

2017年7月12日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2017年6月)

2017年6月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		24,842	98.5%
媒体別	雑誌	901	93.7%
	新聞	1,406	106.6%
	テレビ	11,890	103.8%
	ラジオ	242	90.1%
	デジタルメディア	2,004	114.9%
	OOHメディア	815	71.7%
	マーケティング・プロモーション	4,435	96.0%
	制作 その他	2,924 222	84.2% 97.5%

2017年1月～6月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		154,615	98.9%
媒体別	雑誌	5,485	95.3%
	新聞	9,616	98.2%
	テレビ	77,316	104.4%
	ラジオ	1,479	84.1%
	デジタルメディア	12,449	124.3%
	OOHメディア	5,491	100.8%
	マーケティング・プロモーション	24,344	82.2%
	制作 その他	17,236 1,194	92.4% 99.7%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2017年7月度の単体月次売上高の公表は、2017年8月7日を予定しております。

以上