



# 2016年12月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社アサツー ディ・ケイ

2016年5月13日

(東証一部 証券コード:9747)

## <免責事項>

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来計画とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

## <本資料中における記載数値の単位>

単位の記載がない場合、百万円未満を切り捨てたうえで、**百万円単位にて表示**しております。そのため、個別数値とそれらの合計額が一致しない場合があります。

## <本資料中における用語の定義>

オペレーティングマージン	: 営業利益/売上総利益
人件費分配率	: 人件費/売上総利益
国内子会社	: 日本国内の連結子会社
中国圏子会社	: 中国本土、台湾、香港の連結子会社
アジア子会社	: 中国圏を除くアジア地域の連結子会社
欧米子会社	: ヨーロッパ、北米地域の連結子会社
テレビ広告	: タイム、スポット、コンテンツより構成
コンテンツ	: アニメコンテンツ、文化スポーツマーケティングなど
デジタルメディア	: インターネット、モバイル関連メディア(WEB制作・システム開発などのデジタルソリューションは、「マーケティング・プロモーション」)
OOHメディア	: アウト・オブ・ホームメディア、交通広告、屋外広告、折込広告など
マーケティング・プロモーション	: マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなど



# 連結業績 (2016年1月～3月)

## ■ 売上総利益率の大幅改善

✓ テレビタイム、マーケティング・プロモーション、制作の収益性が改善

## ■ 国内子会社は改善、海外子会社は構造改革途上

✓ 国内子会社は前年同期の営業赤字から黒字転換へ

✓ 海外子会社はアジアにおける収益の一服感や、中国・欧米を中心に構造改革途上で営業赤字

## ■ 基盤構築・構造改革の継続

✓ 1月の組織再編による収益管理体制強化

✓ 出版事業の日本文芸社を売却(4/18付:当第1四半期まで連結対象)

## ■ 営業利益の進捗率は56%と高いものの、計画は据え置き

✓ 第1四半期は例年、高進捗率となる傾向

✓ 主要クライアントの業績動向や熊本地震等の影響を慎重に見極め

# 連結損益計算書(要約)

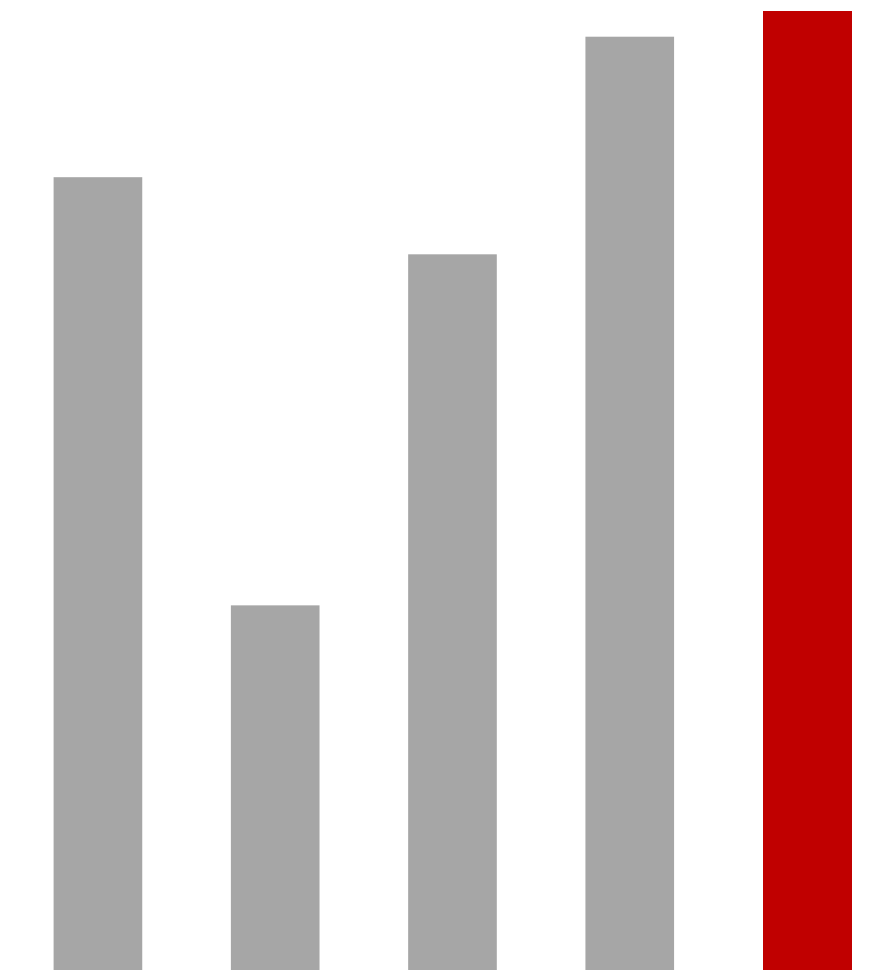


(百万円)

	2015年 1-3月	2016年 1-3月	増減額	前期比	(3/24公表計画) 2016年12月期	計画比 進捗率
売上高	92,062	92,253	191	+0.2%	354,000	26.1%
売上総利益	13,399	13,874	474	+3.5%	49,960	27.8%
営業利益	2,325	3,026	700	+30.1%	5,400	56.0%
経常利益	2,624	3,194	570	+21.7%	8,550	37.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,540	51	(1,489)	-96.6%	3,390	1.5%
オペレーティングマージン	17.4%	21.8%			10.8%	
人件費分配率	58.9%	53.8%			60.4%	

(百万円)

92,253



第1四半期実績

## ■単体のメディア伸長

- ✓テレビスポット 6.7%増
- ✓デジタル 17.8%増

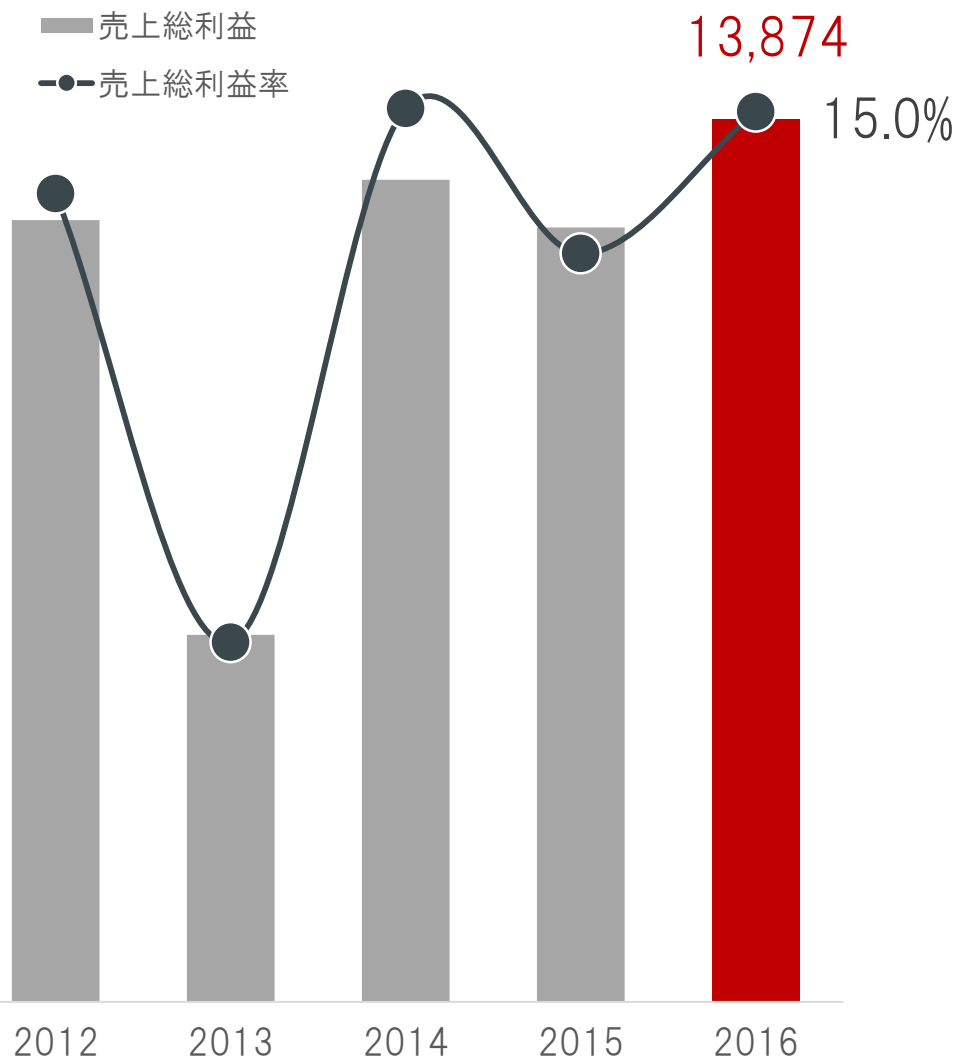
## ■国内子会社の貢献

- ✓ADKデジタル・コミュニケーションズ
- ✓ADKアーツ
- ✓ADKインターナショナル

(百万円)

■ 売上総利益

● 売上総利益率



第1四半期実績

## ■ 単体の利益率改善

- ✓ マーケ・プロモ +1.4pts
- ✓ 制作 +1.8pts
- ✓ テレビタイム +1.4pts

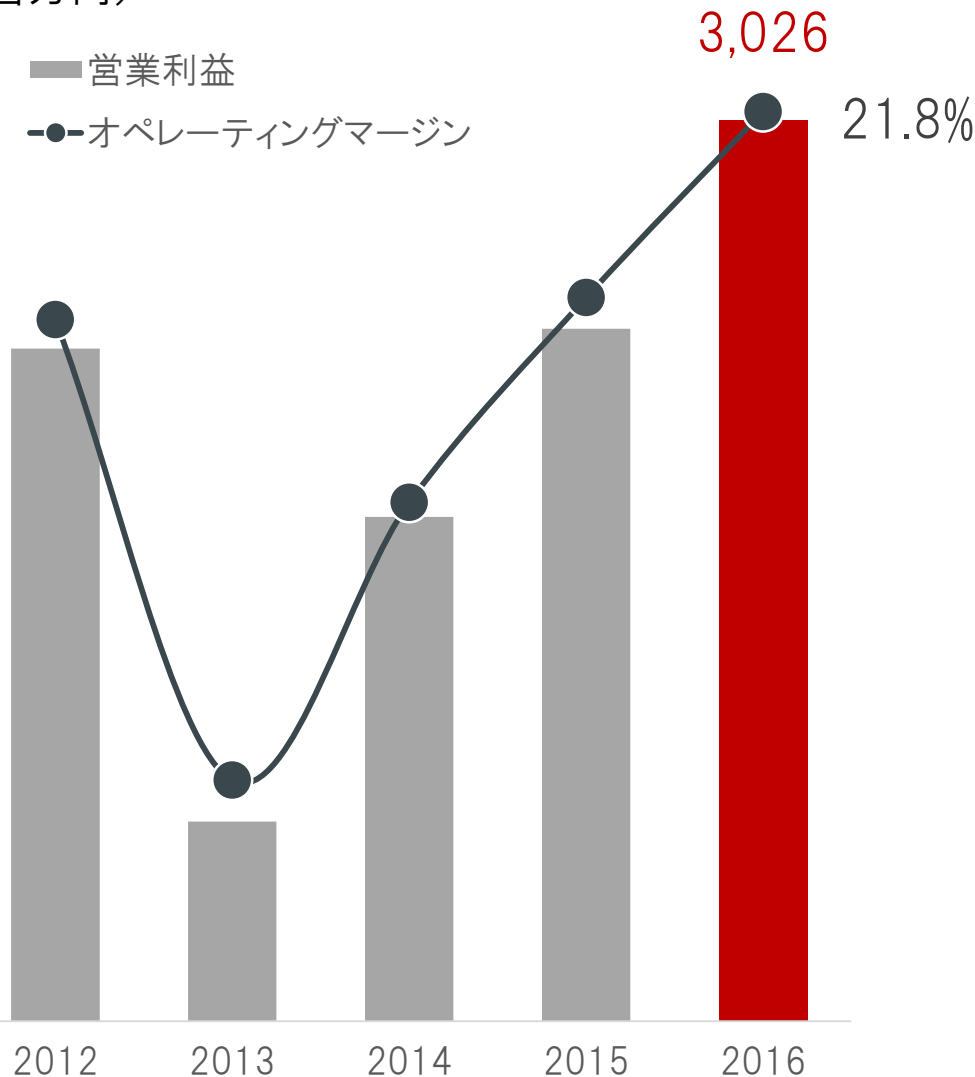
## ■ 国内子会社の寄与

- ✓ ADKアーツ
- ✓ ADKインターナショナル

(百万円)

■ 営業利益

● オペレーティングマージン



第1四半期実績

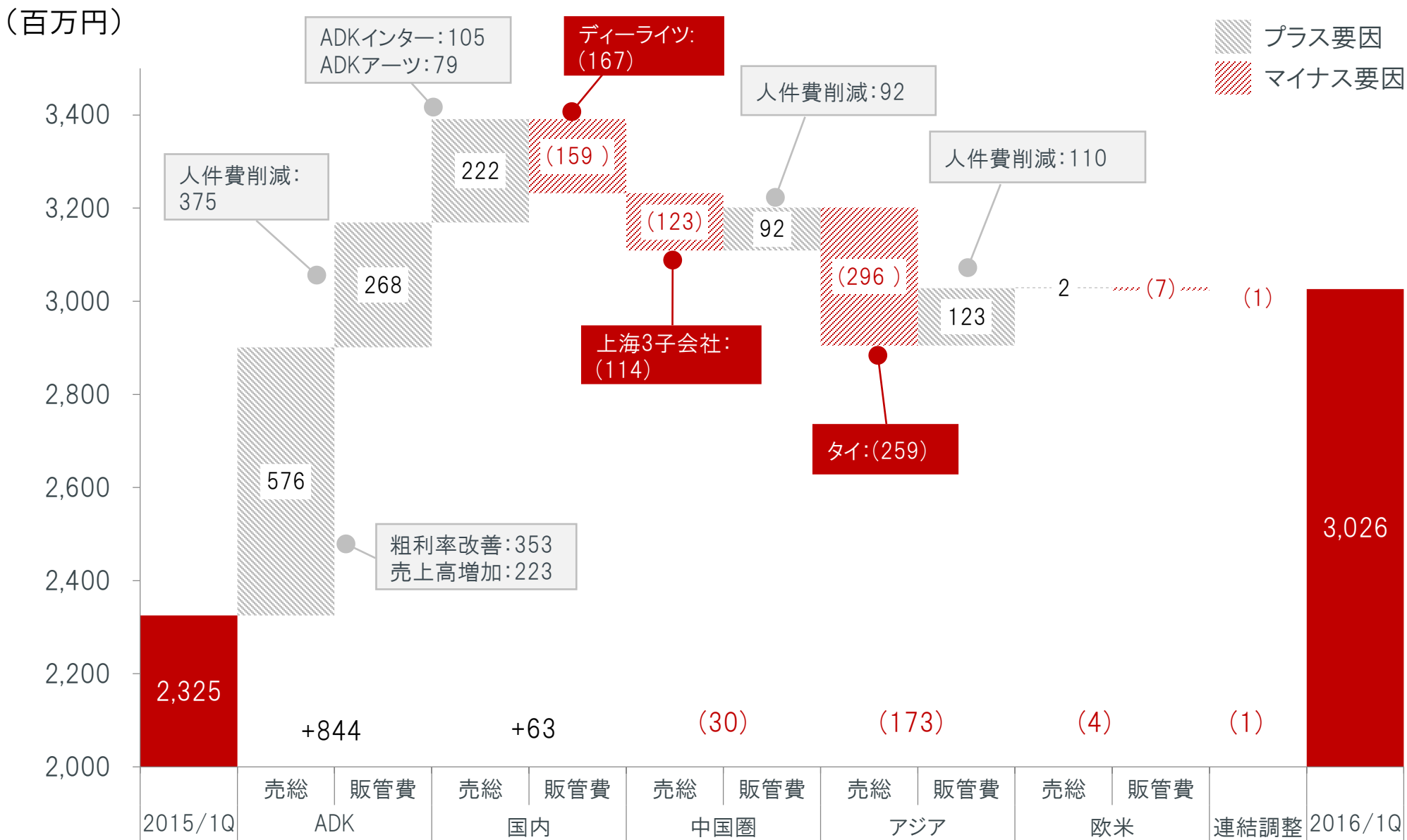
■ 四半期ベースで過去最高益

✓ 単体人件費を中心に、販管費のコントロール継続

■ オペレーティングマージンも過去最高水準



# 連結営業利益の前期比増減



(地域別実績・計画数値は補足資料に掲載)

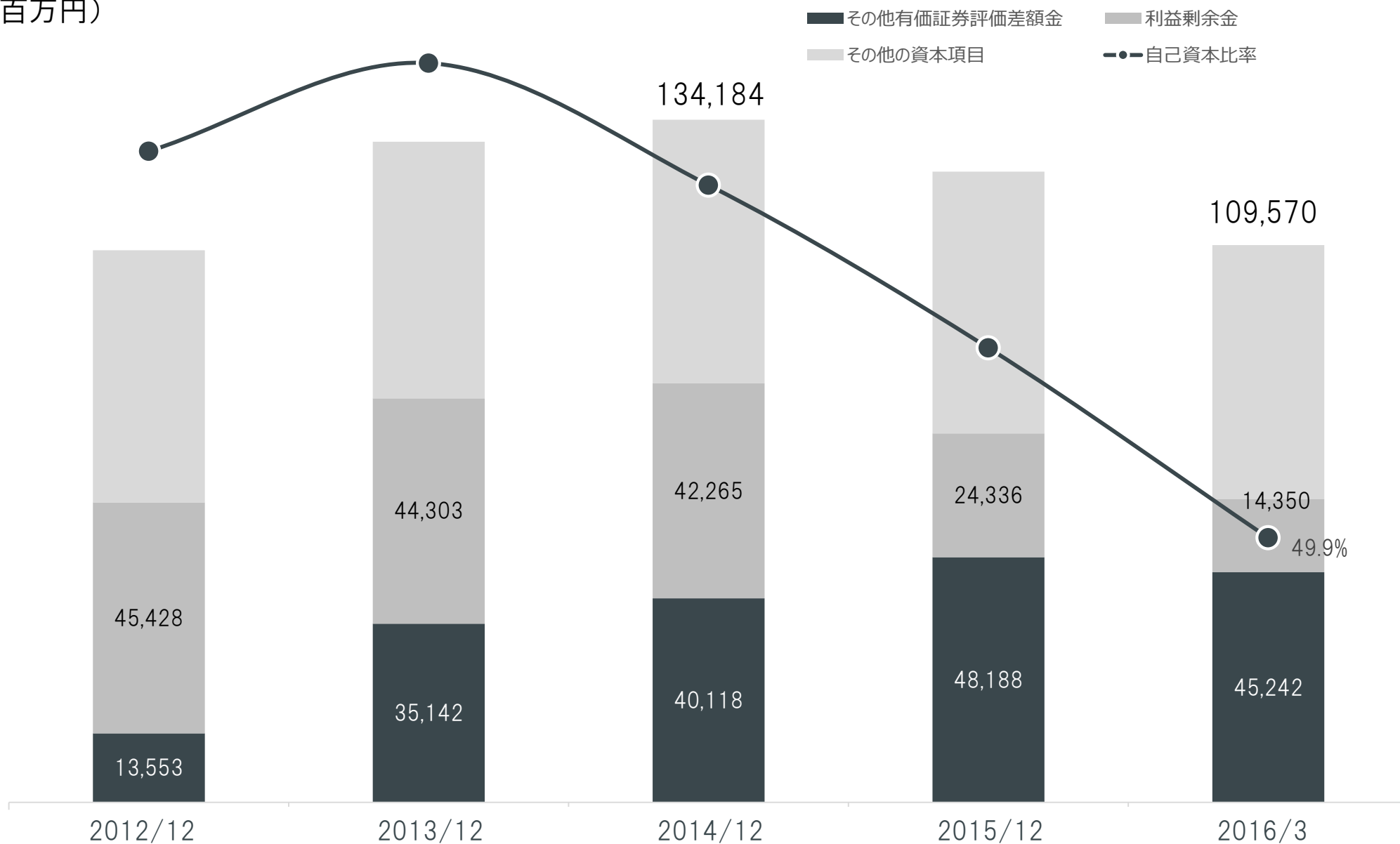
# 営業利益～純利益

(百万円)

	2015年 1-3月	2016年 1-3月	増減額	前期比	主な要因・補足
営業利益	2,325	3,026	700	+30.1%	
営業外収益	346	240			
(営業外費用)	(47)	(72)			
経常利益	2,624	3,194	570	+21.7%	
特別利益	2	106			● 固定資産売却益など
(特別損失)	(16)	(1,868)			● 出版子会社の売却に伴う事業整理損など
税金等調整前 四半期純利益	2,610	1,432	-1,178	-45.1%	
(法人税等)	(1,018)	(1,403)			● 出版子会社の売却に伴う法人税等の計上など
四半期純利益	1,591	28	-1,563	-98.2%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,540	51	-1,489	-96.6%	

# 自己資本の推移

(百万円)





# 補足資料

# 連結貸借対照表



資産の部	2015/12末	2016/3末	増減
現金及び預金	25,790	16,735	(9,054)
受取手形及び売掛金	84,326	83,260	(1,065)
有価証券	2,172	1,986	(186)
たな卸資産	7,048	8,082	1,033
その他	2,602	2,796	194
貸倒引当金	(568)	(600)	(31)
<b>流動資産合計</b>	<b>121,370</b>	<b>112,260</b>	<b>(9,110)</b>
有形固定資産	4,800	4,743	(56)
無形固定資産	2,186	2,048	(138)
投資その他の資産			
投資有価証券	101,516	95,439	(6,077)
その他	6,150	6,125	(24)
貸倒引当金	(819)	(829)	(10)
投資その他の資産合計	106,847	100,735	(6,112)
<b>固定資産合計</b>	<b>113,834</b>	<b>107,527</b>	<b>(6,307)</b>
<b>資産合計</b>	<b>235,205</b>	<b>219,787</b>	<b>(15,417)</b>
<b>自己資本比率</b>	<b>52.7%</b>	<b>49.9%</b>	
<b>一株当たり純資産</b>	<b>2,947.40円</b>	<b>2,626.25円</b>	

負債の部	2015/12末	2016/3末	増減
支払手形及び買掛金	74,130	74,289	158
短期借入金	96	82	(13)
その他	10,329	12,330	2,001
<b>流動負債合計</b>	<b>84,556</b>	<b>86,703</b>	<b>2,146</b>
繰延税金負債	22,966	19,978	(2,988)
退職給付に係る負債	935	929	(5)
その他	1,258	1,215	(42)
<b>固定負債合計</b>	<b>25,160</b>	<b>22,123</b>	<b>(3,036)</b>
<b>負債合計</b>	<b>109,716</b>	<b>108,827</b>	<b>(889)</b>
純資産の部	2015/12末	2016/3末	増減
資本金	37,581	37,581	-
資本剰余金	11,982	11,982	0
利益剰余金	24,336	14,350	(9,986)
自己株式	(210)	(1,211)	(1,000)
<b>株主資本合計</b>	<b>73,690</b>	<b>62,703</b>	<b>(10,986)</b>
その他有価証券評価差額金	48,188	45,242	(2,945)
繰延ヘッジ損益	(0)	0	1
為替換算調整勘定	1,859	1,346	(512)
退職給付に係る調整累計額	266	276	9
<b>その他の包括利益累計額合計</b>	<b>50,314</b>	<b>46,866</b>	<b>(3,447)</b>
<b>新株予約権</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>2</b>
<b>非支配株主持分</b>	<b>1,461</b>	<b>1,364</b>	<b>(96)</b>
<b>純資産合計</b>	<b>125,488</b>	<b>110,960</b>	<b>(14,528)</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>235,205</b>	<b>219,787</b>	<b>(15,417)</b>

# 連結損益計算書



	2015年 1-3月	2016年 1-3月	増減額	前期比	(3/24公表計画) 2016年12月期	計画比 進捗率
売上高	92,062	92,253	191	+0.2%	354,000	26.1%
売上総利益	13,399	13,874	474	+3.5%	49,960	
売上総利益率	14.6%	15.0%			14.1%	
(販売費及び一般管理費)	(11,073)	(10,847)	(226)	-2.0%	(44,560)	
(内 人件費)	(7,889)	(7,462)	(426)	-5.4%	(30,190)	
営業利益	2,325	3,026	700	+30.1%	5,400	56.0%
営業外収益	346	240				
(営業外費用)	(47)	(72)				
経常利益	2,624	3,194	570	+21.7%	8,550	37.4%
特別利益	2	106				
(特別損失)	(16)	(1,868)				
税金等調整前四半期純利益	2,610	1,432	(1,178)	-45.1%	6,740	
(法人税等)	(1,018)	(1,403)				
四半期純利益	1,591	28				
親会社株主に帰属する四 半期純利益	1,540	51	(1,489)	-96.6%	3,390	1.5%
オペレーティングマージン	17.4%	21.8%			10.8%	
人件費分配率	58.9%	53.8%			60.4%	

# 連結業績の概況(地域別)



上段:2016 1Q実績 下段:2015 1Q実績		売上高	前期比	売上総利益	前期比	営業利益	前期比
ADK単体		83,012	+2.3%	10,430	+5.8%	3,004	+39.1%
		81,174	+3.3%	9,854	-2.2%	2,160	+54.9%
国内 子会社	13社	14,261	+19.4%	2,211	+11.2%	37	-
	11社	11,943	-11.6%	1,988	+1.0%	(25)	-
中国圏 子会社	8社	2,261	-22.0%	462	-21.0%	(98)	-
	8社	2,901	-3.9%	585	-1.1%	(67)	-
アジア 子会社	13社	3,113	-32.4%	642	-31.6%	109	-61.3%
	13社	4,608	+15.0%	938	+7.3%	282	-6.9%
欧米 子会社	3社	1,199	-20.6%	159	+1.8%	(38)	-
	5社	1,510	-16.2%	156	-2.1%	(34)	-
連結修正		(11,595)		(32)		11	
		(10,075)		(124)		11	
合計		92,253	+0.2%	13,874	+3.5%	3,026	+30.1%
		92,062	+1.8%	13,399	-1.5%	2,325	+37.3%

国内子会社 :2016年の新規連結1社、連結除外0社  
 中国圏子会社 :2016年の新規連結0社、連結除外0社  
 アジア子会社 :2016年の新規連結0社、連結除外0社  
 欧米子会社 :2016年の新規連結1社、連結除外3社

# 単体：業種別売上高の実績



	2015年1-3月		2016年1-3月		前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
エネルギー・素材・機械	764	0.9%	979	1.2%	215	28.2%
食品	7,407	9.1%	7,908	9.5%	501	6.8%
飲料・嗜好品	5,455	6.7%	4,266	5.1%	-1,188	-21.8%
薬品・医療用品	3,642	4.5%	4,464	5.4%	822	22.6%
化粧品・トイレタリー	7,141	8.8%	6,910	8.3%	-231	-3.2%
ファッション・アクセサリ	3,209	4.0%	3,057	3.7%	-151	-4.7%
精密機器・事務用品	1,098	1.4%	1,137	1.4%	39	3.6%
家電・AV機器	662	0.8%	500	0.6%	-162	-24.5%
自動車・関連品	4,658	5.7%	6,188	7.5%	1,530	32.8%
家庭用品	448	0.6%	168	0.2%	-279	-62.4%
趣味・スポーツ用品	5,988	7.4%	6,175	7.4%	186	3.1%
不動産・住宅設備	3,152	3.9%	3,563	4.3%	410	13.0%
出版	917	1.1%	777	0.9%	-139	-15.2%
情報・通信	9,221	11.4%	9,190	11.1%	-31	-0.3%
流通・小売業	6,408	7.9%	6,507	7.8%	99	1.6%
金融・保険	7,164	8.8%	7,240	8.7%	76	1.1%
交通・レジャー	2,197	2.7%	2,605	3.1%	407	18.5%
外食・各種サービス	2,093	2.6%	2,107	2.5%	13	0.7%
官公庁・団体	4,642	5.7%	4,179	5.0%	-462	-10.0%
教育・医療サービス・宗教	1,856	2.3%	2,188	2.6%	332	17.9%
案内・その他	3,041	3.7%	2,891	3.5%	-150	-4.9%
<b>合計</b>	<b>81,174</b>	<b>100.0%</b>	<b>83,012</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,838</b>	<b>2.3%</b>



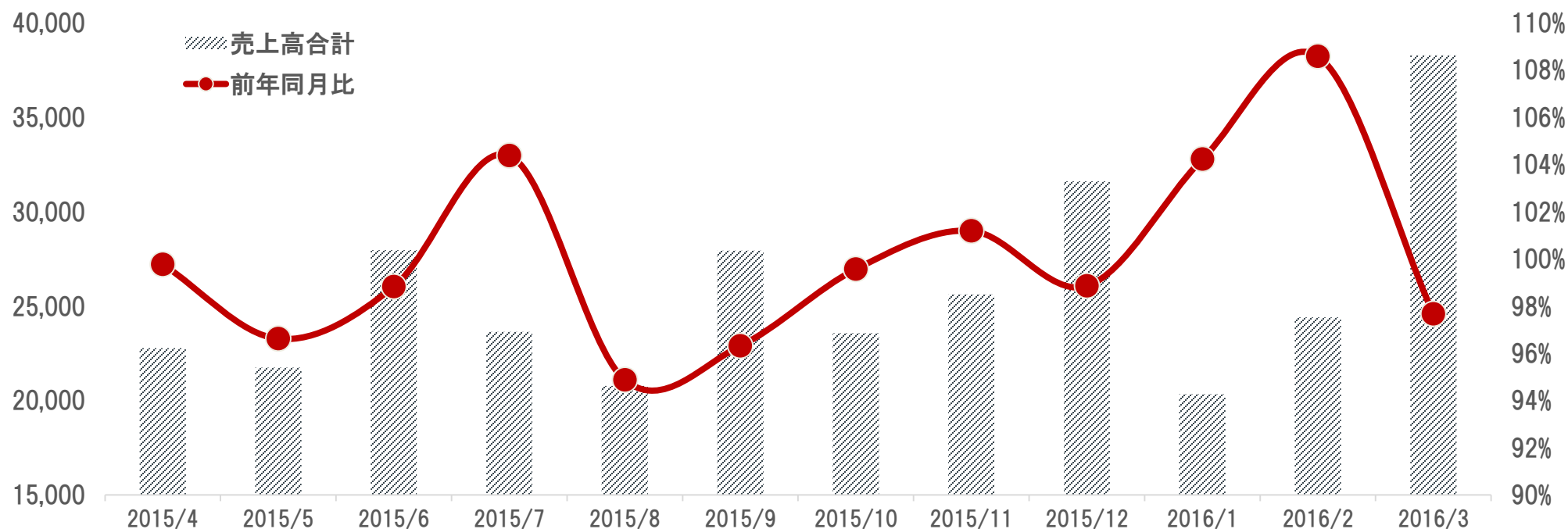
# 単体：業務区分(媒体)別売上高の実績



	2015年1-3月		2016年1-3月		前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
雑誌	3,132	3.9%	2,871	3.5%	-261	-8.3%
新聞	5,273	6.5%	5,591	6.7%	318	6.0%
テレビ	37,677	46.4%	38,080	45.9%	403	1.1%
うち、タイム	14,332	17.7%	13,292	16.0%	-1,040	-7.3%
うち、スポット	19,961	24.6%	21,304	25.7%	1,342	6.7%
うち、コンテンツ	3,383	4.2%	3,484	4.2%	100	3.0%
ラジオ	768	0.9%	996	1.2%	228	29.7%
<b>4媒体 合計</b>	<b>46,851</b>	<b>57.7%</b>	<b>47,540</b>	<b>57.3%</b>	<b>688</b>	<b>1.5%</b>
デジタルメディア	4,236	5.2%	4,988	6.0%	752	17.8%
OOHメディア	2,057	2.5%	2,662	3.2%	604	29.4%
マーケティング・プロモーション	16,155	19.9%	16,713	20.1%	558	3.5%
制作	10,021	12.3%	10,480	12.6%	459	4.6%
その他	1,852	2.3%	626	0.8%	-1,226	-66.2%
<b>4媒体以外 合計</b>	<b>34,323</b>	<b>42.3%</b>	<b>35,472</b>	<b>42.7%</b>	<b>1,149</b>	<b>3.3%</b>
<b>総合計</b>	<b>81,174</b>	<b>100.0%</b>	<b>83,012</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,838</b>	<b>2.3%</b>

# 単体：業務区分(媒体)別売上高の月次推移

	2015/4	2015/5	2015/6	2015/7	2015/8	2015/9	2015/10	2015/11	2015/12	2016/1	2016/2	2016/3
売上高	22,776	21,739	27,968	23,635	20,771	27,939	23,574	25,617	31,603	20,334	24,400	38,277
雑誌	1,118	945	1,120	867	945	1,462	1,237	1,444	986	526	910	1,433
新聞	1,407	1,735	1,408	1,487	1,096	1,323	1,810	1,603	1,930	1,593	1,811	2,186
テレビ	11,843	10,876	12,286	11,940	10,980	12,037	12,031	12,868	14,881	10,770	12,909	14,400
ラジオ	251	238	237	222	254	240	259	276	310	276	242	477
デジタルメディア	1,206	1,246	1,639	1,139	1,100	1,503	1,480	1,523	2,118	1,216	1,699	2,072
OOHメディア	721	531	859	597	593	1,026	450	467	1,026	557	536	1,569
マーケティング・プロモーション	3,568	3,992	5,704	4,477	3,687	6,798	3,742	4,893	6,604	3,005	3,918	9,790
制作	2,466	1,879	4,306	2,736	1,891	3,236	2,399	2,318	3,536	2,275	2,181	6,023
その他	192	292	405	165	221	309	163	221	208	112	189	323



# 連結/単体 実績・計画



連結	2014年						2015年						2016年					
	第1四半期			通期			第1四半期			通期			第1四半期			通期		
	実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	計画	前期比	
売上高	90,423	+3.0%	25.6%	352,984	+3.0%		92,062	+1.8%	25.7%	351,956	-0.3%		92,253	+0.2%	26.1%	354,000	+0.6%	
売上総利益	13,608	+17.2%		48,568	+7.7%		13,399	-1.5%		48,824	+0.5%		13,874	+3.5%		49,960	+2.3%	
売上総利益率	15.1%			13.8%			14.6%			13.9%			15.0%			14.1%		
(販売費及び一般管理費)	(11,915)	+8.9%		(44,470)	+1.7%		(11,073)	-7.1%		(43,923)	-1.2%		(10,847)	-2.0%		(44,560)	+1.4%	
(内 人件費)	(8,407)	+12.0%		(29,871)	+1.3%		(7,889)	-6.2%		(29,523)	-1.2%		(7,462)	-5.4%		(30,190)	+2.3%	
営業利益	1,693	+152.1%	41.3%	4,097	+196.2%		2,325	+37.3%	48.4%	4,901	+19.6%		3,026	+30.1%	56.0%	5,400	+10.2%	
経常利益	1,930	+110.4%	26.6%	7,251	+67.6%		2,624	+35.9%	33.8%	8,590	+18.5%		3,194	+21.7%	37.4%	8,550	-0.5%	
税金等調整前当期純利益	2,123	+119.0%		6,433	+14.9%		2,610	+22.9%		9,189	+42.8%		1,432	-45.1%		—		
親会社株主に帰属する当期純利益	1,281	+151.5%	34.7%	3,696	+7.8%		1,540	+20.2%	32.4%	5,362	+45.1%		51	-96.6%	1.5%	3,390	-36.8%	
オペレーティングマージン	12.4%			8.4%			17.4%			10.0%			21.8%			10.8%		
人件費分配率	61.8%			61.5%			58.9%			60.5%			53.8%			60.4%		

単体	2014年						2015年						2016年					
	第1四半期			通期			第1四半期			通期			第1四半期			通期		
	実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	計画	前期比	
売上高	78,573	+2.5%	25.6%	306,718	+3.6%		81,174	+3.3%	26.2%	306,801	+0.0%		83,012	+2.3%	27.0%	307,000	+0.1%	
売上総利益	10,077	+17.3%		34,662	+7.7%		9,854	-2.2%		32,925	-5.0%		10,430	+5.8%		33,836	+1.4%	
売上総利益率	12.8%			11.3%			12.1%			10.7%			12.6%			11.0%		
(販売費及び一般管理費)	(8,682)	+11.0%		(31,531)	+1.7%		(7,694)	-11.4%		(29,942)	-5.0%		(7,425)	-3.5%		(30,536)	+2.0%	
(内 人件費)	(6,079)	+17.6%		(20,561)	+0.9%		(5,364)	-11.8%		(19,303)	-6.1%		(4,989)	-7.0%		(19,963)	+3.4%	
営業利益	1,394	+80.9%	44.5%	3,130	+168.3%		2,160	+54.9%	63.5%	2,983	-4.7%		3,004	+39.1%	91.0%	3,300	+10.6%	
経常利益	1,545	+74.7%	26.0%	5,950	+54.0%		2,319	+50.1%	38.0%	11,112	+86.8%		3,147	+35.7%		—		
税引前当期純利益	1,617	+63.1%		5,609	+18.2%		2,321	+43.5%		12,124	+116.1%		3,064	+32.0%		—		
当期純利益	947	+70.2%	27.2%	3,484	+8.6%		1,501	+58.4%	39.2%	9,577	+174.9%		2,134	+42.2%		—		
オペレーティングマージン	13.8%			9.0%			21.9%			9.1%			28.8%			9.8%		
人件費分配率	60.3%			59.3%			54.4%			58.6%			47.8%			59.0%		

上段: FY2016 通期計画 下段: FY2015 通期実績		売上高	前期比	売上総利益	前期比	営業利益	前期比
<b>ADK単体</b>		307,000	+0.1%	33,836	+2.8%	3,300	+10.6%
		306,801	+0.0%	32,925	-5.0%	2,983	-4.7%
<b>国内 子会社</b>	12社	57,727	+5.9%	9,933	+4.8%	1,025	+4.8%
	12社	54,513	-3.3%	9,475	+11.4%	978	+295.2%
<b>中国圏 子会社</b>	8社	17,108	+22.2%	2,912	-3.6%	184	-37.4%
	8社	14,003	+4.1%	3,021	+5.7%	295	-10.2%
<b>アジア 子会社</b>	13社	13,892	-1.2%	3,187	+2.4%	832	+6.9%
	13社	14,056	+13.5%	3,111	+23.7%	778	+55.4%
<b>欧米 子会社</b>	4社	3,364	-31.7%	532	-19.2%	29	—
	6社	4,923	-10.6%	659	+18.5%	(162)	—
<b>連結修正</b>		(45,093)		(441)		28	
		(42,342)		(368)		28	
<b>合計</b>		354,000	+0.6%	49,960	+2.3%	5,400	+10.2%
		351,956	-0.3%	48,824	0.5%	4,901	+19.6%

		2015年12月末		2016年3月末	
流動	■有価証券				
	公社債投信等	84		84	
	債券	0	0銘柄	62	1銘柄
	投資信託、その他	2,087	4銘柄	1,838	4銘柄
	流動合計	2,172		1,986	
固定	■投資有価証券	101,516		95,439	
	上場株式	97,346		91,437	
	WPP plc	87,450	31,295,646株(2.4%)	82,446	31,295,646株(2.4%)
	他、上場株式	9,896	70銘柄	8,991	70銘柄
	非上場株式	4,079		3,931	
	関連会社株式	1,946	7銘柄	1,976	11銘柄
	子会社株式	394	10銘柄	233	10銘柄
	他、非上場株式	1,739	61銘柄	1,721	60銘柄
	債券	0	0銘柄	0	0銘柄
	投資信託、その他	90	2銘柄	69	2銘柄
	■その他				
関係会社出資金	178	5銘柄	179	2銘柄	
出資金	137	8銘柄	122	9銘柄	
	固定合計	101,832		95,741	

# 連結：為替および新規連結に伴う利益への影響



		営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
(A)	2016年12月期 第1四半期連結実績	3,026	3,194	51
(B)	海外現地法人における 為替変動の影響額	(2)	(7)	(2)
(C)	WPP株からの受取配当金に係る 為替変動の影響額	0	0	0
(B)+(C)=(D)	為替変動の影響額合計	(2)	(7)	(2)
	利益に対する割合 (D)/(A)	-0.1%	-0.2%	-4.0%
(E)	新規連結*による影響額	16	18	15
	利益に対する割合 (E)/(A)	0.5%	0.6%	30.0%
(D)+(E)=(F)	為替変動+新規連結 による影響額合計	13	11	13
	利益に対する割合 (F)/(A)	0.4%	0.3%	26.0%

\*2016年12月期新規連結は1社

主要為替 レート	2015年12月期 1Q実績	2016年12月期 1Q実績
USD/JPY	119.16	115.35
EUR/JPY	134.00	127.15
THB/JPY	3.65	3.24
RMB/JPY	19.08	17.60

# 連結対象会社(2016年4月1日現在)



	国内	中国圏	アジア	欧米	合計
連結子会社	12社	8社	13社	4社	37社
持分法適用会社	4社	3社	0社	0社	7社
合計	16社	11社	13社	4社	44社

## 国内

## 中国圏

## アジア

## 欧米

### 【広告業】

**アクション**  
 ADKアーツ  
 ADKインターナショナル  
 ADKダイアログ  
 ADKデジタル・コミュニケーションズ  
 エイケン  
 協和企画  
 中国物語  
 ディーライツ  
 ライトソング音楽出版  
 ※ エイエスピー  
 ※ DAサーチ&リンク  
 ※ ドリル  
 ※ プレミア・クロスバリュー

### 【その他】

ADK保険サービス  
 バイオメディス インターナショナル

### 【中国本土】

Asatsu Century (Shanghai) Advertising  
 Asatsu (Shanghai) Exposition & Advertising  
 IMMIG BEIJING  
 Shanghai ASATSU Advertising  
 ※ Beijing DongFang SanMeng Public Relations Consulting  
 ※ Guangdong Guangxu (Asatsu) Advertising  
 ※ A2 (Shanghai) Marketing Services

### 【香港】

ASATSU-DK Hong Kong  
 DK ADVERTISING (HK)

### 【台湾】

United ASATSU international  
 DIK-OCEAN Advertising

### 【タイ】

ADK Thai Holding  
 ASATSU (Thailand)  
 ASDIK  
 DAI-ICHI KIKAKU (Thailand)

### 【シンガポール】

ASATSU-DK SINGAPORE  
 IMMIG  
 SCOOP ADWORLD

### 【インドネシア】

IMMIG Indonesia

### 【ベトナム】

ASATSU-DK VIETNAM  
 DIK VIETNAM

### 【マレーシア】

ASATSU-DK (Malaysia)  
 DAI-ICHI KIKAKU (Malaysia)

### 【韓国】

ASATSU-DK Korea

### 【ドイツ】

ASATSU (Deutschland)

### 【オランダ】

**ADK Insights**

### 【アメリカ合衆国】

ADK America  
 Sunrights

**下線の企業は2016年より  
 新規連結/持分法適用対象**

※持分法適用会社

ADK