



2010年第1四半期決算

(2010年1月1日～2010年3月31日)

2010年5月12日
(株)アサツー ディ・ケイ

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※数値は百万以下を切り捨てて表示しておりますので、合計が一致しない場合がございます。



1-3月 連結業績概況

連結業績の概況

	2009年 1-3月	2010年 1-3月	増減額	前年 同期比
売上高	91,267	82,758	-8,508	-9.3%
総利益	11,208	11,184	-24	-0.2%
総利益率	12.3%	13.5%		+1.2pt.
販管費	11,187	10,114	-1,073	-9.6%
人件費	7,610	6,951	-659	-8.7%
その他	3,576	3,162	-413	-11.6%
営業利益	21	1,069	1,048	+4878.5%
営業利益/総利益	0.2%	9.6%		
人件費/総利益	67.9%	62.2%		

連結業績の概況

	2009年 1-3月	2010年 1-3月	増減額	前年 同期比
営業利益	21	1,069	1,048	+4878.5%
営業外収益	413	1,011	597	+144.5%
営業外費用	75	42	-33	-44.0%
経常利益	359	2,038	1,679	+467.2%
特別利益	175	32	-143	-81.5%
特別損失	404	1,028	624	+154.4%
税金等 調整前利益	130	1,043	912	+697.2%
当期利益	99	243	144	+146.0%

連結業績の分析

	売上高	総利益	営業利益	経常利益
ADK	73,448 -10.8%	8,707 -4.1%	932 +527.0%	1,801 +304.9%
国内8社計	8,893 +4.6%	1,680 +6.8%	-30 (前期:-150)	8 (前期:-119)
中国事業 6社計*	2,879 +4.6%	511 +28.2%	131 +134.2%	145 +102.3%
海外事業 (中国関連以外) 10社計*	3,103 +31.9%	504 +28.0%	106 +223.2%	132 +80.0%
連結修正仕訳	-5,566	-218	-70	-49
合計	82,758 -9.3%	11,184 -0.2%	1,069 +4878.5%	2,038 +467.2%

(単位:百万円 下段:前年同期比)

*連結範囲についてはスライド14をご参照ください。



1-3月 単体業績概況

単体業績の概況

	2009年 1-3月	2010年 1-3月	増減額	前年 同期比
売上高	82,340	73,448	-8,891	-10.8%
総利益	9,080	8,707	-373	-4.1%
総利益率	11.0%	11.9%		+0.9pt.
販管費	8,932	7,774	-1,157	-13.0%
人件費	6,087	5,328	-758	-12.5%
その他	2,844	2,445	-398	-14.0%
営業利益	148	932	783	+527.0%
営業利益/総利益	1.6%	10.7%		
人件費/総利益	67.0%	61.2%		

単体業績の概況

	2009年 1-3月	2010年 1-3月	増減額	前年 同期比
営業利益	148	932	783	+527.0%
営業外収益	343	898	554	+161.3%
営業外費用	47	30	-17	-37.1%
経常利益	444	1,801	1,356	+304.9%
特別利益	3	2,565	2,562	+85398.6%
特別損失	398	38	-360	-90.4%
税引前当期利益	49	4,328	4,278	+8690.7%
当期利益	25	3,608	3,582	+14197.6%

単体売上分析 <媒体別>

	売上高	前年同期比	大手9社合計※	前年同期比
雑 誌	3,561	-21.9%	21,911	-19.2%
新 聞	5,401	-1.4%	69,510	-7.4%
テレビ	33,036	-12.1%	290,384	-3.4%
タイム	13,550	-10.9%		
スポット	16,843	-12.9%		
コンテンツ	2,642	-13.9%		
ラ ジ オ	726	-3.2%	9,878	-10.1%
4媒体合計	42,725	-11.7%	391,683	-5.3%
デジタルメディア	3,591	-7.9%		
OOHメディア	1,958	-5.5%		
SP	11,776	-19.5%		
制作	9,827	-6.0%		
その他	3,568	+23.6%		
4媒体以外合計	30,722	-9.5%	307,954	-3.6%
合 計	73,448	-10.8%	699,652	-4.6%

(単位:百万円)

※9社合計=電通・博報堂・ADK・大広・東急エージェンシー・JR東日本企画・読売広告社・デルフィス・朝日広告社の合計 10

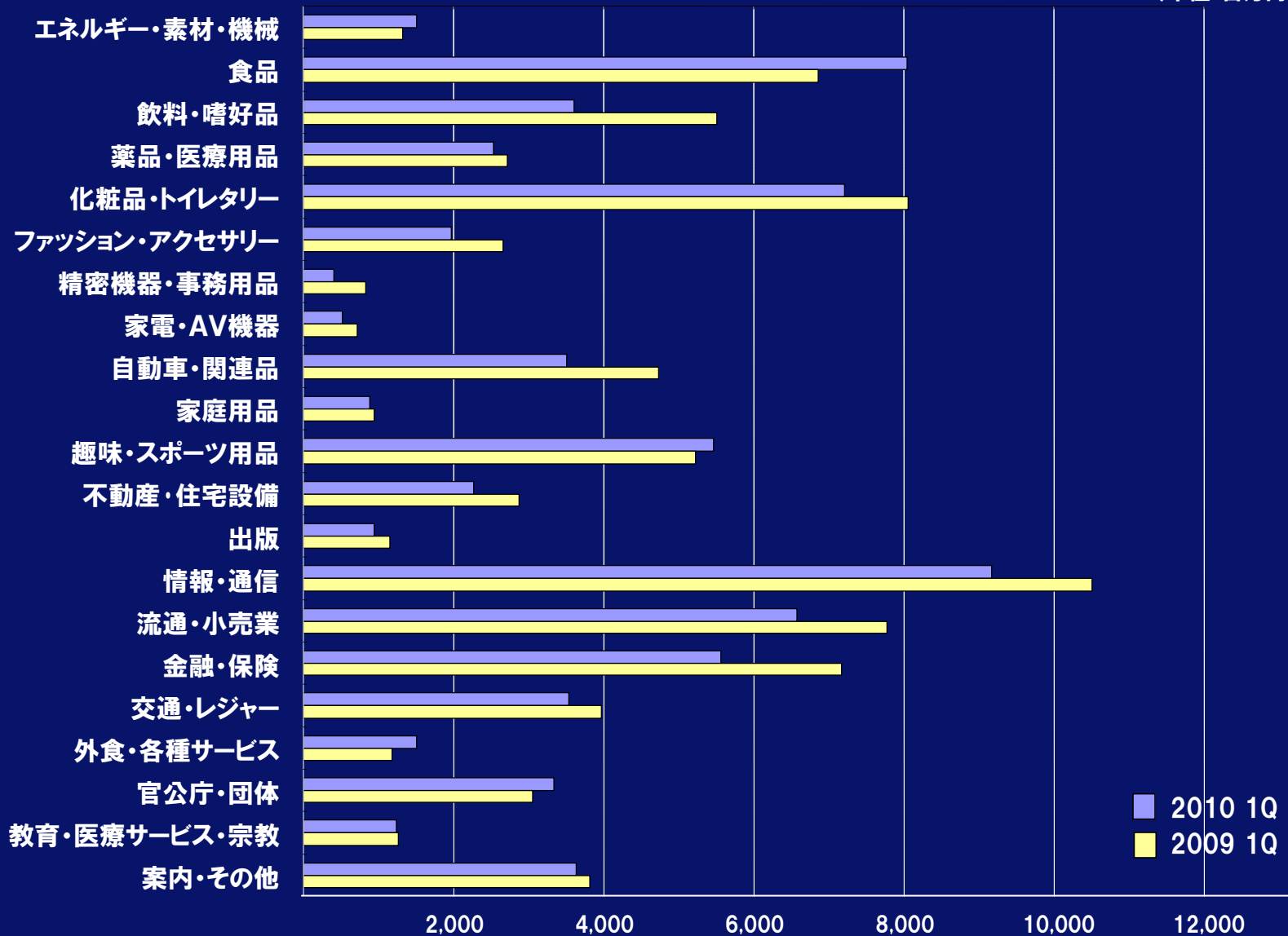
単体売上分析 <業種別>

	2009年1-3月	2010年1-3月	増減額	前年同期比
エネルギー・素材・機械	1,326	1,511	185	14.0%
食品	6,855	8,037	1,182	17.2%
飲料・嗜好品	5,506	3,610	-1,895	-34.4%
薬品・医療用品	2,712	2,535	-177	-6.5%
化粧品・トイレタリー	8,055	7,213	-841	-10.5%
ファッション・アクセサリ	2,662	1,975	-687	-25.8%
精密機器・事務用品	825	414	-410	-49.8%
家電・AV機器	718	518	-199	-27.9%
自動車・関連品	4,731	3,509	-1,222	-25.8%
家庭用品	944	890	-53	-5.7%
趣味・スポーツ用品	5,220	5,469	248	4.8%
不動産・住宅設備	2,869	2,270	-599	-20.9%
出版	1,152	941	-210	-18.3%
情報・通信	10,503	9,163	-1,339	-12.8%
流通・小売業	7,779	6,576	-1,202	-15.5%
金融・保険	7,162	5,563	-1,599	-22.3%
交通・レジャー	3,973	3,540	-433	-10.9%
外食・各種サービス	1,186	1,501	315	26.6%
官公庁・団体	3,058	3,333	275	9.0%
教育・医療サービス・宗教	1,273	1,234	-38	-3.1%
案内・その他	3,822	3,635	-186	-4.9%
計	82,340	73,448	-8,891	-10.8%

(単位:百万円)

単体売上分析 <業種別>

(単位:百万円)





Appendix

国内（連結対象会社：8社）

- ADKアーツ
- ADKインターナショナル
- 協和企画
- 日本文芸社
- ネオ書房
- エイケン
- ボーイズ
- ADKダイアログ

国内（持分法適用会社：1社）

- デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム

海外事業（連結対象会社：10社）

- ADK America
- Asatsu Europe Holding
- Asatsu Europe
- Asatsu (Deutschland)
- Asatsu-DK Singapore
- Dai-Ichi Kikaku (Thailand)
- ADK Thai Holding
- Asatsu (Thailand)
- ASDIK
- ADK Malaysia **NEW**

中国事業（連結対象会社：6社）

- Asatsu-DK Hong Kong
- DK Advertising (HK)
- United Asatsu International
- DIK-Ocean Advertising
- Asatsu Century (Shanghai) Advertising
- Shanghai Asatsu Advertising

海外（持分法適用会社：1社）

- Guangdong Guangxu Advertising