スポット	52,281	107.9%		
コンテンツ	7,968	101.9%		
ラ ジ オ	1,919	100.5%	26,458	100.5%
デジタルメディア	6,530	146.4%	600,987	101.0%
OOHメディア	6,219	115.9%		
メディア以外				
SP	28,292	95.0%		
制作	22,563	98.4%		
その他	5,387	47.4%		
合 計	194,641	99.5%	1,616,020	102.0%

媒体別 売上分析



売上分析 新規得意先 vs. 既存得意先

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
新規得意先	6,421	3.3%	64.4%
既存得意先	188,220	96.7%	101.4%
計	194,641	100.0%	99.5%

Re:2005 上期	売上高	構成比	前期比
新規得意先	9,974	5.1%	209.4%
既存得意先	185,690	94.9%	102.9%
計	195,664	100.0%	105.6%

売上分析 外資系得意先 vs. 国内得意先

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
外資系得意先	39,776	20.4%	90.6%
国内得意先	154,865	79.6%	102.0%
計	194,641	100.0%	99.5%

Re:2005 上期	売上高	構成比	前期比
外資系	43,903	22.4%	92.4%
国内	151,761	77.6%	110.0%
計	195,664	100.0%	105.6%

売上分析 メディアバイイング vs. メディアバイイング以外

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
メディアバイイング (CMB)	25,769	13.2%	93.0%
メディアバイイング (CMB)以外	168,872	86.8%	100.6%
計	194,641	100.0%	99.5%

Re:2005 上期	売上高	構成比	前期比
CMB	27,720	14.2%	99.0%
CMB以外	167,944	85.8%	106.8%
計	195,664	100.0%	105.6%

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
本社	157,431	80.9%	96.0%
支社	37,210	19.1%	117.8%
計	194,641	100.0%	99.5%

好調支社

関西支社	14,541		126.9%
九州支社	6,681		134.5%

- 売上高・・・1,946億4,100万円（前期比99.5%）

要因

- 愛知万博（05年）関係売上の減少
- CMBの減少
- 新規得意先の開拓不足

総利益

A white horizontal arrow pointing to the right, positioned below the text "総利益".

営業利益

A white horizontal arrow pointing to the right, positioned below the text "営業利益".

税引前利益

A white horizontal arrow pointing to the right, positioned below the text "税引前利益".

(単位:百万円)

	2005年上期	2006年上期	前期比	増減額
売上高	195,664	194,641	99.5%	-1,024
総利益	19,138	20,142	105.2%	1,004
総利益率	9.8%	10.3%	-	+0.5pt
販管費	15,558	16,358	105.1%	801
人件費	10,465	11,080	105.9%	615
その他	5,093	5,279	103.6%	186
営業利益	3,580	3,784	105.7%	204
営業外損益	1,090	1,203	110.4%	114
経常利益	4,670	4,987	106.8%	318
特別損益	31	880	2864.9%	849
税引前利益	4,700	5,867	124.8%	1,167
法人税等	2,045	2,662	130.1%	616
当期純利益	2,655	3,206	120.7%	550
営業利益/総利益	18.7%	18.8%		
人件費/総利益	54.7%	55.0%		

- 総利益・・・201億4,200万円（前期比105.2%）
 - 支社（特に関西・九州）売上・利益ともに伸長
 - CMB利益率の改善
 - アニメコンテンツ総利益の下げ止まり
- 営業利益・・・37億8,400万円（前期比105.7%）
 - 販管費の伸びを総利益の伸び以内に抑制
- 税引前利益に占める営業利益の割合・・・64.5%

(単位:百万円)

	05年上期	06年上期	増減額	前期比
人件費	10,465	11,080	615	105.9%
その他	5,093	5,279	186	103.6%
販管費計	15,558	16,358	801	105.1%

営業利益 / 総利益

1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年上期
6.0%	10.0%	11.1%	7.6%	14.3%	18.3%	17.4%	18.8%



人件費 / 総利益

1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年上期
65.9%	62.1%	60.0%	60.6%	57.4%	55.5%	55.0%	55.0%





ADK Group Performance

連結業績

国内（連結対象会社：8社）

- ・ 協和企画
- ・ ADKインターナショナル
- ・ ADKアーツ
- ・ トライコミュニケーション
- ・ エイケン
- ・ 日本文芸社
- ・ ネオ書房
- ・ ADKボーイズ(新)

国内（持分法適用会社：2社）

- ・ 日本情報産業
- ・ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム

海外（連結対象会社：12社）

- ・ ADK America
- ・ Asatsu Europe Holding
- ・ Asatsu Europe
- ・ Asatsu (Deutschland)
- ・ Asatsu-DK Hong Kong
- ・ United Asatsu International
- ・ Asatsu-DK Singapore
- ・ DK Advertising (HK)
- ・ DIK-Ocean Advertising
- ・ Dai-Ichi Kikaku (Thailand)
- ・ ADK Thai Holding
- ・ Shanghai Dai-Ichi Kikaku Fortune Advertising (新)

海外（持分法適用会社：3社）

- ・ ASDIK
- ・ Guangdong Guangxu Advertising
- ・ Shanghai Asatsu Advertising

(単位:百万円)

	2005年上期	2006年上期	前期比	増減額	連単倍率
売上高	212,805	213,802	100.5%	997	1.10
総利益	23,616	24,917	105.5%	1,301	1.24
総利益率	11.1%	11.7%	-	+0.6pt	-
販管費	19,569	20,665	105.6%	1,097	1.26
人件費	13,111	13,897	106.0%	786	1.25
その他	6,457	6,769	104.8%	311	1.28
営業利益	4,048	4,252	105.0%	204	1.12
営業外損益	1,168	1,351	115.7%	183	1.12
経常利益	5,216	5,603	107.4%	387	1.12
特別損益	106	730	690.0%	624	0.83
税引前利益	5,322	6,333	119.0%	1,011	1.08
法人税等	2,264	2,839	125.4%	574	1.07
少数株主損益	56	22	40.1%	-34	-
当期純利益	3,001	3,472	115.7%	471	1.08

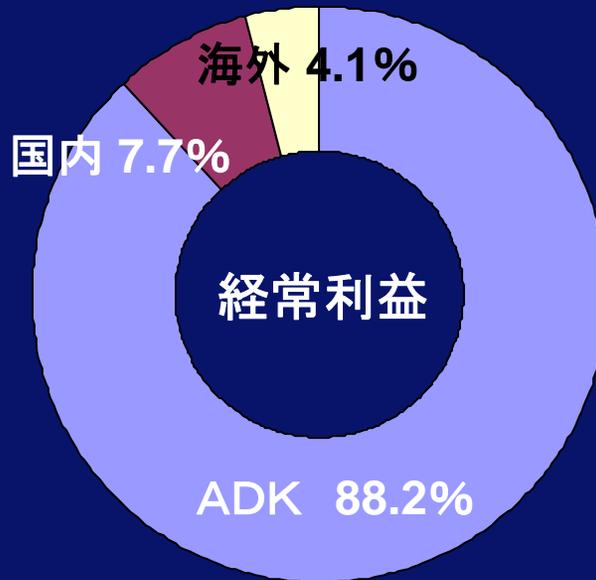
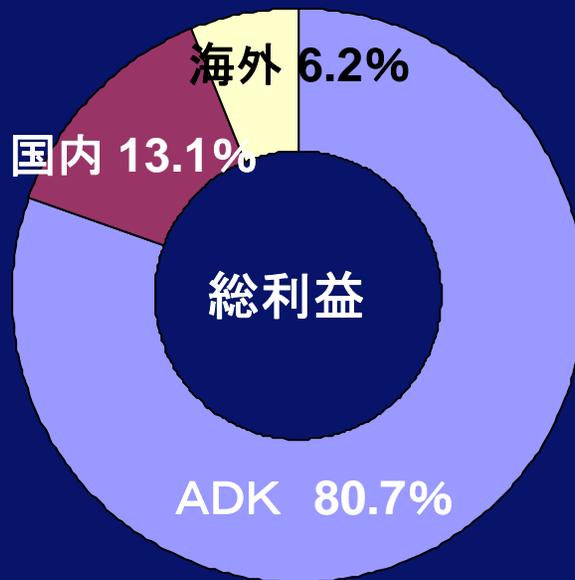
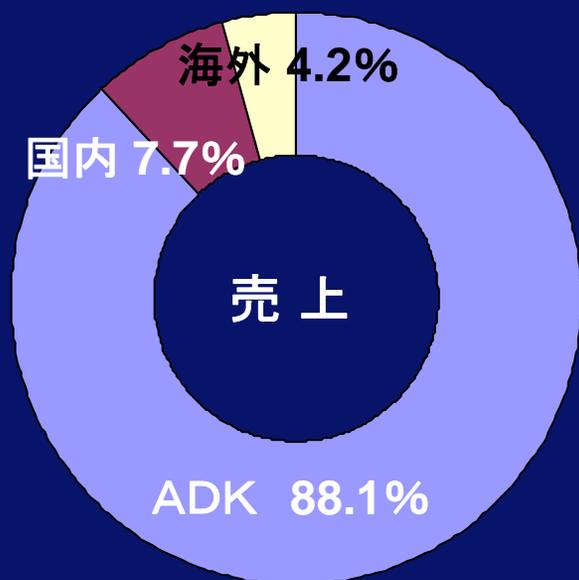
営業利益/総利益	17.1%	17.1%
人件費/総利益	55.5%	55.8%

ADK Group P/L分析

ADK

(単位:百万円)

	売上高	前期比	総利益	前期比	経常利益	前期比
ADK	194,641	99.5%	20,142	105.2%	4,987	106.8%
国内7社 計	16,902	106.9%	3,265	102.8%	436	108.5%
海外12社 計	9,379	114.6%	1,557	118.0%	233	162.9%
連結修正仕訳	-7,119	-	-48	-	-54	-
計	213,802	100.5%	24,917	105.5%	5,603	107.4%



- 国内連結会社・・・売上・総利益・経常利益 増加

要因

- ADKアーツ、トライコミュニケーションの好調
- 出版業界の不振により出版は不調
- 医療関係 伸び悩み

- 海外連結会社・・・売上・総利益・経常利益 増加

要因

- タイ、シンガポール、香港 好調
- 台湾は不調

The logo consists of a dark blue square with the letters "ADK" in white, italicized font.

ADK

Growth Strategies & Progress Report

中長期成長戦略とその進捗状況

1) メディアの多様化と消費者購買プロセスの変化

<戦略>

インターネット・携帯電話の浸透
消費者購買行動の変化・多様化



オンライン・エージェンシー設立

<進捗状況>

ADKインタラクティブ
設立

(株)エイエスピー設立
(セプテーニ)

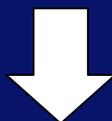
(株)CGMマーケティング
設立

(デジタルガレージ、電通、
サイバー・コミュニケーションズ)

2) 製品供給過多の成熟市場と増大する流通パワー

<戦略>

ブランド育成と、
ダイレクト・ビジネスへの参入



- 360° のコミュニケーションによるブランディング技術確立
- ダイレクトビジネス
専門エージェンシーの設立
- インストアメディアへの注力

<進捗状況>

- 360° のコミュニケーションプログラム推進
- ダイレクトコミュニケーション本部設立
- AD&M(株)設立
(三井物産・大日本印刷)

3) 人材育成への投資

<戦略>

360° のコミュニケーション
技術に対応できる人材育成



ADKユニバーシティの拡大と
WPPリソースの活用

<進捗状況>

- ADKユニバーシティ
 - ・ Account Director プログラム
土曜日×10回(年3回実施)
 - ・ 局長研修
 - ・ ルーキーコース
 - ・ 特定テーマ研修

4) 国内支社の継続的強化

<戦略>

関西支社、中部支社の強化

<進捗状況>

- 本社との交流強化
- 地元エージェントとの業務提携

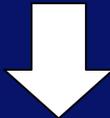
5) クライアントの最終的ニーズに応える

<戦略>

適正なコミュニケーション
への投資額は？

そのリターンは？

リターンを最大化する
コミュニケーションプログラムは？



効果測定と検証システム
開発への投資

<進捗状況>

360° のコミュニケーションプログラム
評価システムの開発

EX-PMシミュレーターの拡張

※EX-PM = Experiential Point Management
(体験接点マネジメント)

6) 海外市場への投資

<戦略>

中国・アジア
インド・中東・ロシア

独自のネットワークの拡充

欧米先進国市場

WPPとの提携を
最大限に活用

<進捗状況>

- インド、中東進出計画
(2007年)
- ADK欧米拠点をハブに
WPPとクライアント別
ジョイントチームを構成
- ADK Specialized Agency
Network 構築

7) 連結経営の強化

<戦略>

海外：連結スケジュール

国内：本社との
相乗効果の創出

<進捗状況>

2007

- ・ Asatsu (Thailand) Co.,Ltd.
- ・ ASDIK Ltd.
- ・ Shanghai Asatsu Advertising Co.,Ltd.

• グループ内での
相互取り組み強化

1) クリエイティブカ

- 第53回カンヌ国際広告祭

メディア部門銀賞：

日立マクセル／マクセルDVD

「DVDタイムカプセル・キャンペーン」

- 積極的スカウト人事と社内人材育成
- (株)ADKボーイズ 設立

2) メディア確保力・交渉力

- 対局別戦略の充実
- CMBのボリューム活用
- 利益率の改善

3) コンテンツ・イベント開発力と販売力 : アニメ

海外ディストリビューション機能の拡充

- アジアマーケットの深耕(アニメビジネスのマルチ展開)
: 台湾・香港・インド・シンガポール・マレーシア・インドネシア・ベトナム 他
- 中国マーケット : 上海SMGと「テニスの王子様」でマルチ連携

マルチビジネスモデル推進

- 劇場映画 : ドラえもん、クレヨンしんちゃん、仮面ライダー etc.
- アニメ専門局との共同出資 : 妖怪人間ベム、銀牙伝説ウィード
- (株)スーパービジョンによる、DVD発売事業の推進

ネット配信事業化を推進

- セサミストリート公式サイト運営(オリジナルコンテンツで展開中)

9月改編後 アニメ番組

(別紙アニメ資料参照)

- 仮面ライダーカブト
 - ふしぎ星の☆ふたご姫 GYU!
 - アイシールド21
 - ふたりはプリキュア Splash Star
 - ドラえもん
 - セサミストリート
 - 遊戯王デュエルモンスターズGX
 - クレヨンしんちゃん
 - ケロロ軍曹
 - ワンピース
 - ゴーストハント
 - (新)人造昆虫カブトボーグ
- …等 地上波15番組
…BS

3) コンテンツ・イベント開発力と販売力 : スポーツ・文化エンタテインメント

< 上期実施 >

- 東レパンパシフィック
オープンテニス (2月)
- 全日本大学女子選抜駅伝 (2月)
- 三菱ダイヤモンドカップ
ゴルフ (5月)
- ロンティボー国際音楽コンクール
ガラコンサート (2月)
- オリンピックコンサート (6月)

etc.

< 下期実施予定 >

- 平尾昌晃チャリティゴルフ (9月)
- ホノルルセンチュリーライド (9月)
- 全日本大学女子駅伝 (10月)
- 東レ杯 上海国際マラソン (11月)
- 全日本大学駅伝 (11月)
- JALホノルルマラソン (12月)
- フィギュアメダリスト・オン・アイス (12月)
- デイズニー・オン・クラシック (10~12月)
- 北京故宮博物院展

(06年1月~07年12月) etc.

The logo consists of a dark blue square with the letters "ADK" in white, italicized font.

ADK

Focus of 2nd Half Activities

下期展望

2006年通期 単体 P/L見込み

(単位:百万円)

	上期実績	下期見込	下期前期比	上下期比	通期見込	通期前期比
売上高	194,641	205,359	108.5%	48.7:51.3	400,000	103.9%
総利益	20,142	21,358	109.7%	48.5:51.5	41,500	107.5%
総利益率	10.3%	10.4%	+0.1pt		10.4%	+0.4pt
販管費	16,358	17,592	107.8%	48.2:51.8	33,950	106.5%
人件費	11,080	11,820	109.8%	48.4:51.6	22,900	107.9%
その他	5,279	5,771	104.0%	47.8:52.2	11,050	103.8%
営業利益	3,784	3,766	119.4%	50.1:49.9	7,550	112.1%
営業外損益	1,203	597	40.8%	66.8:33.2	1,800	70.5%
経常利益	4,987	4,363	94.5%	53.3:46.7	9,350	100.7%
特別損益	880	-80	-12.7%		800	121.0%
税引前利益	5,867	4,283	81.6%	57.8:42.2	10,150	102.1%
法人税等	2,662	1,838	73.0%	59.1:40.9	4,500	98.6%
当期純利益	3,206	2,444	89.6%	56.7:43.3	5,650	105.0%
営業利益/総利益	18.8%	17.6%			18.2%	+0.8pt
人件費/総利益	55.0%	55.3%			55.2%	+0.2pt

2006年通期 ADK Group P/L見込み



(単位:百万円)

	上期実績	下期見込	下期前期比	上下期比	通期見込	通期前期比
売上高	213,802	226,198	106.7%	48.6:51.4	440,000	103.6%
総利益	24,917	26,783	110.9%	48.2:51.8	51,700	108.2%
総利益率	11.7%	11.8%	+0.1pt		11.8%	+0.5pt
販管費	20,665	22,535	108.8%	47.8:52.2	43,200	107.2%
人件費	13,897	15,103	110.5%	47.9:52.1	29,000	108.3%
その他	6,769	7,431	105.4%	47.7:52.3	14,200	105.1%
営業利益	4,252	4,248	123.5%	50.0:50.0	8,500	113.5%
営業外損益	1,351	749	41.0%	64.3:35.7	2,100	70.1%
経常利益	5,603	4,997	94.9%	52.9:47.1	10,600	101.1%
特別損益	730	70	15.9%	91.3: 8.7	800	146.5%
税引前利益	6,333	5,067	88.8%	55.6:44.4	11,400	103.4%
法人税等	2,839	2,111	76.5%	57.3:42.7	4,950	98.5%
少数株主損益	22	28		44.9:55.1	50	88.7%
当期純利益	3,472	2,928	99.4%	54.3:45.7	6,400	107.6%
営業利益/総利益	17.1%	15.9%			16.4%	+0.8pt
人件費/総利益	55.8%	56.4%			56.1%	+0.1pt

下期見通し

- 新規クライアントによる売上・総利益増加
- インタラクティブなど重点部門強化の効果

目標達成のために

- 利益率の向上
- 本社・一般得意先の伸長
- 支社の上期モメンタム継続
- CMBの継続的利益改善
- 上期不振だった雑誌・SP・制作の強化

第1次中期経営計画（2002～2004年）

テーマ：効率的経営

指標：オペレーティングマージン 15%

人件費/総利益 55%

	目標値	2004年実績		2005年実績		2006年見込	
		単体	連結	単体	連結	単体	連結
オペレーティング マージン	15%	18.3%	16.8%	17.4%	15.7%	18.2%	16.4%
人件費/総利益	55%	55.5%	55.7%	55.0%	56.0%	55.2%	56.1%

※オペレーティングマージン＝営業利益/総利益

第2次中期経営計画（2005～2007年）

テーマ：継続的・持続的成長

指標：EPS 伸長率

- － 株主価値増大の視点から
当期利益アップ + 自己株取得

2007年にEPS 130円 以上

連結EPS推移(金庫株除く)



目標
2007年に130円以上
↓
2006年に前倒し達成

	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年/6月
自社株取得	-	-	1,000,000	1,000,000	211,600	958,300	500,000	450,000
期末株式数	51,655,400	51,652,821	50,652,769	49,640,893	49,425,148	48,458,828	47,952,849	47,499,676

※期末株式数は、単位未満株売買後

第2次中期経営計画（後半）

- 効率的経営を維持しつつ、
EPSのさらなる伸長を図る
- ROE、配当性向、株主総還元率の重視



Appendix

B/S (ADK 単体) 2006.6.30現在

ADK

(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
流動資産		流動負債	
現金及び預金	10,462	支払手形	24,097
受取手形	8,702	買掛金	56,806
売掛金	81,556	その他	4,810
有価証券	4,083	流動負債合計	85,713
制作支出金	6,513	固定負債	
その他	3,053	退職給付引当金	1,383
貸倒引当金	-512	その他	13,308
流動資産合計	113,857	固定負債合計	14,691
固定資産		負債合計	100,404
有形固定資産	1,984	純資産の部	
無形固定資産	1,570	株主資本	
投資その他の資産		資本金	37,581
投資有価証券	94,548	資本剰余金	40,608
その他	9,781	利益剰余金	32,807
貸倒引当金	-1,071	自己株式	-11,499
投資その他の資産合計	103,258	評価・換算差額等	20,768
固定資産合計	106,812	純資産合計	120,265
資産合計	220,669	負債・純資産合計	220,669

自己資本比率: 54.5%

B/S (ADK Group 連結) 2006.6.30現在

ADK

(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
流動資産		流動負債	
現金及び預金	21,262	支払手形及び買掛金	85,483
受取手形及び売掛金	99,415	短期借入金	417
有価証券	4,679	その他	9,126
たな卸資産	9,044	流動負債合計	95,026
その他	3,443	固定負債	
貸倒引当金	-644	社債及び長期借入金	639
流動資産合計	137,199	退職給付引当金	2,149
固定資産		その他	13,429
有形固定資産	3,975	固定負債合計	16,217
無形固定資産	1,708	負債合計	111,243
投資その他の資産		純資産の部	
投資有価証券	94,630	株主資本	
その他	11,348	資本金	37,581
貸倒引当金	-1,354	資本剰余金	40,608
投資その他の資産合計	104,624	利益剰余金	46,414
固定資産合計	110,307	自己株式	-11,499
		株主資本合計	113,104
		評価・換算差額等	
		その他有価証券評価差額金	21,744
		為替換算調整勘定	419
		繰延ヘッジ損益	-2
		評価・換算差額等合計	22,161
		少数株主持分	998
		純資産合計	136,263
資産合計	247,506	負債純資産合計	247,506

自己資本比率: 54.7%

2006年6月期 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	05年上期	06年上期
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前中間純利益	5,322	6,333
減価償却費	618	588
売上債権の増減額	11,480	4,024
仕入債務の増減額	-2,112	-508
その他含む小計	7,217	5,294
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による収入	-91	-107
無形固定資産の取得による支出	-137	-127
投資有価証券の取得による支出	-3,279	-4,082
投資有価証券の売却による収入	1,058	2,978
その他含む小計	-2,602	-997
財務活動によるキャッシュ・フロー		
自己株式の取得及び売却による支出(純額)	-8	-1,808
配当金の支払額	-533	-1,246
その他含む小計	-567	-3,245
現金及び現金同等物に係る換算差額	13	123
現金及び現金同等物の増減額	4,061	1,176
現金及び現金同等物の期首残高	29,779	21,939
新規連結による現金及び現金同等物の増加額	-	418
現金及び現金同等物の期末残高	33,839	23,533

2006年6月期 連結有価証券情報

(単位:百万円)

流動	マネー・マネージメント・ファンド	2,047	
	フリー・ファイナンシャル・ファンド	1,571	
	割引農林債券	48	額面価額
	債券	488	1 銘柄
	投資信託	525	4 銘柄
	流動合計	4,679	
固定	WPP Group plc	43,158	31,295,646株(2.50%保有)
	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	2,086	持分法*
	他、上場株式	32,278	168 銘柄
	計	77,522	
	関連会社株式	4,181	16 銘柄
	子会社株式	407	24 銘柄
	他、非上場株式	1,208	77 銘柄
	計	5,796	
	債券	10,899	42 銘柄
	投資信託	413	9 銘柄
	合計	94,630	
	関係会社出資金	236	6 銘柄
	出資金	118	7 銘柄
	固定合計	94,984	

* DAC 期末時価: 17,834百万円

2006年6月期 設備投資額 / 減価償却額

(単位:百万円)

設備投資額

科目	単体	連結子会社	連結
建物	4	21	25
構築物	-	-	-
車両	5	4	9
器具備品等	16	57	73
土地	-	-	-
ソフトウェア	123	4	127
その他	-	0	0
計	148	86	234

(単位:百万円)

減価償却額

科目	単体	連結子会社	連結
建物	46	30	76
構築物	2	0	2
車両	5	6	11
器具備品等	42	44	86
ソフトウェア	375	9	384
その他	0	28	28
計	470	117	588

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。