

2016年4月12日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2016年3月)

2016年3月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		38,277	97.7%
媒体別	雑誌	1,433	92.3%
	新聞	2,186	100.1%
	テレビ	14,400	92.7%
	ラジオ	477	188.2%
	デジタルメディア	2,072	95.5%
	OOHメディア	1,569	159.3%
	マーケティング・プロモーション	9,790	102.3%
	制作	6,023	104.6%
	その他	323	27.7%

2016年1月～3月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		83,012	102.3%
媒体別	雑誌	2,871	91.7%
	新聞	5,591	106.0%
	テレビ	38,080	101.1%
	ラジオ	996	129.7%
	デジタルメディア	4,988	117.8%
	OOHメディア	2,662	129.4%
	マーケティング・プロモーション	16,713	103.5%
	制作	10,480	104.6%
	その他	626	33.8%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2016年4月度の単体月次売上高の公表は、2016年5月11日(水)を予定しております。

以上