

2017年1月16日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ  
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一  
 (東証第一部 コード番号:9747)  
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香  
 Tel: 03 (6830) 3855

## アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2016年12月)

2016年12月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		32,568	103.1%
媒体別	雑誌	991	100.6%
	新聞	1,956	101.4%
	テレビ	16,581	111.4%
	ラジオ	372	119.8%
	デジタルメディア	2,068	97.6%
	OOHメディア	894	87.1%
	マーケティング・プロモーション	6,143	93.0%
	制作 その他	3,332 226	94.3% 109.0%

2016年1月～12月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		314,389	102.5%
媒体別	雑誌	12,108	91.3%
	新聞	19,020	99.7%
	テレビ	151,508	102.8%
	ラジオ	3,512	114.8%
	デジタルメディア	20,525	119.4%
	OOHメディア	9,781	117.4%
	マーケティング・プロモーション	59,910	100.5%
	制作 その他	35,545 2,476	102.2% 61.4%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。  
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2017年1月度の単体月次売上高の公表は、2017年2月7日を予定しております。

以上