

# 2003年第1四半期 決算説明会

---

2003.5.14

株式会社 アサツー ディ・ケイ

# 2003年 広告市場

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003 (予測)</u>
実質GDP	+0.4%	+0.3%	+1.1%
名目GDP	-1.2%	-1.4%	-0.6%
			(source: 大和総研)
広告市場	6兆580億円	5兆7,032億円	2002年実績 ±
	-0.9%	-5.9%	flat ±
広告費/名目GDP	1.19%	1.14%	1.15%

- 厳しい市場環境の継続
- シェア争いの激化

# 2003年 上位 9社の売上動向 (1-3月)

(単位:百万円)

	<u>1-3月累計</u>	<u>前期比</u>
電通	339,455	99.5%
博報堂	189,767	109.3%
ADK	89,123	111.8%
東急エージェンシー	44,163	95.3%
大広	42,904	105.7%
読売広告社	38,808	117.9%
I&S/BBDO	20,918	89.3%
JR東日本企画	22,236	89.5%
朝日広告社	17,097	106.3%
9社計	804,474	103.3%

(source: 広告経済研究所)

# 2003年 経営方針

(単位:百万円)

	2002年	2003年		
	実績	業績予想	増加額	増加率
売上高	334,916	340,000	5,084	101.5%
総利益	32,005	34,700	2,695	108.4%
経費	29,586	30,900	1,314	104.4%
営業利益	2,419	3,800	1,381	157.1%
OP/GM	7.6%	11.0%		
人件費/GM	60.6%	58.2%		



(1) 売上/総利アップ  
プログラム

(2) 原価削減  
プログラム

(3) 経費削減  
プログラム

(4) 合目的的  
組織編成

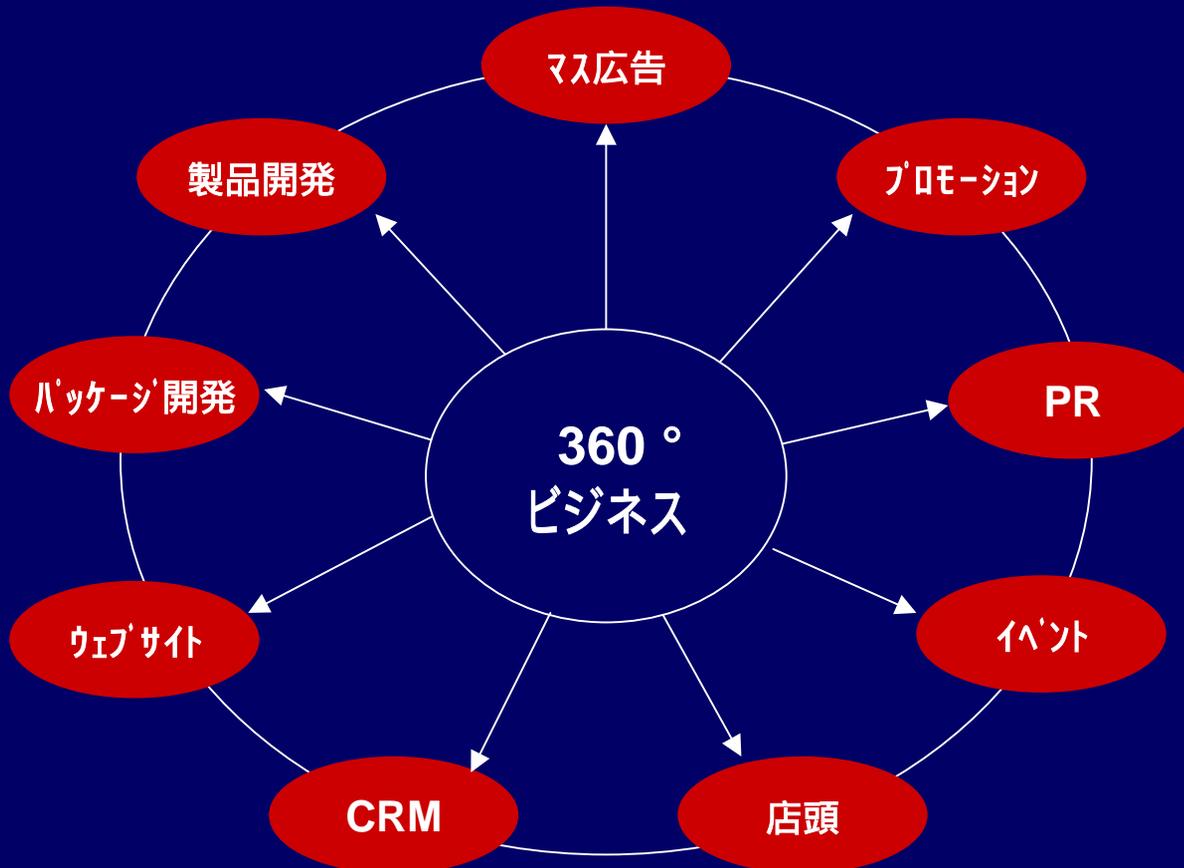
# 2003年 経営方針 (1) 売上/総利アップ・プログラム

---

- Management by Objectives の徹底
  - カンパニー、局、グループ、クライアント、営業各人別に  
明確に営業目標を設定し、邁進する

- 360°のビジネス化

- 四媒体以外の分野にもアンテナを張り、ビジネス化を図る



---

- **インベストメント・ファンド継続**

- **新規クライアント、新規ブランドの獲得**

---

- 競争力の創出

- Ex-Marketing をベースにしたADK独自の  
Total Communication Ways と Branding Methods の確立
- Consumer Insight の研究
- 各種プロジェクトの継続(金融 / 医療 / 自動車 / 環境)
- クリエイティブ強化の継続
- IT/ブロードバンド時代への対応

# 2003年 経営方針 (2) 原価削減プログラム

---

## メディア

- 買い切り、責任枠の管理と、二次利用からの収入拡大

## SP/クリエイティブ

- 指定ベンダー制(選択と集中)による発注管理とコストコントロール

## 2003年 経営方針 (3) 経費削減プログラム

---

- 経費削減エリアの検出とコスト改善プログラムの実行
  - スペースの有効活用(グループ会社の誘致)
  - プロキュアメント・プログラムの実行

---

- 人事管理

- PH総利益額 / PH利益額 及び

- 人件費 / 総利益額指標による人員数・人件費のコントロール

- 海外現法のローカライゼーションによる

- 駐在員数・経費の見直し

# 2003年 経営方針 (4) 合目的的組織編成

---

- 年功序列から実力主義組織へ
- 管理組織から Action-oriented な組織へ
  - 3F組織体型      Fast  
                         Flat  
                         Flexible

## 2003年 経営方針 (5) グループ会社改善プログラム

---

- グループ経営による相乗効果の創出
- グループ会社統廃合による経営効率化と連結決算の向上

第1四半期

单体決算

# 第1四半期 P/L

(単位:百万円)

	2002(1-3月実績)	2003(1-3月実績)	前期比	2003上期業績予想
売上高	79,686	89,123	111.8%	170,000
総利益	8,231	9,177	111.5%	17,100
経費	7,770	7,656	98.5%	15,300
人件費	5,363	5,104	95.2%	9,980
その他	2,407	2,552	106.0%	5,320
営業利益	461	1,521	329.9%	1,800
OP/GM	5.6%	16.6%		10.5%
人件費/GM	65.2%	55.6%		58.4%

# 第1四半期 売上分析 … 業種別

(単位: 百万円)

	2002年 1-3月		2003年 1-3月			
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減	前年同期比
エネルギー・素材・機械	1,429	1.8%	1,297	1.5%	-132	90.8%
食品	7,834	9.8%	9,981	11.2%	2,147	127.4%
飲料・嗜好品	8,776	11.0%	6,541	7.3%	-2,235	74.5%
薬品・医療用品	3,624	4.5%	3,173	3.6%	-451	87.6%
化粧品・トイレタリー	7,061	8.9%	7,881	8.8%	820	111.6%
ファッション・アクセサリ	2,767	3.5%	2,890	3.2%	123	104.4%
精密機器・事務用品	1,289	1.6%	2,068	2.3%	779	160.4%
家電・AV機器	1,848	2.3%	2,600	2.9%	752	140.7%
自動車・関連品	7,249	9.1%	7,609	8.5%	360	105.0%
家庭用品	414	0.5%	554	0.6%	140	133.8%
趣味・スポーツ用品	3,662	4.6%	5,115	5.7%	1,453	139.7%
不動産・住宅設備	991	1.2%	1,111	1.2%	120	112.1%
出版	1,420	1.8%	1,653	1.9%	233	116.4%
情報・通信	9,369	11.8%	8,782	9.9%	-587	93.7%
流通・小売業	4,148	5.2%	5,159	5.8%	1,011	124.4%
金融・保険	8,224	10.3%	12,140	13.6%	3,916	147.6%
交通・レジャー	2,443	3.1%	2,795	3.1%	352	114.4%
外食・各種サービス	1,266	1.6%	2,316	2.6%	1,050	182.9%
官公庁・団体	1,796	2.3%	1,939	2.2%	143	108.0%
教育・医療サービス・宗教	535	0.7%	323	0.4%	-212	60.4%
案内・その他	3,540	4.4%	3,196	3.6%	-344	90.3%
計	79,685	100.0%	89,123	100.0%	9,438	111.8%

# 第1四半期 売上/総利益分析 … 媒体別

(単位:百万円)

	売上高	前期比	総利益	前期比
雑誌	4,665	100.7%	531	101.1%
新聞	9,020	103.2%	811	106.6%
テレビ	43,085	118.2%	4,806	108.5%
ラジオ	1,007	107.9%	143	100.7%
デジタル	1,019	112.0%	110	125.0%
SP	15,591	99.2%	1,594	102.6%
制作	10,487	108.2%	866	113.6%
マーケティング	1,470	157.6%	94	494.7%
その他	2,779	166.3%	222	-
計	89,123	111.8%	9,177	111.5%

# 第1四半期 売上/総利益分析方向

---

外資系得意先  
VS.  
国内得意先

---

メディアバイイング  
VS.  
通常取引

---

新規得意先  
VS.  
既存得意先

---

# 第1四半期 売上/総利益分析 … 売上タイプ別

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比	総利益	構成比	前期比
外資系得意先	19,612	22.0%	131.8%	984	10.7%	135.1%
国内得意先	69,511	78.0%	107.3%	8,193	89.3%	109.2%
計	89,123	100.0%	111.8%	9,177	100.0%	111.5%

# 第1四半期 売上/総利益分析 … 売上タイプ別

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比	総利益	構成比	前期比	総利益率
メディアバイイング	11,912	13.4%	141.6%	320	3.5%	169.5%	2.7%
通常取引	77,211	86.6%	108.3%	8,857	96.5%	110.1%	11.5%
計	89,123	100.0%	111.8%	9,177	100.0%	111.5%	10.3%

# 第1四半期 売上/総利益分析 … 売上タイプ別

(単位:百万円)

	売上高	構成比	総利益	構成比
新規得意先	6,860	7.7%	679	7.4%
既存得意先	82,263	92.3%	8,498	92.6%
計	89,123	100.0%	9,177	100.0%

# 第1四半期 経費分析

(単位:百万円)

	2002年1-3月	2003年1-3月	増減	
人件費	5,363	5,104	-259	・前期特別転進支援措置による減少
その他経費	2,407	2,552	145	・本社ビル統合による家賃/共益費の増加 ・情報インフラの整備
経費計	7,770	7,656	-114	

第 1 四半期

連結決算

# 第一四半期 P/L

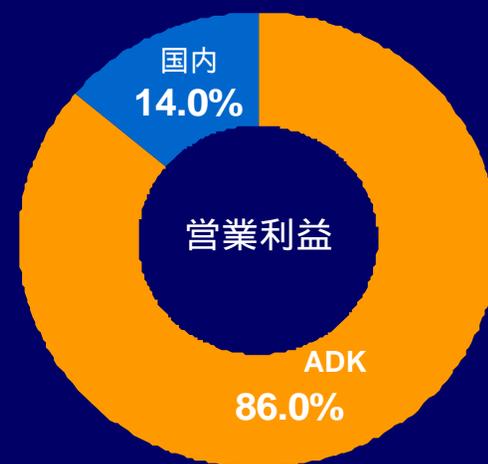
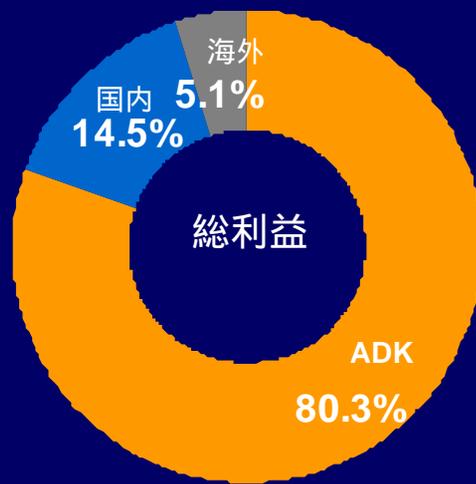
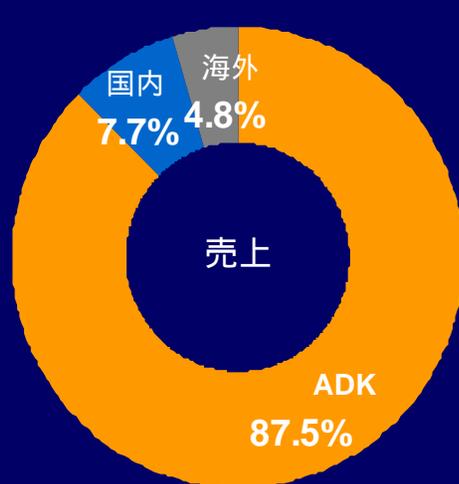
(単位:百万円)

	2003(1-3月実績)	連単倍率	2003上期 業績予想
売上高	98,441	1.10	189,000
総利益	11,467	1.25	21,500
経費	9,633	1.26	19,300
人件費	6,364	1.25	12,300
その他	3,269	1.28	7,000
営業利益	1,834	1.21	2,200
OP/GM	16.0%		10.2%
人件費/GM	55.5%		57.2%

# 第1四半期 P/L分析

(単位:百万円)

	売上高	総利益	営業利益
A D K 単体	89,123	9,177	1,521
国内 12社 計	7,792	1,661	247
海外 10社 計	4,915	585	-11
連結修正仕訳	-3,389	43	77
計	98,441	11,467	1,834



(営業利益:海外を除く)

# 上期 / 通期 連結決算見通し

(単位:百万円)

	2003年 上期	2003年 通期	前期比	2002年 通期
売上高	189,000	378,000	101.1%	373,899
総利益	21,500	43,600	105.0%	41,529
経費	19,300	38,800	102.8%	37,731
人件費	12,300	25,100	102.3%	24,547
その他	7,000	13,700	103.9%	13,184
営業利益	2,200	4,800	126.4%	3,798
経常利益	2,800	6,000	115.6%	5,190
税前利益	2,300	4,900	-	-4,776
当期利益	1,100	2,400	-	-3,637

最後に.....

# ADKの向かうべき道 - ポジショニングの再確認

---

全員経営という企業哲学を背景に

ADKを日本広告界の Challenger と位置づける

- ・ 常に2倍の努力、知恵、勇気をもって行動するエージェンシー
- ・ 常に既成概念に挑戦し、  
新しいビジネス・モデル(価値観、業務スタイル)を  
導入していくエージェンシー
- ・ 世界の流れを知り、WPP を中心とした  
世界のコミュニケーション・リソースを活用できるエージェンシー

# ADKの向かうべき道 - ポジショニングの再確認

---

(2) 日本の広告界で

最も Innovative かつ Unique なエージェンシー

## B/S (ADK単体) 2002年12月

(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
流動資産		流動負債	
現金及び預金	9,956	支払手形	23,753
受取手形	12,477	買掛金	54,358
売掛金	74,261	その他	2,687
有価証券	1,427	流動負債合計	80,798
制作支出金	5,758	固定負債	
その他	5,677	退職給付引当金	2,657
流動資産合計	109,556	その他	1,142
固定資産		固定負債合計	3,799
有形固定資産	3,627	負債合計	84,597
無形固定資産	2,682		
投資等その他資産		資本の部	
投資有価証券	58,114	資本金	37,581
その他	10,363	資本準備金	40,607
投資等その他の資産計	68,477	利益準備金	1,555
固定資産合計	74,787	その他剰余金	19,339
		有価証券評価差額金	5,127
		自己株式	-4,465
		資本合計	99,746
資産合計	184,343	負債及び資本合計	184,343

自己資本比率  
54.1%

## B/S (連結) 2002年12月

(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
流動資産		流動負債	
現金及び預金	19,249	支払手形及び買掛金	83,337
受取手形及び売掛金	97,490	短期借入金	896
有価証券	1,534	その他	6,161
たな卸資産	7,466	流動負債合計	90,394
その他	6,187	固定負債	
流動資産合計	131,926	社債及び長期借入金	1,000
		退職給付引当金	3,541
固定資産		その他	1,616
有形固定資産	6,014	固定負債合計	6,157
無形固定資産	3,096	負債合計	96,552
投資等その他資産		少数株主持分	1,153
投資有価証券	56,572		
その他	11,617	資本の部	
投資等その他の資産計	68,189	資本金	37,581
固定資産合計	77,301	資本準備金	40,607
		連結剰余金	32,512
		有価証券評価差額金	5,367
		為替換算調整勘定	-82
		自己株式	-4,465
		資本合計	111,521
資産合計	209,227	負債及び資本合計	209,227

少数株主持分含む  
自己資本比率  
53.9%

総資産連単倍率  
1.13倍

## 当社扱いの現行買切アニメ番組

	番組名	局
1	ドラえもん	ANB
2	クレヨンしんちゃん	ANB
3	あたしんち	ANB
4	仮面ライダー555	ANB
5	明日のナージャ	ABC
6	こちら 葛飾区亀有公園前派出所	CX
7	ワンピース	CX
8	遊戯王 デュエルモンスターズ	TX
9	テニスの王子様	TX
10	ボンバーマンジェッターズ	TX
11	真・女神転生 Dチルドレン ライト&ダーク	TX
12	超ロボット生命体 トランスフォーマ・カーロボット	TX
13	(新) コロケ	TX
14	(新) 冒険遊記プラスターワールド	TX
15	(新) 無限戦記ポトリス	TX