

2018年3月6日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2018年2月)

2018年2月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		22,588	98.0%
媒体別	雑誌	615	75.6%
	新聞	1,412	94.7%
	テレビ	12,425	105.3%
	ラジオ	233	99.7%
	デジタルメディア	2,175	109.7%
	OOHメディア	864	96.6%
	マーケティング・プロモーション	2,828	90.8%
	制作	1,862	73.1%
	その他	168	94.3%

2018年1月～2月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		43,343	99.3%
媒体別	雑誌	984	74.8%
	新聞	2,741	86.1%
	テレビ	23,956	101.7%
	ラジオ	475	101.2%
	デジタルメディア	3,732	108.4%
	OOHメディア	2,008	115.3%
	マーケティング・プロモーション	5,372	97.1%
	制作	3,752	93.1%
	その他	320	85.6%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

以上