

2018 年 4 月 3 日

株式会社アサツー ディ・ケイ

ADK グループ、ADFEST 2018 でシルバーとブロンズ受賞

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区 代表取締役社長:植野伸一 以下 ADK)は、2018 年 3 月 21 日から 24 日までタイ・パタヤで開催された第 21 回アジア太平洋広告祭(アドフェスト 2018)におきまして、海外現地法人である ADK 台湾が担当しましたセブンイレブン/RHYTHM OF LOVE WALL がインタラクティブロータスでシルバー1つとデザイン、フィルム、ダイレクト、アウトドア、メディアロータスでブロンズ5つを、ADK が担当しました WWF JAPAN/WITH STAMP(ポスター)がデザインロータスでブロンズを受賞いたしましたので、お知らせ申し上げます。また、2つがファイナリストとなりましたので、合わせてお知らせいたします。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

記

【ADK 台湾】

<シルバー>

インタラクティブロータス

広告主:セブンイレブン

タイトル:RHYTHM OF LOVE WALL



台湾のセブンイレブン主要店舗で実施された CSR キャンペーン。寄付箱にお金を入れるたびに壁のマシンが様々なリズムで拍手をしてくれるというもので、特設サイトや SNS とも連携し、周囲に「寄付」がアピールできる人の心理のつぼをついたキャンペーンとして評価されました。

<ブロンズ>

デザイン、アウトドア、メディア、フィルム、ダイレクトロータス

広告主: セブンイレブン

タイトル: RHYTHM OF LOVE WALL

<ファイナリスト>

デザインロータス

広告主: セブンイレブン

タイトル: RHYTHM OF LOVE WALL

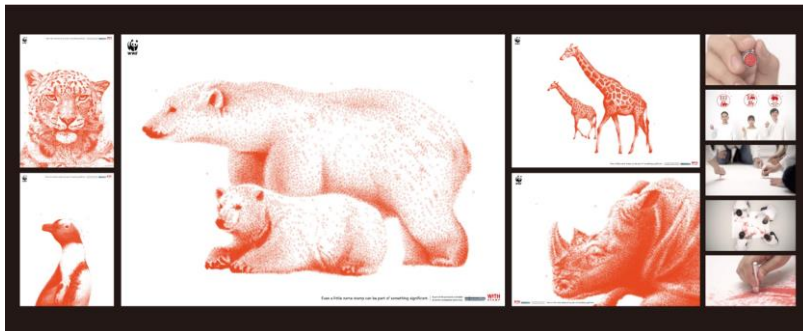
【ADK】

<ブロンズ>

デザインロータス ポスター部門

広告主: WWF JAPAN

タイトル: WITH STAMP



自分の名字と絶滅危惧種の動物が一緒になったハンコが生成でき、さらに購入すると金額の一部が動物保護の寄付になる、WWF ジャパンの「WITH STAMP」キャンペーンの販促 CM 及びポスターが受賞となりました。

<ファイナリスト>

フィルムクラフトロータス

広告主: TS CUBIC CARD

タイトル: a car(d) life story



カーライフをサポートするクレジットカードとして、実際のカードの上で作られた極小のジオラマが家族の物語を感動的に展開した WEB ムービーです。

以上

本件に関するお問い合わせ: コーポレート・コミュニケーション室 平尾 TEL. 03-6830-3855