

The logo consists of a dark blue square with the letters "ADK" in white, italicized font.

ADK

# 2005年12月期 決算説明会

2006.3.1.

株式会社 アサツー ディ・ケイ



# The State of Japan's Ad Industry

	2005年		2006年予測	
	(政府)	(民間)	(政府)	(民間)
実質GDP	+2.8%	+2.0%	+1.9%	+2.0%
名目GDP	+1.4%	+1.7%	+2.0%	+1.7%

(source: 政府 / 内閣府経済社会総合研究所)  
 (民間 / 東洋経済 統計月報 36機関平均)

広告市場	59,625億円	60,883億円
	+1.8%	+2.1%

(電通: 日本の広告費)

# 2005年1～12月 売上実績(上位8社)



(単位:百万円)

	2005年	増減額	前期比
電通	1,559,149	93,909	103.6%
博報堂	707,861	33,230	104.9%
ADK	384,849	10,952	102.9%
大広	145,901	1,435	101.0%
東急エージェンシー	124,656	-13,125	90.5%
読売広告社	102,119	-5,212	95.1%
JR東日本企画	96,203	7,137	108.0%
朝日広告社	57,000	-756	98.7%
計	3,177,738	87,576	102.8%

ADK全国  
シェア  
6.3%

(広告と経済)



# 2005 Performance of ADK Parent

# 業種別 売上分析

(単位:百万円)

	売上高	構成比	増減額	前期比
エネルギー・素材・機械	4,689	1.2%	-792	85.5%
食品	35,418	9.2%	-754	97.9%
飲料・嗜好品	24,872	6.5%	-1,906	92.9%
薬品・医療用品	16,168	4.2%	958	106.3%
化粧品・トイレタリー	34,695	9.0%	1,702	105.2%
ファッション・アクセサリー	8,488	2.2%	-720	92.2%
精密機器・事務用品	6,512	1.7%	-2,006	76.5%
家電・AV機器	6,235	1.6%	-2,286	73.2%
自動車・関連品	22,971	6.0%	-82	99.6%
家庭用品	2,745	0.7%	-17	99.4%
趣味・スポーツ用品	17,711	4.6%	-991	94.7%
不動産・住宅設備	7,428	1.9%	1,187	119.0%
出版	3,014	0.8%	-401	88.3%
情報・通信	43,834	11.4%	2,357	105.7%
流通・小売業	24,341	6.3%	1,819	108.1%
金融・保険	59,822	15.6%	2,393	104.2%
交通・レジャー	12,636	3.3%	2,343	122.8%
外食・各種サービス	13,080	3.4%	1,895	116.9%
官公庁・団体	13,618	3.5%	5,211	162.0%
教育・医療サービス・宗教	2,713	0.7%	597	128.2%
案内・その他	23,860	6.2%	445	101.9%
計	384,849	100.0%	10,952	102.9%

# 媒体別 売上分析

(単位:百万円)

	ADK	前期比	上位8社計	前期比
雑誌	23,988	109.8%	158,813	100.9%
新聞	35,230	101.4%	405,368	97.0%
テレビ	176,133	97.9%	1,361,165	99.5%
タイム	66,872	100.3%	N.A.	N.A.
スポット	94,726	96.3%	N.A.	N.A.
コンテンツ	14,536	97.2%	N.A.	N.A.
ラジオ	3,952	105.9%	53,497	98.5%
デジタル	10,682	196.4%		
SP	73,369	107.0%	1,198,895	109.7%
制作その他	61,491	103.3%		
計	384,849	102.9%	3,177,738	102.8%

(単位:百万円)

	2004年	2005年	前期比	増減額
売上高	373,897	384,849	102.9%	10,952
総利益	40,360	38,603	95.6%	-1,757
総利益率	10.8%	10.0%	-0.8%	-
販管費	32,973	31,870	96.7%	-1,103
人件費	22,386	21,230	94.8%	-1,156
その他	10,587	10,640	100.5%	53
営業利益	7,387	6,733	91.1%	-654
営業外損益	1,603	2,551	159.7%	948
経常利益	8,990	9,284	103.3%	294
特別損益	-459	661	-	1,120
税引前利益	8,531	9,945	116.6%	1,414
法人税等	3,876	4,563	117.8%	687
当期純利益	4,655	5,382	115.6%	727

営業利益/総利益	18.3%	17.4%
人件費/総利益	55.5%	55.0%



# 総利益 増減分析

(単位:百万円)

総利益額	2004年	2005年	増減額	前期比
コンテンツ	4,960	3,992	-968	80.5%
コンテンツ以外	35,400	34,611	-789	97.8%
計	40,360	38,603	-1,757	95.6%

構成比	2004年	2005年
コンテンツ	12.3%	10.3%
コンテンツ以外	87.7%	89.7%

- 1) コンテンツ部門における「遊戯王」の不調
- 2) メディアバイイングビジネスの不調
- 3) 関西支社の伸び悩み
- 4) 東京本社における一部クライアントの取りこぼし

(単位:百万円)

	2004年	2005年	増減額
人件費	22,386	21,230	-1,156
その他	10,587	10,640	+54
販管費計	32,973	31,870	-1,103

- 人件費減少要因: 決算賞与引当金計上額の減少

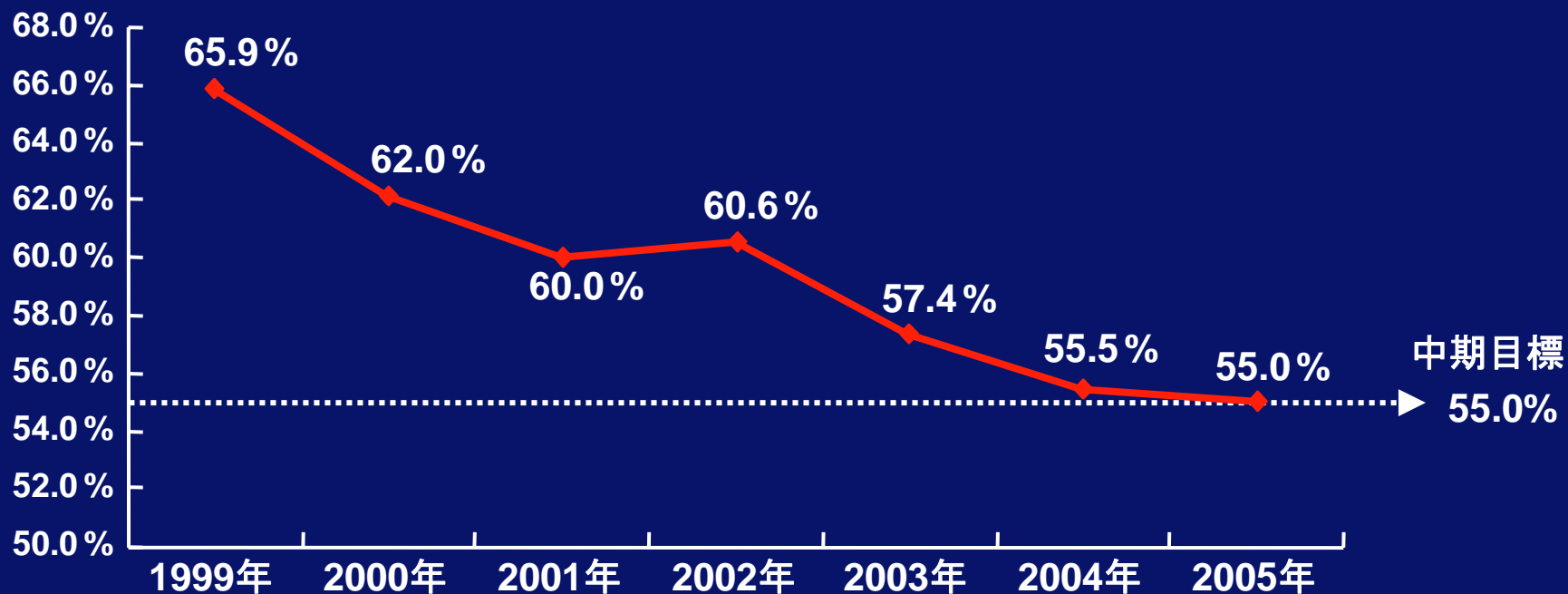
## 営業利益 / 総利益 (単体)

1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
6.0%	10.0%	11.1%	7.6%	14.3%	18.3%	17.4%



## 人件費 / 総利益 (単体)

1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
65.9%	62.1%	60.0%	60.6%	57.4%	55.5%	55.0%



新規得意先 vs. 既存得意先

---

外資系得意先 vs. 国内得意先

---

メディアバイイング vs. メディアバイイング以外

---

本社 vs. 支社

---

# 売上分析 新規得意先 vs. 既存得意先

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
新規得意先	15,632	4.1%	164.7%
既存得意先	369,217	95.9%	101.3%
計	384,849	100.0%	102.9%

# 売上分析 外資系得意先 vs. 国内得意先

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
外資系得意先	83,449	21.7%	96.3%
国内得意先	301,400	78.3%	104.9%
計	384,849	100.0%	102.9%



# 売上分析 メディアバイイング vs. メディアバイイング以外

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
メディアバイイング	50,618	13.2%	95.0%
メディアバイイング 以外	334,232	86.8%	104.3%
計	384,849	100.0%	102.9%

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
本社	318,374	82.7%	102.1%
支社	66,475	17.3%	107.0%
計	384,849	100.0%	102.9%
関西支社	25,649	6.7%	98.9%
その他支社	40,826	10.6%	112.9%



# 2005 Performance of ADK Group

## 国内（連結対象会社：7社）

- ・ 協和企画
- ・ ADKインターナショナル
- ・ ADKアーツ
- ・ トライコミュニケーション
- ・ エイケン
- ・ 日本文芸社
- ・ ネオ書房

## 国内（持分法適用会社：2社）

- ・ 日本情報産業
- ・ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム

## 海外（連結対象会社：11社）

- ・ ADK America
- ・ Asatsu Europe Holding
- ・ Asatsu Europe
- ・ Asatsu (Deutschland)
- ・ Asatsu-DK Hong Kong
- ・ United Asatsu International
- ・ Asatsu-DK Singapore
- ・ DK Advertising (HK)
- ・ DIK-Ocean Advertising
- ・ Dai-Ichi Kikaku (Thailand)
- ・ ADK Thai Holding

## 海外（持分法適用会社：3社）

- ・ ASDIK
- ・ Guangdong Guangxu Advertising
- ・ Shanghai Asatsu Advertising

# 2005年 ADK Group P/L (連結)



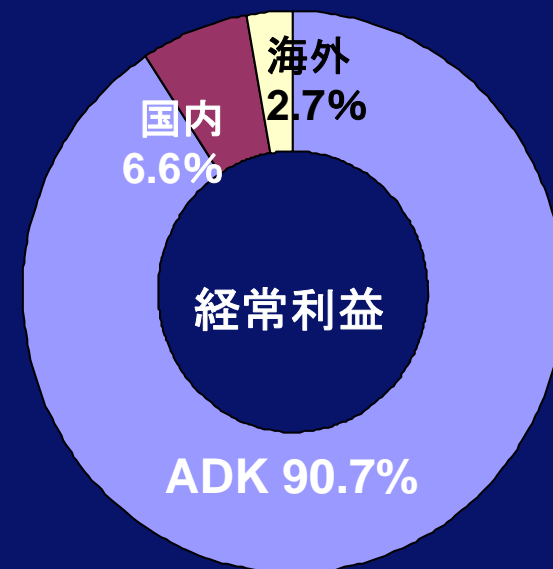
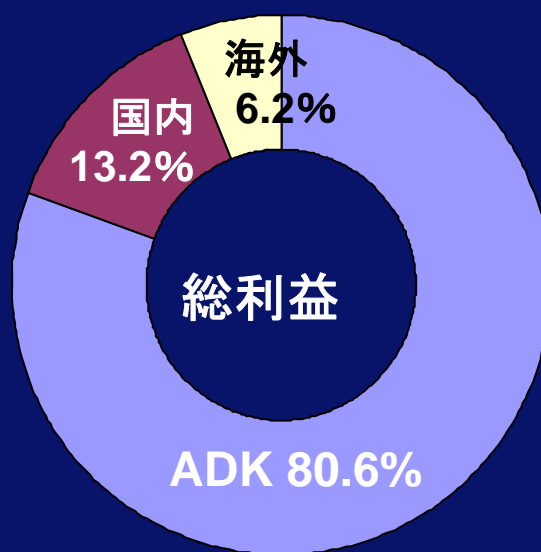
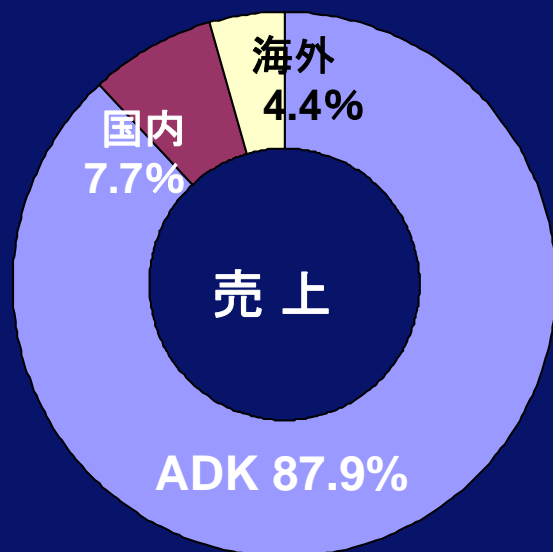
(単位:百万円)

	2004年	2005年	前期比	増減額	連単倍率
売上高	413,899	424,706	102.6%	10,807	1.10
総利益	49,079	47,774	97.3%	-1,305	1.24
総利益率	11.9%	11.2%	-0.7%	-	-
販管費	40,819	40,286	98.7%	-533	1.26
人件費	27,342	26,776	97.9%	-566	1.26
その他	13,477	13,511	100.2%	33	1.27
営業利益	8,260	7,488	90.7%	-772	1.11
営業外損益	1,998	2,995	149.9%	997	1.17
経常利益	10,258	10,483	102.2%	225	1.13
特別損益	-818	546	-	1,363	0.83
税引前利益	9,440	11,029	116.8%	1,589	1.11
法人税等	4,206	5,025	119.5%	820	1.11
少数株主利益	53	56	106.1%	3	-
当期純利益	5,181	5,947	114.8%	766	1.10
営業利益/総利益	16.8%	15.7%			
人件費/総利益	55.7%	56.0%			

# 2005年 ADK Group P/L分析

(単位:百万円)

2005年	売上高	前期比	総利益	前期比	経常利益	前期比
ADK	384,849	102.9%	38,604	95.6%	9,284	103.3%
国内7社 計	33,601	103.1%	6,297	98.6%	671	74.8%
海外11社 計	19,288	98.4%	2,974	108.0%	280	66.2%
連結修正仕訳	-13,033	-	-100	-	247	-
計	424,706	102.6%	47,774	97.3%	10,483	102.2%



The logo consists of a dark blue square with the letters "ADK" in white, italicized serif font.

*ADK*

# 2006 Forecast of ADK Parent & ADK Group

# 2006年 ADK Parent P/L (単体)



(単位:百万円)

	2005年実績	2006年予想	前期比	増減額
売上高	384,849	400,000	103.9%	15,151
総利益	38,604	41,500	107.5%	2,896
総利益率	10.0%	10.4%	+0.4%	-
販管費	31,871	33,950	106.5%	2,079
人件費	21,230	22,900	107.9%	1,670
その他	10,641	11,050	103.8%	409
営業利益	6,733	7,550	112.1%	817
営業外損益	2,551	1,800	70.5%	-751
経常利益	9,284	9,350	100.7%	66
特別損益	661	800	121.0%	139
税引前利益	9,946	10,150	102.1%	204
法人税等	4,563	4,500	98.6%	-63
当期純利益	5,382	5,650	105.0%	268

営業利益/総利益	17.4%	18.2%
人件費/総利益	55.0%	55.2%



# 2006年 ADK Group P/L (連結)

(単位:百万円)

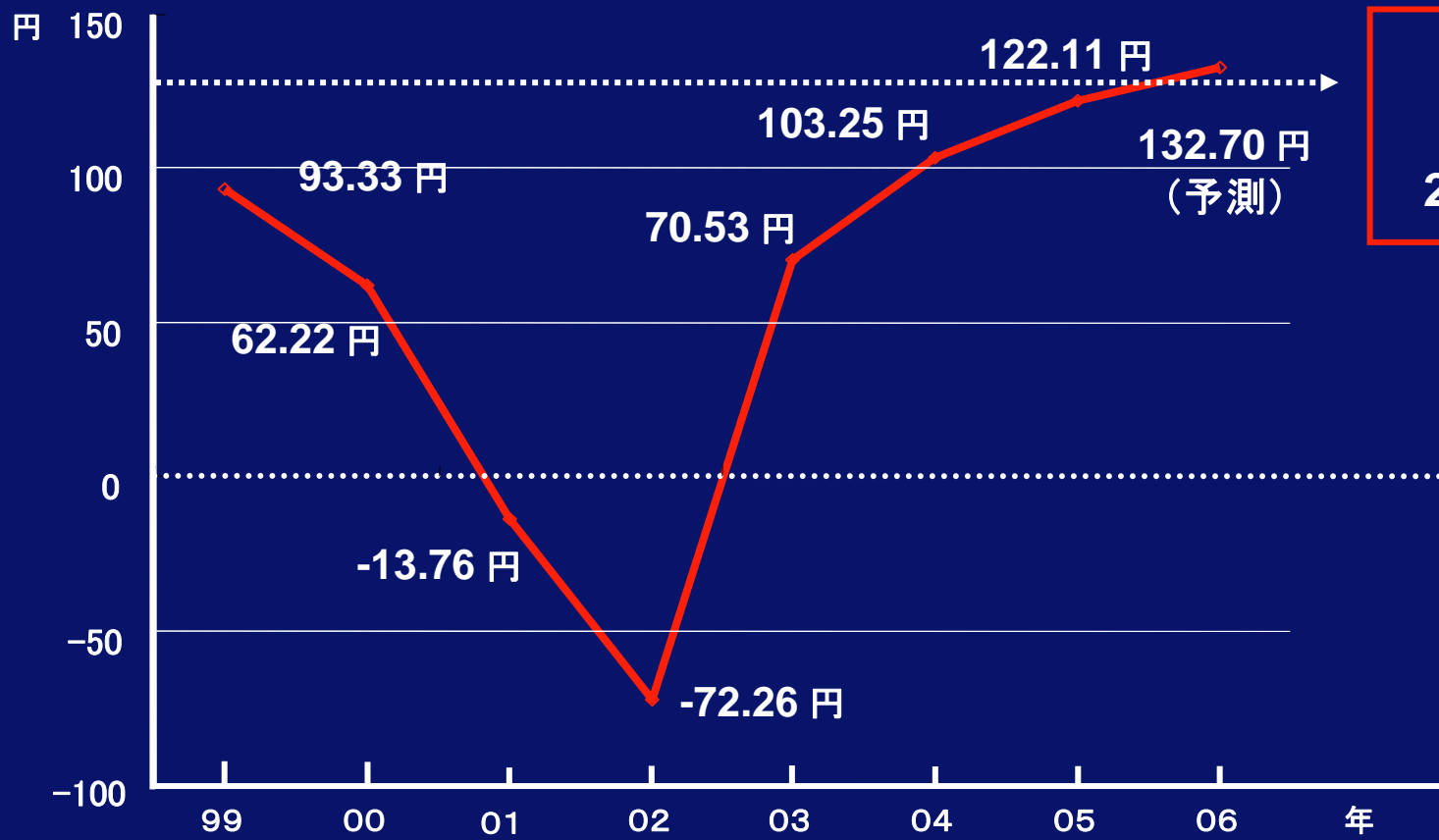
	2005年実績	2006年予想	前期比	増減額	連単倍率
売上高	424,706	440,000	103.6%	15,294	1.10
総利益	47,774	51,700	108.2%	3,926	1.25
総利益率	11.2%	11.8%	+0.5%	-	-
販管費	40,286	43,200	107.2%	2,914	1.27
人件費	26,776	29,000	108.3%	2,224	1.27
その他	13,511	14,200	105.1%	689	1.29
営業利益	7,488	8,500	113.5%	1,012	1.13
営業外損益	2,995	2,100	70.1%	-895	1.17
経常利益	10,483	10,600	101.1%	117	1.13
特別損益	546	800	146.5%	254	1.00
税引前利益	11,029	11,400	103.4%	371	1.12
法人税等	5,026	4,940	98.3%	-86	1.10
少数株主利益	56	60	106.4%	4	-
当期純利益	5,947	6,400	107.6%	453	1.13

営業利益/総利益	15.7%	16.4%
人件費/総利益	56.0%	56.1%

# 経営指標推移 (第2次中期経営計画 EPSの伸長)



## 連結EPS推移 (金庫株除く)



**目標**  
**130 円**  
**2007年期末**

自社株取得	-	-	1,000	1,000	212	958	500	500 (想定)
期末株式数	51,655	51,653	50,653	49,640	49,425	48,458	47,952	47,452

(単位:千株)

※期末株式数は、  
単位未満株売買後



# Growth Strategies

## 1) メディアの多様化と消費者購買プロセスの変化

インターネット・携帯電話のさらなる浸透による  
消費者購買行動の変化・多様化

⇒ トータル・オンライン・エージェンシーの設立

- ・ ADK本体との相乗効果を目指して  
Under One Roof (アンダー・ワン・ルーフ)で設立
- ・ e-マーケティングコミュニケーション全体を  
扱う専門エージェンシー

## 2) 製品供給過多の成熟市場と増大する流通パワー

### ブランド育成とダイレクト・ビジネスへの参入

- ⇒ 360° のコミュニケーションによるブランディング技術確立  
マス媒体だけでなく、消費者を取り巻く全ての接点をカバー
- ⇒ ダイレクトビジネス専門エージェンシーの設立

## 3) 人材育成への投資

360° のコミュニケーション技術に対応できる人材育成

⇒ ADKユニバーシティの拡大とWPPリソースの活用

- ・ メディア・プランナーからチャンネル・プランナーへ
- ・ クリエイティブ・ディレクターから  
コミュニケーション・ディレクターへ

## 4) そしてクライアントの最終的ニーズに応える

- 適正なコミュニケーションへの投資額は？
- そのリターンは？
- リターンを最大にするコミュニケーションプログラムは？

⇒ 効果測定と検証システム開発への投資

## 5) 海外市場への投資

世界の人口の約60%をしめる中国・アジア市場

……重要性の再認識

インド・中東・ロシアなど注目すべき市場

⇒ ADK独自のネットワークの充実と拡充

- 中国コーディネーション・センター

上海・北京オフィス設立

- 福建省旭通広告有限公司設立
- シンガポールにアジア・リージョナル・センター設立
- インド・中東・ロシア市場開拓開始



## 5) 海外市場への投資

欧米先進国においては

⇒ WPPとの提携を最大限に活用

- 大型日系クライアントには、  
WPPとのジョイントチーム結成
- ADK Global Specialized Agency Network

## 1) クリエイティブ力

- クリエイティブ力の向上
  - ・ スタークリエイターの育成
  - ・ スカウト人事の実施

## 2) メディア確保力・交渉力

- シェアの拡大
- プランニング技術の向上
- 組織改革と補強人事

## 3) コンテンツ・イベント開発力と販売力 (アニメ)

- 海外ライセンス販売を含めたディストリビューション機能の拡充

米国 : 「遊戯王デュエルモンスターズGX」オンエア中  
「妖怪人間ベム」ソニーピクチャーズ  
エンタテインメントとのコラボレーション

スペイン : 「こちら亀有公園前派出所」  
オンエア・マーチャンダイジング展開決定

中国 : 「テニスの王子様」、「ドラえもん」  
放送ライセンス契約成立

## 3) コンテンツ・イベント開発力と販売力 (アニメ)

- ・ マルチビジネスモデルの推進

劇場映画：「ドラえもん のび太の恐竜」

「テニスの王子様」

「クレヨンしんちゃん」など 6～8本公開予定

TVアニメ：「アイシールド21」

NFLとのコラボレーション推進

アニメ専用チャンネル向け：「妖怪人間ベム」

「銀牙伝説ウィード」

企業キャラクターのライセンスビジネス化：

「コアラのマーチ」、「ビックリマン」

- ・ ネット配信事業化を推進

オリジナルコンテンツ「セサミストリート公式サイト」など

## 4月改編後 アニメ番組

- 仮面ライダーカブト
- ふしぎ星の☆ふたご姫 GYU!
- アイシールド21
- こてんこてんこ
- ふたりはプリキュア Splash Star
- ドラえもん
- セサミストリート
- 遊戯王デュエルモンスターズGX
- クレヨンしんちゃん
- ケロロ軍曹
- エアギア
- Solty Rei

等15番組

(アニメ資料参照)

## 3) コンテンツ・イベント開発力と販売力 (文化・スポーツイベント)

### < 2005年実施 >

- 愛・地球博 EXPO 2005 AICHI JAPAN
- 東レパンパシフィックオープンテニス
- 全日本大学女子選抜駅伝
- 三菱ダイヤモンドカップゴルフ
- 平尾昌晃チャリティゴルフ
- 全日本大学女子駅伝
- 東レ上海国際マラソン
- 全日本大学駅伝
- JALホノルルマラソン

### < 2006年予定 >

- 2月実施
- 2月実施
- 5月実施予定
- 9月実施予定
- 10月実施予定
- 11月実施予定
- 11月実施予定
- 12月実施予定

## 3) コンテンツ・イベント開発力と販売力

### < 2005年実施 >

- ロンティボー国際音楽コンクールガラコンサート
- ディズニー オン クラシック
- オリンピックコンサート
- 中国歴代王朝展
- マゼール&トスカニーニ・フィル

### < 2006年予定 >

2月実施

10月～12月実施予定

6月実施予定

北京故宮博物院展

(06年1月～07年12月実施)



# Appendix



# 2006 ADK Parent P/L (単体 上期:下期)

(単位:百万円)

	2006年予想	上期	vs.2005	下期	vs.2005
売上高	400,000	200,000	102.2%	200,000	105.7%
総利益	41,500	20,650	107.9%	20,850	107.1%
総利益率	10.4%	10.3%	+0.5%	10.4%	+0.1%
販管費	33,950	16,750	107.7%	17,200	105.4%
人件費	22,900	11,350	108.5%	11,550	107.3%
その他	11,050	5,400	106.0%	5,650	101.8%
営業利益	7,550	3,900	108.9%	3,650	115.8%
営業外損益	1,800	800	73.4%	1,000	68.4%
経常利益	9,350	4,700	100.7%	4,650	100.8%
特別損益	800	400	1302.3%	400	63.4%
税引前利益	10,150	5,100	108.5%	5,050	96.3%
法人税等	4,500	2,250	110.0%	2,250	89.4%
当期純利益	5,650	2,850	107.3%	2,800	102.7%

# 2006 ADK Group P/L (連結 上期:下期)



(単位:百万円)

	2006年予想	上期	vs.2005	下期	vs.2005
売上高	440,000	220,000	103.4%	220,000	103.8%
総利益	51,700	25,700	108.8%	26,000	107.6%
総利益率	11.8%	11.7%	+0.6%	11.8%	+0.4%
販管費	43,200	21,300	108.8%	21,900	105.7%
人件費	29,000	14,300	109.1%	14,700	107.6%
その他	14,200	7,000	108.4%	7,200	102.1%
営業利益	8,500	4,400	108.7%	4,100	119.2%
営業外損益	2,100	900	77.1%	1,200	65.7%
経常利益	10,600	5,300	101.6%	5,300	100.6%
特別損益	800	380	359.1%	420	95.4%
税引前利益	11,400	5,680	106.7%	5,720	100.2%
法人税等	4,940	2,450	108.2%	2,490	90.2%
少数株主利益	60	30	53.6%	30	7401.8%
当期純利益	6,400	3,200	106.6%	3,200	108.6%

# B/S (ADK Parent 単体) 2005.12.31現在

(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
流動資産		流動負債	
現金及び預金	11,361	支払手形	23,395
受取手形	9,213	買掛金	56,673
売掛金	82,953	その他	3,972
有価証券	2,408	流動負債合計	84,040
制作支出金	5,686	固定負債	
その他	2,757	退職給付引当金	2,015
貸倒引当金	-554	その他	13,163
流動資産合計	113,824	固定負債合計	15,178
固定資産		負債合計	99,218
有形固定資産	2,055		
無形固定資産	1,822	資本の部	
投資その他の資産		資本金	37,581
投資有価証券	93,396	資本剰余金	40,608
その他	9,610	利益剰余金	30,848
貸倒引当金	-1,161	その他有価証券評価差額金	20,982
投資その他の資産合計	101,846	自己株式	-9,691
固定資産合計	105,723	資本合計	120,328
資産合計	219,546	負債及び資本合計	219,546

自己資本比率: 54.8%

# B/S (ADK Group 連結) 2005.12.31現在



(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
流動資産		流動負債	
現金及び預金	21,334	支払手形及び買掛金	85,616
受取手形及び売掛金	103,079	短期借入金	574
有価証券	2,988	その他	8,129
たな卸資産	7,575	流動負債合計	94,319
その他	3,218	固定負債	
貸倒引当金	-683	社債及び長期借入金	659
流動資産合計	137,510	退職給付引当金	2,802
		その他	13,338
固定資産		固定負債合計	16,799
有形固定資産	4,029	負債合計	111,118
無形固定資産	1,991		
投資その他の資産		少数株主持分	998
投資有価証券	93,161		
その他	11,630	資本の部	
貸倒引当金	-1,454	資本金	37,581
投資その他の資産合計	103,338	資本剰余金	40,608
固定資産合計	109,357	利益剰余金	44,192
		その他有価証券評価差額金	21,785
		為替換算調整勘定	277
		自己株式	-9,691
		資本合計	134,752
資産合計	246,867	負債、少数株主持分及び資本合計	246,867

自己資本比率  
54.6%

総資産連単倍率  
1.12倍

# 2005年12月期 連結有価証券情報

ADK

(単位:百万円)

流動	マネー・マネージメント・ファンド	2,078	
	フリー・ファイナンシャル・ファンド	71	
	割引農林債券	128	額面価額
	債券	255	2 銘柄
	投資信託	457	3 銘柄
	流動合計	2,988	
固定	WPP Group plc.	40,106	31,295,646株(2.50%保有)
	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	1,981	持分法*
	他、上場株式	32,378	165 銘柄
	計	74,465	
	関連会社株式	4,052	16 銘柄
	子会社株式	404	25 銘柄
	他、非上場株式	1,380	77 銘柄
	計	5,836	
	債券	11,856	41 銘柄
	投資信託	1,005	7 銘柄
	合計	93,162	
	関係会社出資金	287	7 銘柄
	出資金	115	7 銘柄
	固定合計	93,563	

\* DAC 期末時価: 32,544百万円

# 設備投資額 / 減価償却額

## 設備投資額

(単位:百万円)

科目	単体	連結子会社	連結
建物	27	16	42
構築物	-	-	-
車両	11	17	28
器具備品等	26	93	119
土地	-	-	-
ソフトウェア	322	16	337
その他	-	0	0
計	385	141	527

## 減価償却額

(単位:百万円)

科目	単体	連結子会社	連結
建物	106	59	165
構築物	4	0	4
車両	10	12	22
器具備品等	115	86	201
土地	-	-	-
ソフトウェア	763	17	780
その他	19	55	75
計	1,017	229	1,246

# 2005年12月期 連結キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)

	2004年	2005年
<b>営業活動によるキャッシュフロー</b>		
税金等調整前当期純利益	9,440	11,029
減価償却費	1,333	1,246
売上債権の増減額	-3,192	3,071
仕入債務の増減額	3,554	-5,126
その他含む小計	7,301	190
<b>投資活動によるキャッシュフロー</b>		
有形固定資産の取得による収入	-164	-189
無形固定資産の取得による支出	-451	-337
投資有価証券の取得による支出	-8,577	-8,294
投資有価証券の売却による収入	3,932	4,140
その他含む小計	-3,764	-5,202
<b>財務活動によるキャッシュフロー</b>		
自己株式の取得及び売却による支出(純額)	-2,889	-1,880
配当金の支払額	-889	-1,018
その他含む小計	-3,956	-3,129
<b>現金及び現金同等物に係る換算差額</b>	73	281
<b>現金及び現金同等物の増減額</b>	-346	-7,860
<b>現金及び現金同等物の期首残高</b>	30,125	29,778
<b>新規連結による現金及び現金同等物の増加額</b>	-	20
<b>現金及び現金同等物の期末残高</b>	29,778	21,938

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。