

2017年11月16日

株式会社アサツー ディ・ケイ

若者が若者を動かせ！

## ADKワカスタによる『ワカスタビジコン』

## エントリー受付中！

株式会社アサツー ディ・ケイ（本社：東京都港区、代表取締役社長：植野伸一、以下 ADK）は、ADK 若者マーケッター集団「ADK 若者スタジオ（以下、ワカスタ）」によるマーケティングコンテスト「ワカスタビジコン」を開催いたします。今年4回目の開催となる本コンテストは、10月2日より応募を受け付けており、いよいよ締め切りが11月30日となりましたので、お知らせいたします。（ワカスタビジコンサイト <http://wakasuta.com/bizcon>）



「ワカスタ」は2012年9月に設立された、大学生の中でも特に意識の高い学生による若者マーケッター集団で、「若者のことは若者が一番知っている。俯瞰して若者を分析していても見えてこないことがたくさんある」という視点から、若者自身が若者を分析するマーケティング活動を行い、現代の若者の実像を掴むとともに、学生メンバー自らが商品開発や企業への提案を行っています。2014年からは、学生のアイデアを事業に生かす「ビジコン」を開催しており、このたび、第4回を開催する運びとなりました。

## 「ワカスタビジコン2017」について

若者のチカラをもっと世の中に活かしたいという思いから、学生たちと一緒に企画したマーケティングコンテストです。「若者が若者を動かす」というコンセプトのもと、大学・大学院・短期大学・専門学校からインターネット上で参加者を募集しています。参加者は、12月9日開催の説明会において発表されるテーマに対し、2018年2月2日までに企画書を提出します。このうち中間選考を通過したチームは、ワークショップセミナーに参加してさらに企画に磨きをかけ、2月24日の決勝プレゼ

ンテーションに進むこととなります。当コンテストが他のビジネスコンテストと大きく異なるのは、「企業が実際に抱えるリアルな課題を解決する」という点にあり、最優秀チームの企画アイデアは、何らかの形で実現させることとなります。

今年も、協力していただけるクライアント様3社が決まりました。今年のクライアント様は、「スポーツ」「教育」「車」業界の企業です。詳しい企業名はイベントHPをご覧ください。

### <参加メリット>

#### 学べる場の提供



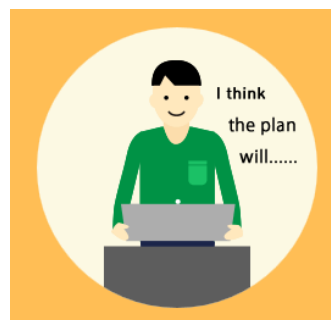
#### メンター社員の選択

学生がメンター社員を選択できます



#### キックオフ説明会

クライアントやゲスト講師による基調講演



#### スキルアップセミナー

プレゼンテーションの勉強会などに参加

#### 交流



社員や参加者同士の交流の場を提供

#### 報酬



最優秀作品には賞品 30 万円

#### 企画の実現化



優勝チームは企画実現に向けたPJに参画

### <主なスケジュール>

2017年11月30日 エントリー締切（11月21日から延期になりました。）

2017年12月9日 説明会&テーマ発表（都内大学にて開催）

2018年2月2日 企画書の提出締切

2018年2月24日 決勝プレゼンテーション（ADK 東京本社にて開催）

### <過去のワカスタビジコン実績>

	テーマ	エントリー数
第一回	メニコン、大塚食品、トヨタレンタリース栃木	771
第二回	Zoff、ジョイサウンド、三幸製菓	408
第三回	ユニリーバ、キリンビール、ロッテ	630

最近の若者には、自分たちにしか分からない“若者インサイト”を非常に多く抱えています。この「ワカスタビジコン」を通じて、若者の考えたアイデアが、企業が抱える若者攻略の課題解決につながればと考えています。

本件に関するお問合せは下記までお願いします。

ADK ソリューションプランニング本部 藤本耕平 Tel: 080-5955-6613

コーポレート・コミュニケーション室 平尾由利 Tel: 03-6830-3855