



2006年12月期 決算説明会

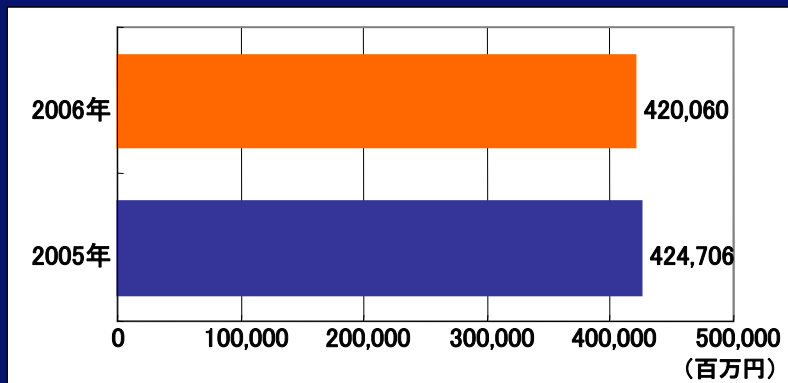
2007.2.22

株式会社 アサツー ディ・ケイ

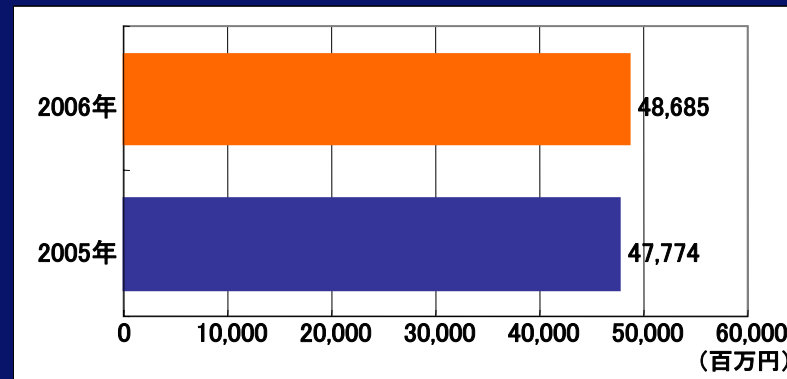
決算ハイライト（連結）



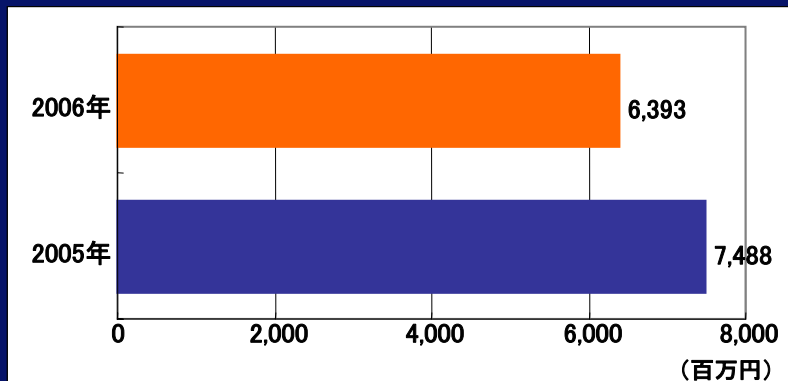
売上高：420,060百万円
(前期比:98.9%)



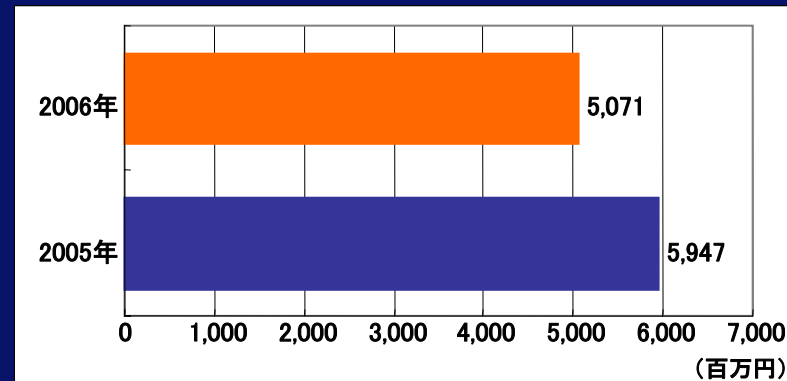
総利益：48,685百万円
(前期比:101.9%)



営業利益：6,393百万円
(前期比:85.4%)

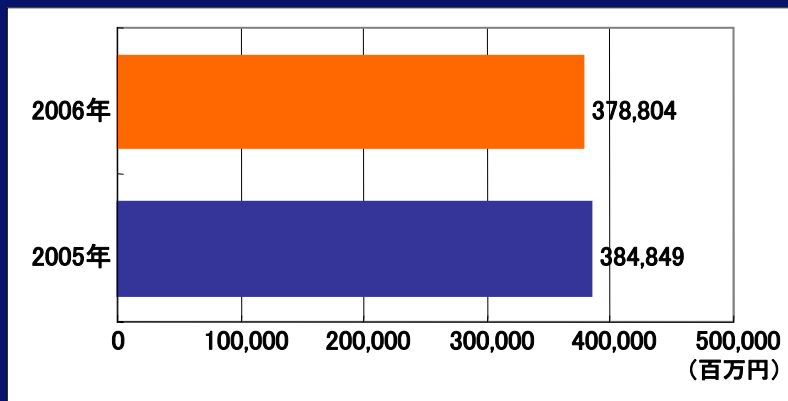


当期利益：5,071百万円
(前期比:85.3%)

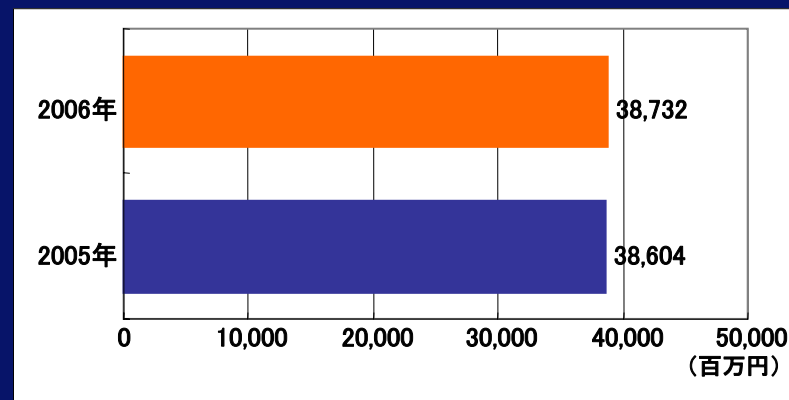


決算ハイライト（単体）

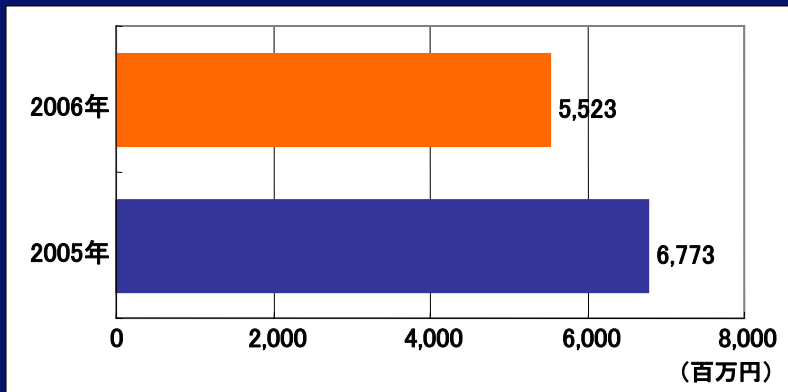
売上高：378,804百万円
(前期比:98.4%)



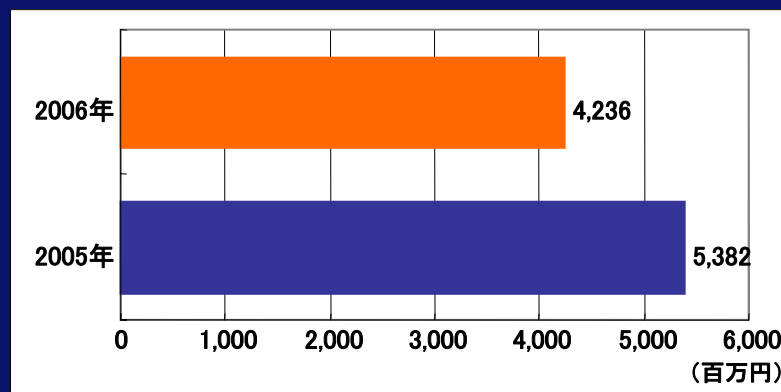
総利益：38,732百万円
(前期比:100.3%)



営業利益：5,523百万円
(前期比:82.0%)



当期利益：4,236百万円
(前期比:78.7%)





2006 Performance of ADK Group 連結業績

国内（連結対象会社：8社）

- 協和企画
- ADKインターナショナル
- ADKアーツ
- トライコミュニケーション
- エイケン
- 日本文芸社
- ネオ書房
- ADKボーイズ（新）

国内（持分法適用会社：2社）

- 日本情報産業
- デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム

海外（連結対象会社：12社）

- ADK America
- Asatsu Europe Holding
- Asatsu Europe
- Asatsu (Deutschland)
- Asatsu-DK Hong Kong
- United Asatsu International
- Asatsu-DK Singapore
- DK Advertising (HK)
- DIK-Ocean Advertising
- Dai-Ichi Kikaku (Thailand)
- ADK Thai Holding
- Asatsu Century (Shanghai)
Advertising（新）

海外（持分法適用会社：3社）

- ASDIK
- Guangdong Guangxu Advertising
- Shanghai Asatsu Advertising

2006年 連結P/L

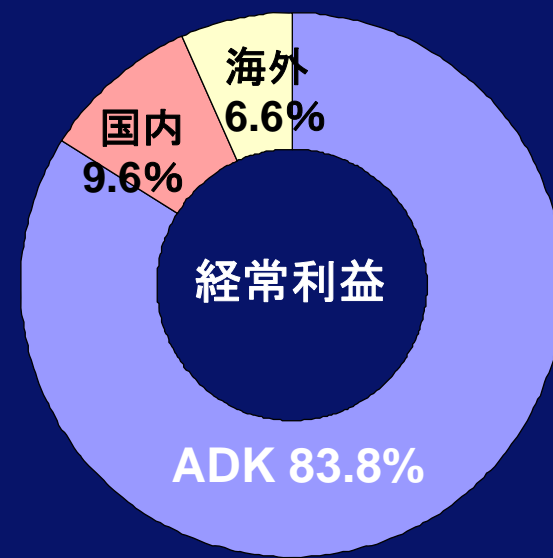
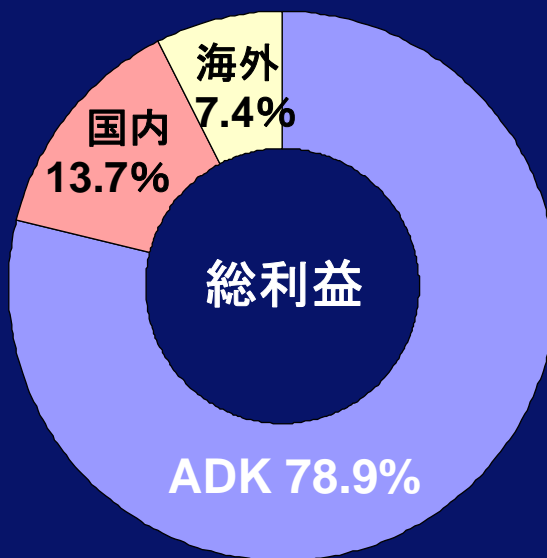
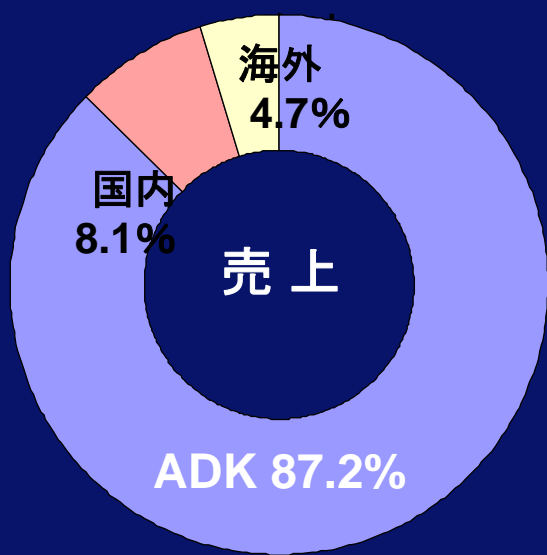
(単位:百万円)

	2005年	2006年	前期比	増減額	連単倍率
売上高	424,706	420,060	98.9%	-4,646	1.11
総利益	47,774	48,685	101.9%	911	1.26
総利益率	11.2%	11.6%	+0.4pt	-	-
販管費	40,286	42,293	105.0%	2,007	1.27
人件費	26,776	28,154	105.1%	1,378	1.27
その他	13,511	14,139	104.7%	628	1.27
営業利益	7,488	6,393	85.4%	-1,096	1.16
営業外損益	2,995	2,522	84.2%	-472	1.28
経常利益	10,483	8,915	85.0%	-1,568	1.19
特別損益	546	768	140.5%	221	1.00
税引前利益	11,029	9,683	87.8%	-1,346	1.17
法人税等	5,025	4,557	90.7%	-469	1.14
少数株主利益	56	55	98.3%	-1	-
当期純利益	5,947	5,071	85.3%	-876	1.20
営業利益/総利益	15.7%	13.1%			
人件費/総利益	56.0%	57.8%			

2006年 連結P/L分析

(単位:百万円)

2006年	売上高	前期比	総利益	前期比	経常利益	前期比
ADK	378,804	98.4%	38,732	100.3%	7,501	80.8%
国内8社 計	35,114	104.5%	6,730	106.9%	862	128.5%
海外12社 計	20,676	107.2%	3,620	121.7%	587	209.3%
連結修正仕訳	-14,534	-	-396	-	-35	-
計	420,060	98.9%	48,686	101.9%	8,915	85.0%



※輸出を含むグループ連結の海外売上高比率は、2006年5.7%、2005年5.9%です。

The logo consists of a dark blue square with the letters "ADK" in white, italicized font.

ADK

2006 Performance of ADK

単体業績

2006年 GDP 実質+2.2% 名目+1.2%

(内閣府:2007年2月発表)

広告費 +0.6% (電通:2007年2月発表)

(単位:百万円)

	2006年1-12月	前期比
電通	1,606,759	103.1%
博報堂	714,391	101.3%
ADK	378,804	98.4%
大広	136,092	93.3%
東急エージェンシー	123,175	98.8%
JR東日本企画	101,993	106.0%
読売広告社	90,522	88.6%
朝日広告社	57,011	100.0%
8社計	3,208,747	101.0%

単体2006年 P/L

(単位:百万円)

	2005年	2006年	前期比	増減額
売上高	384,849	378,804	98.4%	-6,045
総利益	38,603	38,732	100.3%	128
総利益率	10.0%	10.2%	+0.2pt	-
販管費	31,871	33,208	104.2%	1,337
人件費	21,230	22,114	104.2%	884
その他	10,640	11,095	104.3%	454
営業利益	6,733	5,523	82.0%	-1,210
営業外損益	2,551	1,977	77.5%	-574
経常利益	9,284	7,501	80.8%	-1,784
特別損益	661	764	115.5%	103
税引前利益	9,945	8,265	83.1%	-1,681
法人税等	4,563	4,029	88.3%	-534
当期純利益	5,382	4,236	78.7%	-1,147
営業利益/総利益	17.4%	14.3%		
人件費/総利益	55.0%	57.1%		

1. 業種別

2. 媒体別

3. 新規得意先 vs. 既存得意先

4. 外資系得意先 vs. 国内得意先

5. CMB vs. CMB 以外

※CMB・・・セントラルメディアバイイング

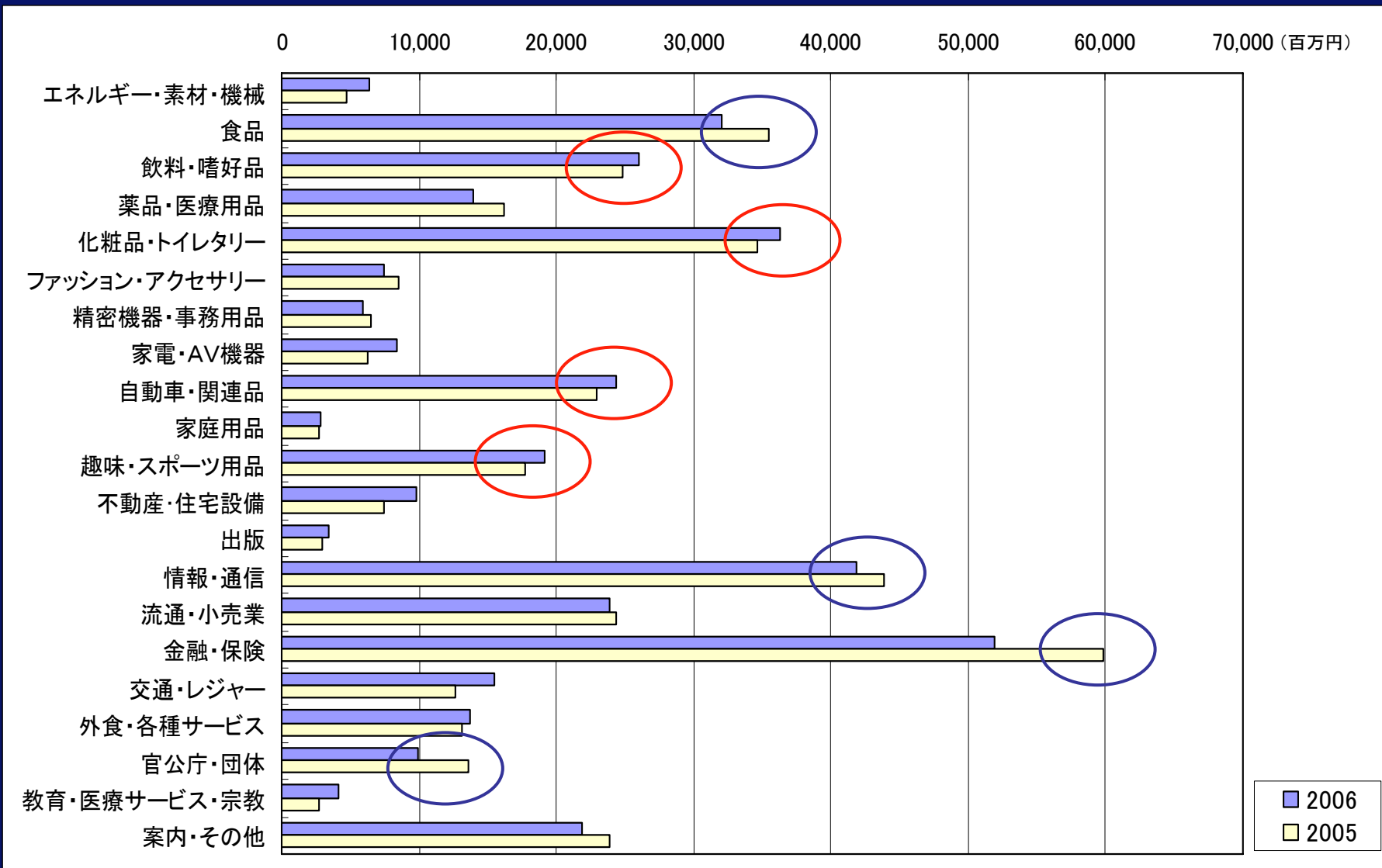
6. 本社 vs. 支社

単体売上分析1 <業種別>

(単位:百万円)

	売上高	構成比	増減額	前期比
エネルギー・素材・機械	6,369	1.7%	1,680	135.8%
食品	32,095	8.5%	-3,323	90.6%
飲料・嗜好品	25,985	6.9%	1,113	104.5%
薬品・医療用品	13,925	3.7%	-2,243	86.1%
化粧品・トイレタリー	36,317	9.6%	1,622	104.7%
ファッション・アクセサリー	7,409	1.9%	-1,078	87.3%
精密機器・事務用品	5,892	1.5%	-620	90.5%
家電・AV機器	8,411	2.2%	2,177	134.9%
自動車・関連品	24,369	6.4%	1,398	106.1%
家庭用品	2,871	0.8%	126	104.6%
趣味・スポーツ用品	19,111	5.0%	1,399	107.9%
不動産・住宅設備	9,795	2.6%	2,367	131.9%
出版	3,426	0.9%	411	113.6%
情報・通信	41,867	11.1%	-1,967	95.5%
流通・小売業	23,847	6.3%	-494	98.0%
金融・保険	51,868	13.7%	-7,954	86.7%
交通・レジャー	15,541	4.1%	2,905	123.0%
外食・各種サービス	13,720	3.6%	640	104.9%
官公庁・団体	9,973	2.6%	-3,645	73.2%
教育・医療サービス・宗教	4,192	1.1%	1,479	154.5%
案内・その他	21,821	5.8%	-2,039	91.5%
計	378,804	100.0%	-6,046	98.4%

単体売上分析1 <業種別>

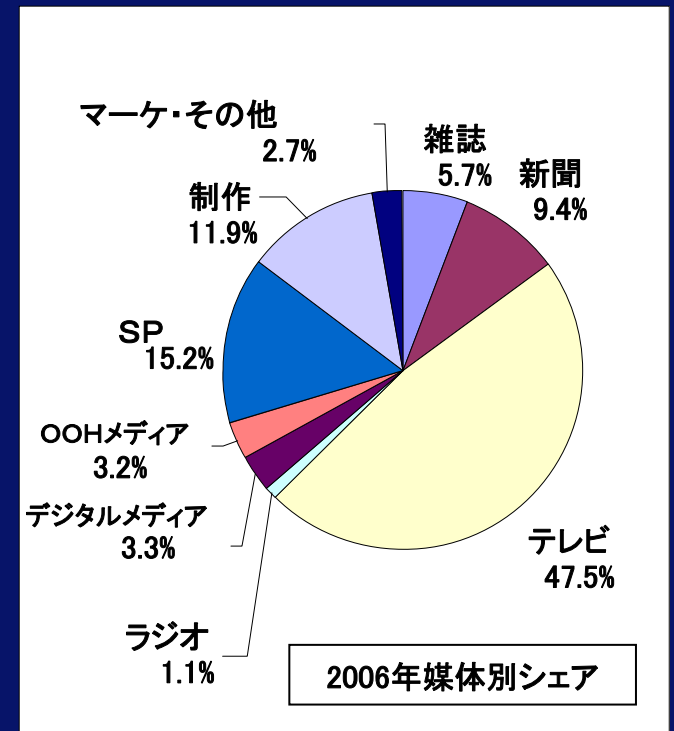
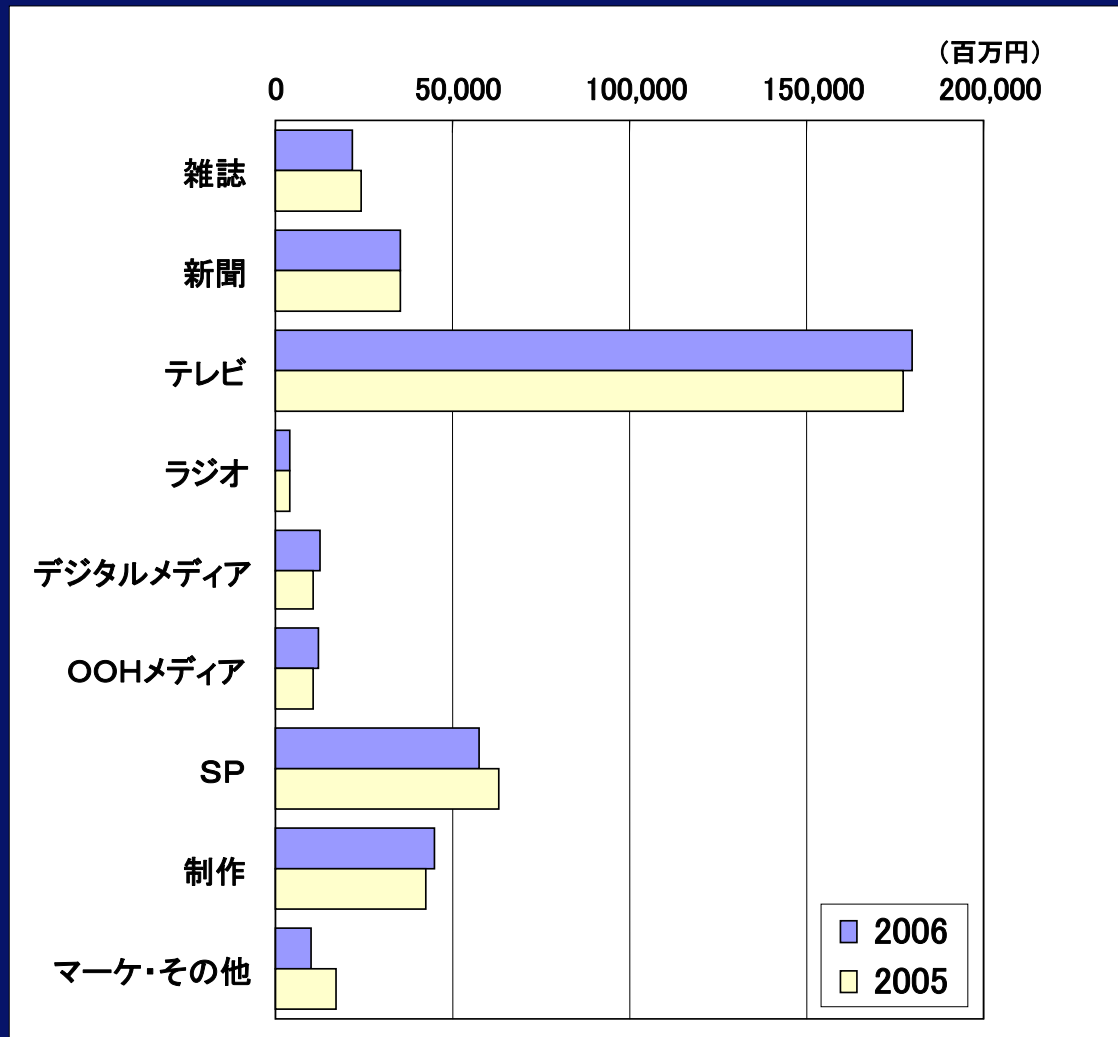


単体売上分析2 <媒体別>

(単位:百万円)

	ADK		参考:上位8社合計	
	売上高	前期比	売上高	前期比
雑誌	21,718	89.4%	157,953	99.5%
新聞	35,448	100.2%	396,515	97.8%
テレビ	179,940	101.6%	1,380,206	101.4%
タイム	66,187	98.7%		
スポット	99,378	104.0%		
コンテンツ	14,375	98.9%		
ラジオ	4,194	106.1%	53,326	99.7%
デジタルメディア	12,504	117.0%	1,220,747	101.8%
OOHメディア	11,989	115.2%		
メディア以外	113,012	91.9%		
SP	57,504	91.3%		
制作	45,169	106.0%		
その他	10,338	59.3%		
合計	378,804	98.4%	3,208,747	101.0%

単体売上分析2 <媒体別>



単体売上分析3 <新規／既存得意先>

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
新規得意先	14,101	3.7%	90.2%
既存得意先	364,703	96.3%	98.8%
計	378,804	100.0%	98.4%

単体売上分析4 <外資／国内得意先>



(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
外資系得意先	66,264	17.5%	84.2%
国内得意先	312,540	82.5%	102.1%
計	378,804	100.0%	98.4%

単体売上分析5 < CMB／CMB以外 >

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
CMB	43,006	11.4%	85.0%
CMB以外	335,798	88.6%	100.5%
計	378,804	100.0%	98.4%

※CMB＝セントラルメディアバイイング

単体売上分析6 < 本社／支社 >

(単位:百万円)

	売上高	構成比	前期比
本 社	306,269	80.9%	96.0%
支 社	72,535	19.1%	110.0%
計	378,804	100.0%	98.4%
関西支社	30,237	8.0%	119.7%

- 売上高・・・378,804百万円（前期比98.4%）

減収要因

- 愛知万博(05年)関係売上の減少
- CMBの減少
- 本社一般得意先の伸び悩み
- 新規得意先の開拓不振

- **総利益**・・・38,732百万円（前期比100.3%）
 - CMBの利益率改善による増益
 - 支社の伸長
- **経費**・・・33,208百万円（前期比104.2%）
 - 人件費 増加
 - その他販管費 増加
- **営業利益**・・・5,523百万円（前期比82.0%）
 - 総利益の伸び以上の経費増加

単体経費分析

(単位:百万円)

	2005年	2006年	増減額	前期比
人件費	21,230	22,114	884	104.2%
その他	10,641	11,095	454	104.3%
販管費計	31,871	33,208	1,337	104.2%

The logo consists of a dark blue square with the letters "ADK" in white, italicized font.

ADK

2007年 予算と経営テーマ
Forecast of 2007
ADK & ADK Group

2007年経営テーマ

ADK

2002年～2006年 連結P/L

(単位:百万円)

上段／金額 下段／前期比	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
売上高	373,899	395,150 (105.7%)	413,899 (104.7%)	424,706 (102.6%)	420,060 (98.9%)
総利益	41,529	46,883 (112.9%)	49,079 (104.7%)	47,774 (97.3%)	48,685 (101.9%)
総利益率	11.1%	11.9% (+0.8)	11.9% (+0.0)	11.2% (-0.7)	11.6% (+0.4)
経費	37,731	40,466 (107.2%)	40,819 (100.9%)	40,286 (98.7%)	42,293 (105.0%)
営業利益	3,798	6,416 (168.9%)	8,260 (128.7%)	7,488 (90.7%)	6,393 (85.4%)
経常利益	5,191	8,049 (155.1%)	10,258 (127.4%)	10,483 (102.2%)	8,915 (85.0%)
当期利益	-3,638	3,622	5,181 (143.0%)	5,947 (114.8%)	5,071 (85.3%)

2007年経営テーマ

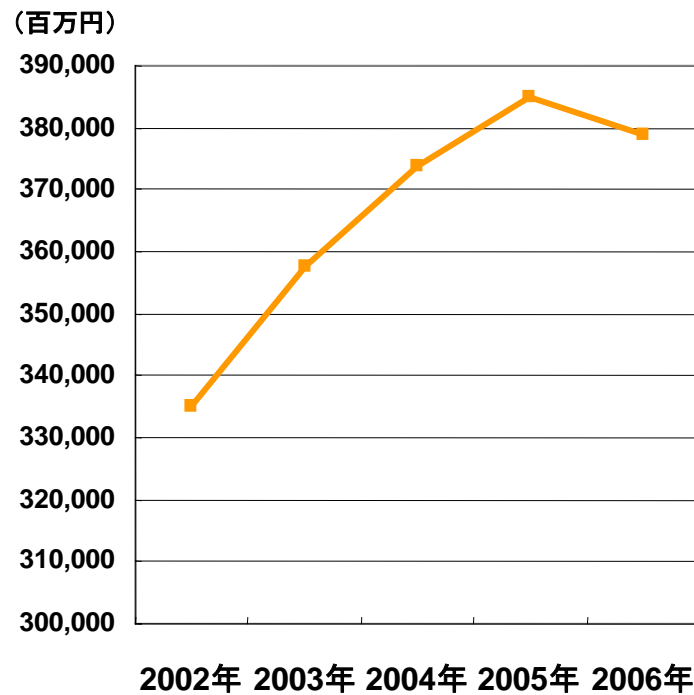
ADK

2002年～2006年 単体P/L

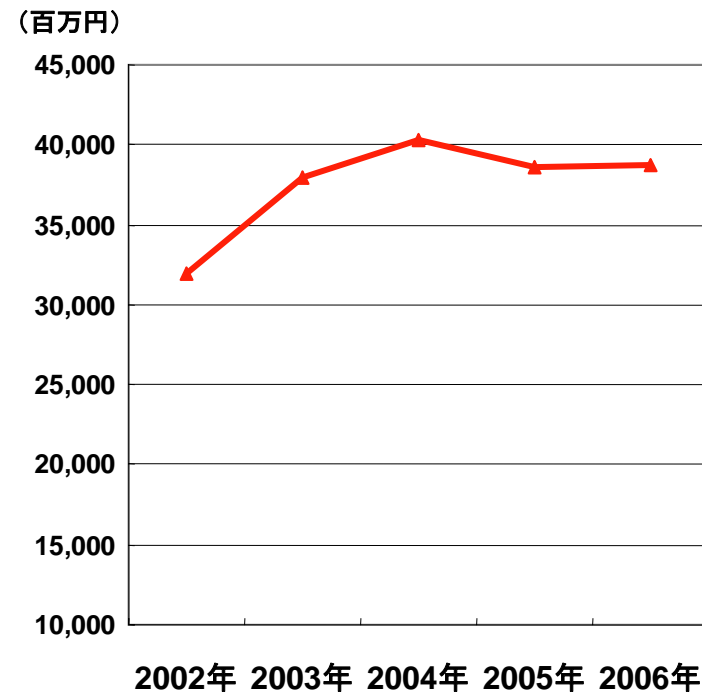
(単位:百万円)

上段／金額 下段／前期比	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
売上高	334,916	357,598 (106.8%)	373,897 (104.6%)	384,849 (102.9%)	378,804 (98.4%)
総利益	32,005	37,918 (118.5%)	40,360 (106.4%)	38,604 (95.6%)	38,732 (100.3%)
総利益率	9.6%	10.6% (+1.0)	10.8% (+0.2)	10.0% (-0.8)	10.2% (+0.2)
経費	29,586	32,491 (109.8%)	32,973 (101.5%)	31,870 (96.7%)	33,208 (104.2%)
営業利益	2,419	5,427 (224.3%)	7,387 (136.1%)	6,733 (91.1%)	5,523 (82.0%)
経常利益	3,530	6,470 (183.3%)	8,991 (139.0%)	9,284 (103.3%)	7,501 (80.8%)
当期利益	-4,049	2,832	4,655 (164.4%)	5,382 (115.6%)	4,236 (78.7%)

売上高



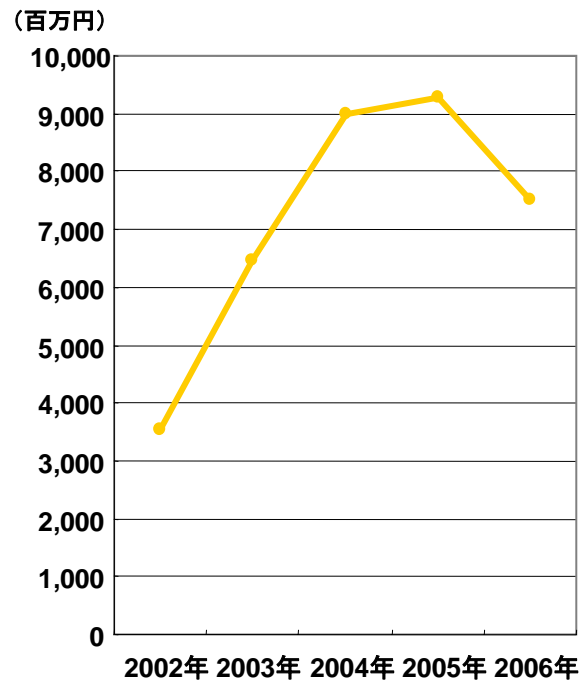
総利益



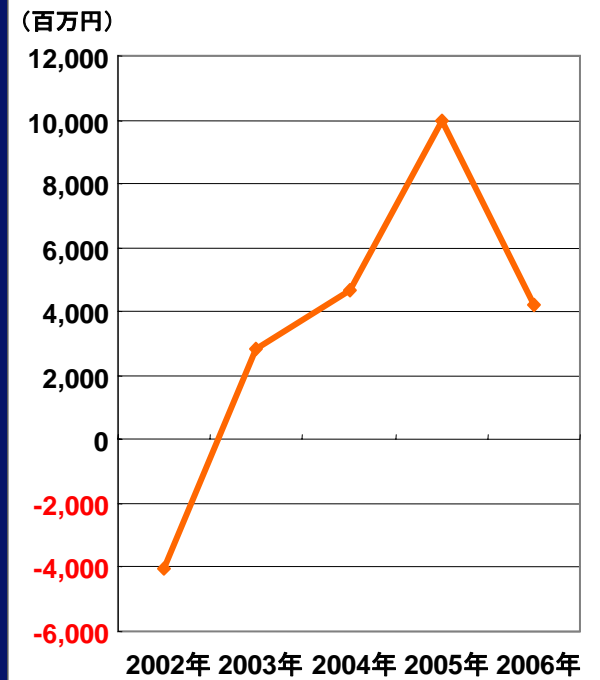
営業利益



経常利益



当期利益



ADKを再び上昇気流に乗せる

2006年の不調要因をふまえ、
営業力強化に加え、基本機能を強化・拡張し、
360°のコミュニケーションプログラムを推進。

変化する市場に対応し、
クライアントのニーズに応えるベスト・パートナーとなり、
既存クライアントのシェア拡大と
新規獲得による売上・利益の拡大を図る。

2006年課題

- 本社一般得意先不振
- 新規得意先獲得の不足

- CMBの改善

2007年チャレンジ

- 本社営業力の強化
 - クライアントポートフォリオをベースとした適切な人材配置
 - 人材の活性化
〈技術・知識 × Spirit〉

- さらなる改善
 - 交渉力のアップ
 - 利益率の継続的改善

2006年課題

- コンテンツビジネス
伸び悩み

2007年チャレンジ

- 第2の収益源として拡大・
利益創出
 - ヒット作品の創出
 - ワンソース・マルチユース展開
 - 海外ディストリビューション強化
ex. 韓国:大元デジタル
ブロードキャスティングへ出資
 - デジタル配信も視野に入れた
コンテンツ開発
ex.スーパービジョン 携帯配信事業

2006年課題

- コンテンツビジネス
伸び悩み

- 支社のモメンタム継続

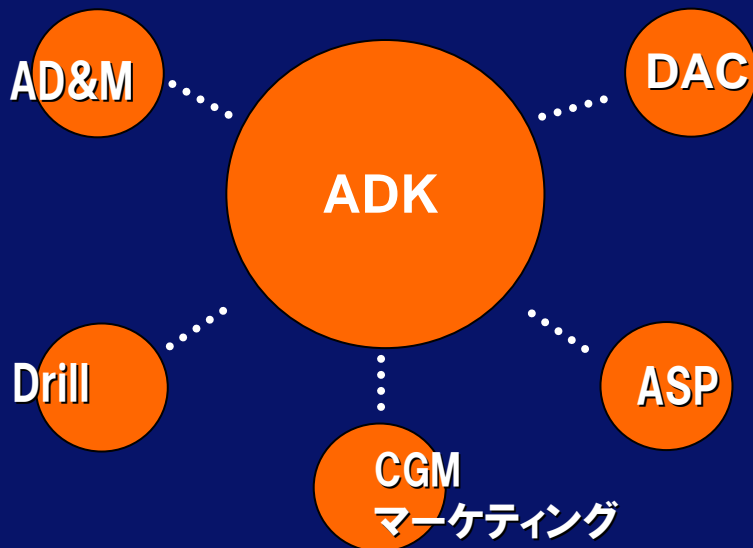
2007年チャレンジ

- 第2の収益源として拡大・
利益創出(続き)
 - スポーツ・文化エンタテインメント
のさらなる拡充
ex. - チャイコフスキー国際
コンクール
- 歌舞伎 中国公演

- 関西支社に続き中部支社
への注力
- M&Aも含めたサイズ・機能の拡大

継続的課題

- 360°のコミュニケーションによるビジネスチャンス拡大



チャレンジ

- インターネットを含む360°のコミュニケーション推進
 - ADKインタラクティブ本部の拡充
 - インターネット分野の機能強化となるJVの推進
- ASP
- CGMマーケティング
- クロスメディア提案力の強化
- インストアメディアを含むSP部門の強化
- AD&M

継続的課題

- 流通パワーの増大への対応

- クライアントのニーズ（広告投資効果）に応える

チャレンジ

- ブランド育成プログラム推進
 - EX-Branding[®] によるブランド育成推進
- ダイレクトビジネス
 - ダイレクト・コミュニケーション本部（06年改称）拡充

- 360°のコミュニケーション推進と投資効果検証モデルの確立

継続的課題

- 海外市場への投資

チャレンジ

- 中国・アジア・中東
→独自のネットワークを拡充
 - ・ アジアリージョナルセンター
(シンガポール):
ネットワーククライアントの開拓
 - ・ インド: JWT India Groupと
業務提携(07年春)
JV設立計画の推進
 - ・ 中東: インドをベースに中東への
本格的進出準備
 - ・ 中国: 独資化・効率経営と利益拡大
 - ※旭通世紀(上海)広告有限公司
- 06年より独資化・連結
 - ※上海旭通広告有限公司
- 07年下期より連結予定

継続的課題

- 海外市場への投資

- 連結経営の強化

- 一般管理費の抑制

チャレンジ

- 欧米先進国市場
→WPPとの提携を活用

- 海外
 - 中国・台湾 強化と採算性向上
 - ヨーロッパネットワーク強化
- 国内
 - 日本文芸社
協和企画への注力

- 経費増 < 総利益増

2007年度 GDP予測 実質+1.8%
名目+2.0%

(日経NEEDS2007年2月)

2007年 広告費予測 +1.0~2.0%

2007年 単体 P/L (予想)

(単位:百万円)

	2006年実績	2007年予想	前期比	増減額
売上高	378,804	391,000	103.2%	12,196
総利益	38,732	40,700	105.1%	1,968
総利益率	10.2%	10.4%	+0.2pt	-
販管費	33,208	33,900	102.1%	692
人件費	22,114	22,400	101.3%	286
その他	11,095	11,500	103.7%	405
営業利益	5,523	6,800	123.1%	1,277
営業外損益	1,977	2,000	101.1%	23
経常利益	7,501	8,800	117.3%	1,299
特別損益	764	1,000	130.9%	236
税引前利益	8,265	9,800	118.6%	1,535
法人税等	4,029	4,500	111.7%	471
当期純利益	4,236	5,300	125.1%	1,064
営業利益/総利益	14.3%	16.7%		
人件費/総利益	57.1%	55.0%		

2007年 連結 P/L (予想)

(単位:百万円)

	2006年実績	2007年予想	前期比	増減額	連単倍率
売上高	420,060	436,700	104.0%	16,640	1.12
総利益	48,685	51,200	105.2%	2,515	1.26
総利益率	11.6%	11.7%	+0.1pt	-	-
販管費	42,293	43,500	102.9%	1,207	1.28
人件費	28,154	28,900	102.7%	746	1.29
その他	14,139	14,600	103.3%	461	1.27
営業利益	6,393	7,700	120.5%	1,307	1.13
営業外損益	2,522	2,400	95.1%	-122	1.20
経常利益	8,915	10,100	113.3%	1,185	1.15
特別損益	768	1,000	130.3%	232	1.00
税引前利益	9,683	11,100	114.6%	1,417	1.13
法人税等	4,612	4,970	107.8%	358	1.10
当期純利益	5,071	6,130	120.9%	1,059	1.16
営業利益/総利益	13.1%	15.0%			
人件費/総利益	57.8%	56.4%			

ADK

中期経営計画

第1次中期経営計画（02～04年）効率的経営

指 標：オペレーティングマージン 15%

人件費/総利益 55%

	目標値	2004年		2005年		2006年	
		単体	連結	単体	連結	単体	連結
オペレーティングマージン	15%	18.3%	16.8%	17.4%	15.7%	14.3%	13.1%
人件費/総利益	55%	55.5%	55.7%	55.0%	56.0%	57.1%	57.8%

※オペレーティングマージン=営業利益/総利益

第2次中期経営計画（05～07年）継続的・持続的成長

指 標：EPS 伸長率・・・2007年にEPS130円以上
株主価値増大の視点から当期利益アップ + 自己株取得
配当性向、株主総還元率の重視

連結EPS推移(金庫株除く)



	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
自社株取得	-	-	1,000,000	1,000,000	211,600	958,300	500,000	850,000
期末株式数	51,655,400	51,652,821	50,652,769	49,640,893	49,425,148	48,458,828	47,952,849	47,096,993

※期末株式数は、単位未満株売買後

1. 株主還元

- 2007年配当 配当性向25%から35%へ
当期利益 6,130百万円の35%
→ 配当 46円／株
- 自社株取得の継続

2. 経営目標の達成

- EPS 130円の達成
- 経営指標

オペレーティングマージン15%以上の回復



Appendix

2007 単体 P/L (上期:下期)

(単位:百万円)

	2007年予想	上期	vs.2006	下期	vs.2006
売上高	391,000	199,500	102.5%	191,500	104.0%
総利益	40,700	20,700	102.8%	20,000	107.6%
総利益率	10.4%	10.4%	+0.1pt	10.4%	+0.3pt
販管費	33,900	16,700	102.1%	17,200	102.1%
人件費	22,400	11,285	101.9%	11,115	100.7%
その他	11,500	5,415	102.6%	6,085	104.6%
営業利益	6,800	4,000	105.7%	2,800	161.0%
営業外損益	2,000	1,170	97.2%	830	107.2%
経常利益	8,800	5,170	103.7%	3,630	144.4%
特別損益	1,000	790	89.8%	210	-181.1%
税引前利益	9,800	5,960	101.6%	3,840	160.2%
法人税等	4,500	2,740	102.9%	1,760	128.7%
当期純利益	5,300	3,220	100.4%	2,080	201.9%

2007 連結 P/L (上期:下期)

(単位:百万円)

	2007年予想	上期	vs.2006	下期	vs.2006
売上高	436,700	220,000	102.9%	216,700	105.1%
総利益	51,200	25,500	102.3%	25,700	108.1%
総利益率	11.7%	11.6%	-0.1pt	11.9%	+0.4pt
販管費	43,500	21,400	103.6%	22,100	102.2%
人件費	28,900	14,600	105.1%	14,300	100.3%
その他	14,600	6,800	100.5%	7,800	105.8%
営業利益	7,700	4,100	96.4%	3,600	168.1%
営業外損益	2,400	1,300	96.2%	1,100	93.9%
経常利益	10,100	5,400	96.4%	4,700	141.9%
特別損益	1,000	780	106.8%	220	587.1%
税引前利益	11,100	6,180	97.6%	4,920	146.9%
法人税等	4,970	3,000	104.9%	1,970	112.5%
当期純利益	6,130	3,180	91.6%	2,950	184.5%

単体 B/S (2006.12.31現在)



(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
流動資産		流動負債	
現金及び預金	11,098	支払手形	21,083
受取手形	8,261	買掛金	57,811
売掛金	81,445	その他	5,913
有価証券	4,446	流動負債合計	84,807
制作支出金	5,478	固定負債	
その他	3,161	退職給付引当金	931
貸倒引当金	-628	その他	17,206
流動資産合計	113,261	固定負債合計	18,137
固定資産		負債合計	102,944
有形固定資産	1,931	純資産の部	
無形固定資産	1,424	株主資本	
投資その他の資産		資本金	37,581
投資有価証券	102,162	資本剰余金	40,608
その他	9,608	利益剰余金	33,362
貸倒引当金	-1,087	自己株式	-12,974
投資その他の資産合計	110,682	評価・換算差額等	25,778
固定資産合計	114,038	純資産合計	124,355
資産合計	227,299	負債・純資産合計	227,299

自己資本比率: 54.7%

連結 B/S (2006.12.31現在)

ADK

(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
流動資産		流動負債	
現金及び預金	22,146	支払手形及び買掛金	84,449
受取手形及び売掛金	100,908	短期借入金	344
有価証券	5,213	その他	11,433
たな卸資産	7,980	流動負債合計	96,226
その他	3,396	固定負債	
貸倒引当金	-760	長期借入金	109
流動資産合計	138,883	退職給付引当金	1,694
固定資産		その他	17,338
有形固定資産	3,869	固定負債合計	19,141
無形固定資産	1,558	負債合計	115,367
投資その他の資産		純資産の部	
投資有価証券	102,019	株主資本	
その他	11,602	資本金	37,581
貸倒引当金	-1,176	資本剰余金	40,608
投資その他の資産合計	112,445	利益剰余金	47,671
固定資産合計	117,872	自己株式	-12,974
		株主資本合計	112,886
		評価・換算差額等	
		その他有価証券評価差額金	26,677
		為替換算調整勘定	774
		繰延ヘッジ損益	2
		評価・換算差額等合計	27,453
		少数株主持分	1,049
		純資産合計	141,388
資産合計	256,755	負債純資産合計	256,755

自己資本比率: 54.7%

2006年12月期 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2005	2006
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	11,029	9,683
減価償却費	1,246	1,205
売上債権の増減額	3,071	2,893
仕入債務の増減額	-5,126	-1,963
その他含む小計	190	7,507
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による収入	-189	-190
無形固定資産の取得による支出	-337	-401
投資有価証券の取得による支出	-8,452	-5,454
投資有価証券の売却による収入	4,150	3,754
その他含む小計	-5,202	-3,191
財務活動によるキャッシュ・フロー		
自己株式の取得及び売却による支出 (純額)	-1,880	-3,283
配当金の支払額	-1,018	-1,721
その他含む小計	-3,128	-5,300
現金及び現金同等物に係る換算差額	281	560
現金及び現金同等物の増減額	-7,860	-423
現金及び現金同等物の期首残高	29,778	21,938
新規連結による現金及び現金同等物の増加額	20	417
現金及び現金同等物の期末残高	21,938	21,932

2006年12月期 連結有価証券情報



(単位:百万円)

流動	マネー・マネージメント・ファンド	2,069	
	フリー・ファイナンシャル・ファンド	72	
	割引農林債券	-	
	債券	2,317	7 銘柄
	投資信託、その他	755	8 銘柄
	流動合計	5,213	
固定	WPP Group plc	50,493	31,295,646株 (2.50%保有)
	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	2,162	持分法*
	他、上場株式	31,967	149 銘柄
	計	84,622	
	関連会社株式	4,312	19 銘柄
	子会社株式	522	24 銘柄
	他、非上場株式	1,535	78 銘柄
	計	6,369	
	債券	10,631	38 銘柄
	投資信託、その他	397	8 銘柄
	合計	102,019	
	関係会社出資金	214	6 銘柄
	出資金	11	3 銘柄
	固定合計	102,244	

* DAC 期末時価: 8,344百万円

設備投資額 / 減価償却費

(単位:百万円)

設備投資額

科目	単体	連結子会社	連結
建物	30	24	54
構築物	-	-	-
車両	23	7	30
器具備品等	28	78	106
土地	-	-	-
ソフトウェア	366	33	399
その他	-	3	3
計	447	145	592

(単位:百万円)

減価償却費

科目	単体	連結子会社	連結
建物	94	61	155
構築物	4	0	4
車両	10	15	25
器具備品等	85	97	182
営業権	-	52	52
ソフトウェア	763	20	783
その他	1	3	4
計	957	248	1,205

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。