

小学生の親(80%)は、「クリスマスプレゼントを枕元に置く」と回答

～小学校1～2年生、3～4年生では8割以上、5～6年生でも7割を超える～

— 「お母さんと子どもの2007年クリスマス」調査結果 —

株式会社 アサツー ディ・ケイ (本社:東京都中央区、取締役社長:長沼孝一郎、以下 ADK) では、2005年より、子ども達とその親(特に母親)の生活意識・行動などの実態を、毎年様々な角度から調査しデータベース化しています。

今年は昨年につき、「クリスマス」というイベントを通して、親(母)子の意識を考察することを目的に、小学生(1～6年生)の子どもとそのお母さんとを対象に「今年のクリスマスを、どのような意識で、どのように過ごす予定なのか」を調査しました。このたび、その調査結果速報がまとまりましたのでご報告させていただきます。

小学生の親の80%はクリスマスプレゼントを子どもに渡す際に枕元に置いて渡しており、しかも1～2年生・3～4年生だけでなく、5～6年生でも70%を超える親が実践していることがわかりました。今年の調査結果からは、「クリスマスプレゼントの贈り方」を通して、親の子どもを思う気持ち、夢を壊したくないといった親達の想いが浮き彫りになるような心温まる結果となりました。

以下、今年の「クリスマス」についての調査速報の概要およびデータをご紹介します。

<調査結果トピックス>

- ◇ クリスマスプレゼントを前日の夜に「枕元に置く」親(母親)が、全体で80.5%
- ◇ サンタクロースを信じている小学生は、全体で48%。1～2年生では7割以上
- ◇ 子どもがサンタクロースから卒業するきっかけの4割が「友達」から聞いて
- ◇ クリスマスプレゼントをあげるときに何らかの約束をしている親子は35%
～ 各学年で約束することの1位は「勉強」について、学年があがるにつれて増加 ～
- ◇ 子どもが欲しがるとは、ゲーム機器本体の普及で、ゲームソフトにシフト
～ 今年のクリスマスプレゼントの平均予算は、6,403円 ～

この調査結果に関するお問い合わせ先

コーポレート本部 広報室 矢島 正司 Tel:03-3547-2003/e-mail:yajimas@adk.jp

R&D本部 コミュニケーションサイエンス局 キッズマーケティンググループ 亀山 弘/佐藤 一秀
Tel:03-3547-2367/e-mail:kamehiro@adk.jp

調査詳細及びデータ

「お母さんと子どもの2007年クリスマス」調査

< 調査概要 >

【調査目的】

クリスマスをめぐる親と子どもの関わり方について探る

【調査地域】

全国

【調査対象と回収サンプル数】

小学校1年生～小学校6年生までの長子とその母親

※回答者は母親（子どもへの質問は母親を介して回答）

1498組

【調査方法】

インターネット調査（ADKインターネット調査システム「KNOTs」を利用）

【対象者抽出方法】

「ADK Kids KNOTsモニターパネル」登録者より抽出

【調査期間】

2007年10月22日（月）～10月24日（水）

<資料編>

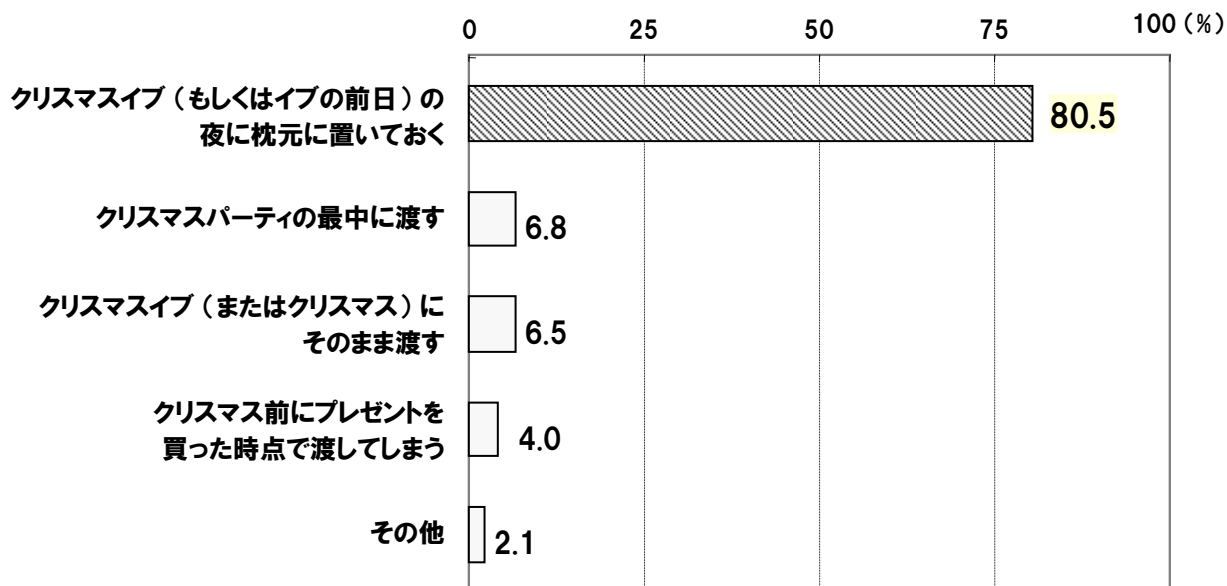
■ クリスマスプレゼントを前日の夜に「枕元に置く」親(母親)が、全体で 80.5%

小学生を子どもにもつ母親に、クリスマスプレゼントの渡し方についてたずねたところ、「クリスマスイブ(もしくはイブの前日)の夜に枕元に置いておく(80.5%)」が最も高く、「クリスマスパーティの最中に渡す(6.8%)」、「クリスマスイブ(またはクリスマス)にそのまま渡す(6.5%)」などの、子どもに直接プレゼントを渡すという方法を大きく引き離す結果になりました。

また、「クリスマスプレゼントを枕元に置く」親(母親)の割合は、小学校1~2年生で86.3%、3~4年生で84.6%、5~6年生になっても72.9%と、子どもが成長しても7割を超える高い結果となりました。クリスマスにサンタクロースからプレゼントが届いたかのように演出をする、親(母親)の優しい気持ちが表れています。

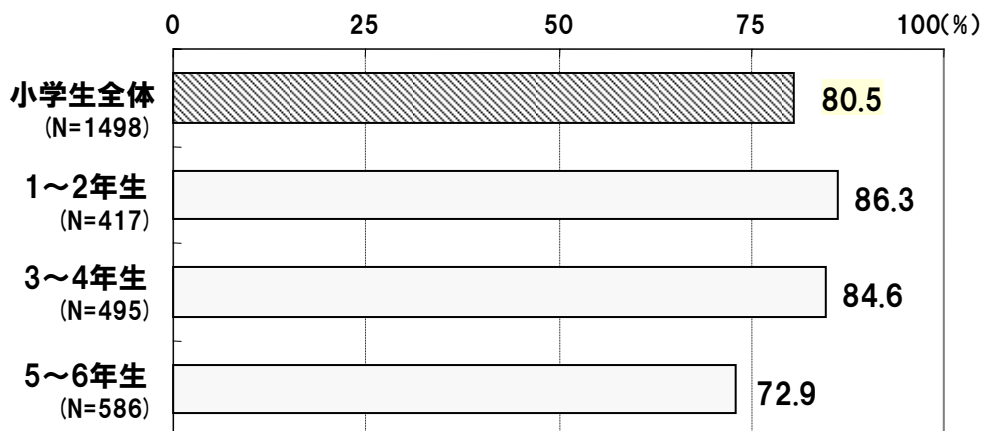
【Q. クリスマスプレゼントの渡し方について、あてはまるものをお知らせください】

(母親: 択一回答、N=1498)



【クリスマスイブ(もしくはイブの前日)の夜に枕元に置いておく親(母)の割合】

(こどもの学年別)



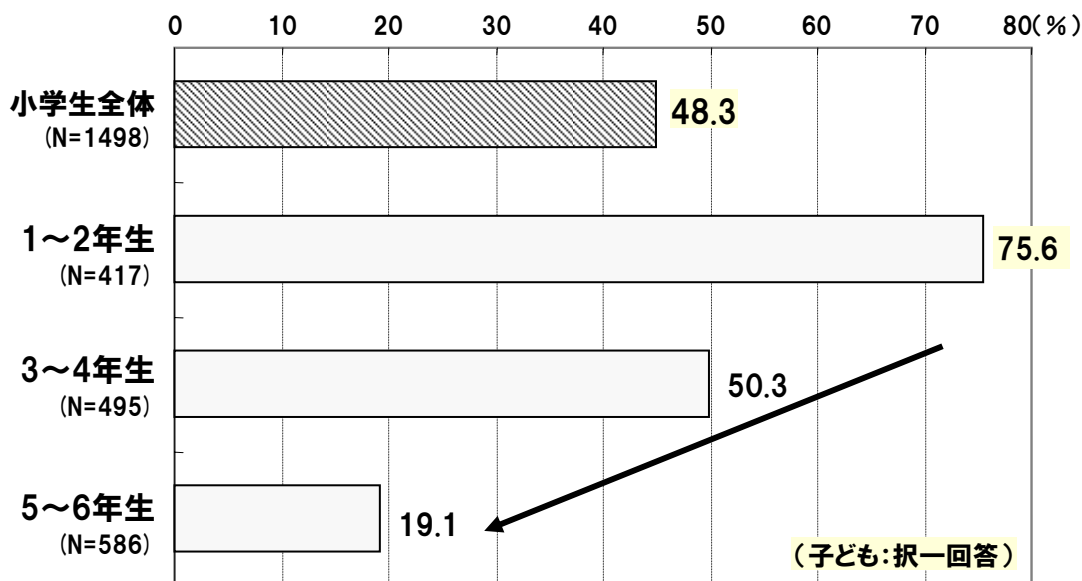
<資料編>

■「サンタクロースを信じている」小学生は全体で48%。1～2年生では7割以上。

お母さんに、子どもがサンタクロースを信じているかをたずねたところ、小学生全体で48.3%の子どもが「サンタクロースを信じている」と回答し、昨年度と同水準の結果になりました(2006年は49.9%)。小学校1～2年生では、75.6%と多くの子どものサンタクロースを信じており、3～4年生(50.3%)、5～6年生(19.1%)と、サンタクロースを信じる子どもの割合が年とともに減ってくるという結果になりました。

【サンタクロースを信じている子どもの割合】

(こどもの学年別)



※参考資料 ～2006年、2007年比較～

Q. お子さまはサンタクロースを信じていますか。(単位:%)

選 択 肢	2007年 N=1498	2006年 N=480
サンタクロースを信じている	48.3	49.9
親がサンタクロースであると薄々気づいている	27.3	25.5
親がサンタクロースであるを知っている	20.2	20.4
子どもがどう思っているのか分からない	4.2	4.2

注: 2006年と2007調査では、小学校1～2年生、3～4年生、5～6年生の標本数の割合が異なるため、<2006年2007年比較>については、2006年の標本構成比に合わせて、2007年調査結果の出現率を補正してあります。(7ページも同様)

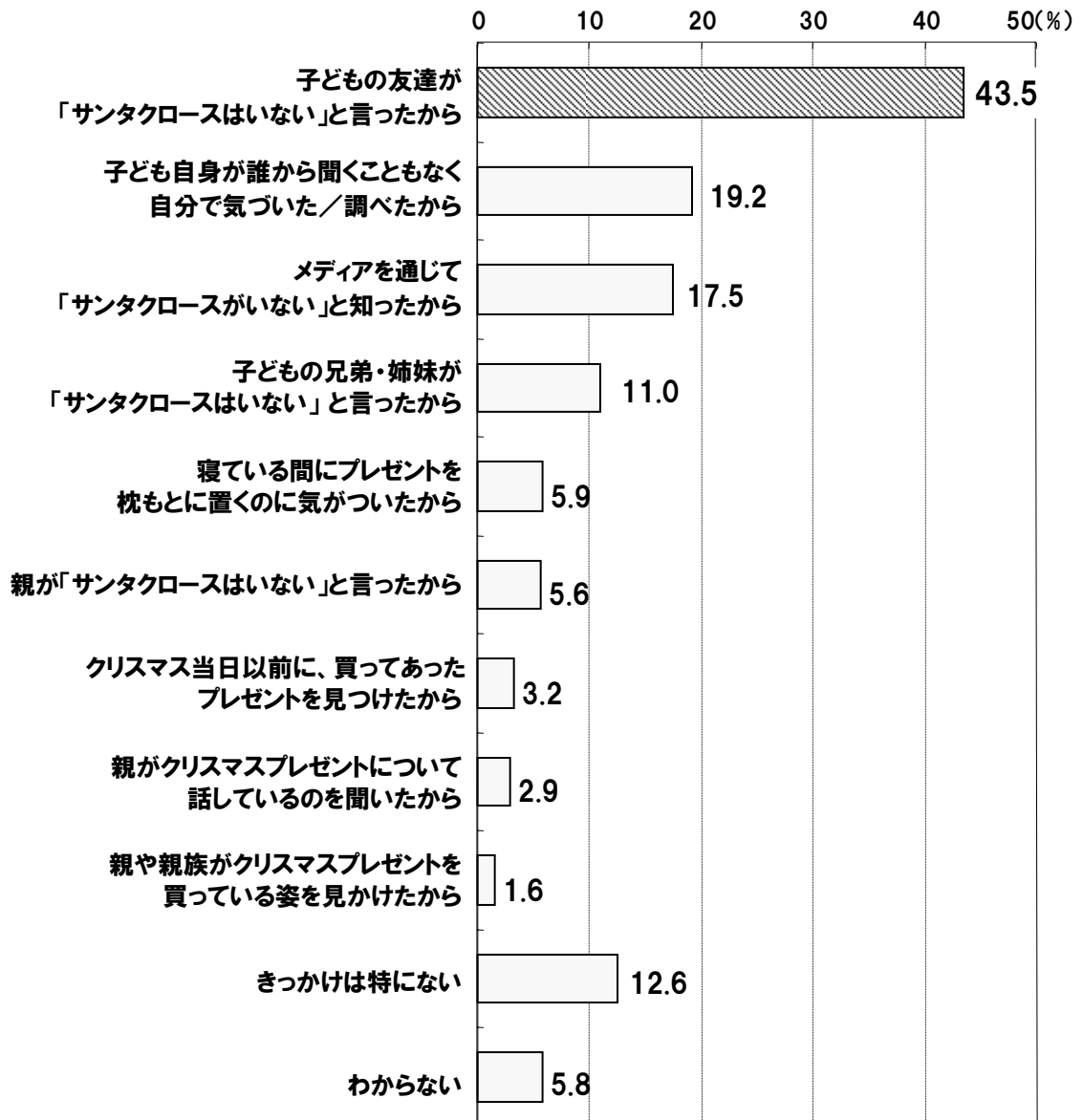
<資料編>

■ 子どもがサンタクロースから卒業するきっかけの4割が「友達」から聞いて

お母さんに、子どもがサンタクロースを信じなくなったきっかけについてたずねたところ、「子どもの友達がサンタクロースはいないと言ったから」が43.5%で最も高く、次いで「子ども自身が誰から聞くこともなく自分で気づいた／調べたから(19.2%)」、「メディアを通じてサンタクロースがいないと知ったから(17.5%)」となりました。

【Q. お子さまがサンタクロースを信じなくなったきっかけは何ですか。】

(子ども: 択一回答、N=761)



<資料編>

■ クリスマスプレゼントをあげるときにお約束をしている親子は35%

～ 各学年で約束することの1位は「勉強」について、学年があがるにつれて増加 ～

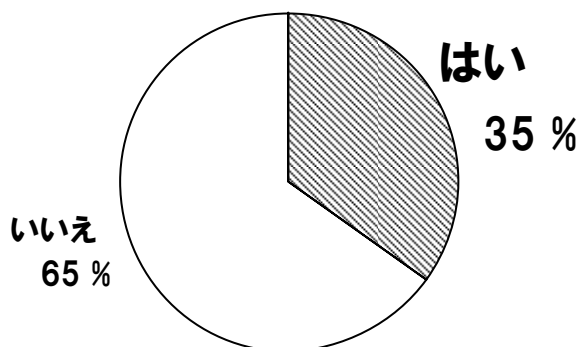
お母さんに、クリスマスプレゼントをあげるときに、子どもと何か約束をしているかをたずねたところ、“勉強”や“お手伝い”などの「約束をしている」という回答が、全体で35%となりました。

またその約束する内容についてお母さんにたずねたところ、全体では「勉強について」が53.2%で最も高く、次いで「お手伝いについて(37.6%)」、「成績について(16.2%)」という結果になりました。

また、1位の「勉強について」は、1～2年生では、43.3%、3～4年生では54.0%、5～6年生では60.6%と学年があがるにつれて数値が高くなっており、親の関心事が変わっていく様子が伺えます。

【Q. クリスマスプレゼントをあげるときに、あなた(もしくはご主人)は何かお子さまと約束しますか。】

(母親: 択一回答、N=1498)



【Q. あなた(もしくはご主人)がお子さまと約束することはどのようなことですか。】(母親: 複数回答)

(子どもの学年別)

	全体 (N=524)	1～2年生 (N=157)	3～4年生 (N=174)	5～6年生 (N=193)
1位	勉強 について約束をする 53.2%	勉強 について約束をする 43.3%	勉強 について約束をする 54.0%	勉強 について約束をする 60.6%
2位	お手伝い について約束をする 37.6%	お手伝い について約束をする 40.8%	お手伝い について約束をする 36.8%	お手伝い について約束をする 35.8%
3位	成績 について約束をする 16.2%	食べ物の好き嫌いを 減らすように約束をする 21.0%	習い事 について約束をする 20.7%	成績 について約束をする 23.3%

<資料編>

■ 子どもが欲しいプレゼントは、ゲーム機器本体の普及で、ゲームソフトにシフト。

～ 今年のクリスマスプレゼントの平均予算は、6,403円 ～

子どもに、今年のクリスマスプレゼントとして何が欲しいかをたずねたところ、「携帯型ゲームソフト(43.4%)」が最も高く、以下「テレビゲーム(据え置き型)ソフト(21.5%)」、「テレビゲーム(据え置き型)本体(18.1%)」、「携帯型ゲーム本体(17.4%)」の順になり、上位4つまでがゲーム関連で占められました。

昨年も、上位はゲーム関連商品で占められていたものの、「携帯型ゲームソフト」は32.3%から43.4%、「テレビゲーム(据え置き型)ソフト」は10.0%から21.5%と上昇している一方、「携帯型ゲーム本体(22.5%→17.4%)」、「テレビゲーム(据え置き型)本体(17.8%→18.1%)」は横ばい、もしくは低下傾向を示しており、昨年から人気のゲーム機器本体の普及が進み、関心がソフトに移ってきているようです。

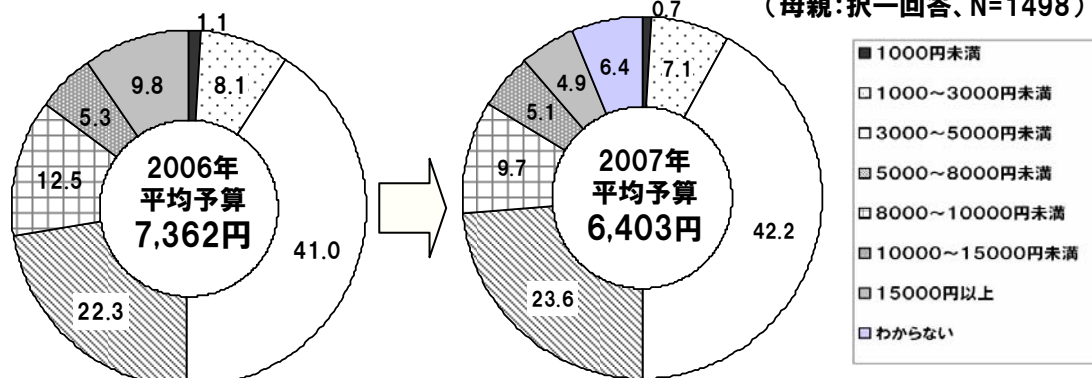
また、お母さんに今年のクリスマスプレゼントにかかる予算をたずねたところ、「3,000～5,000円未満(42.2%)」が最も多く、平均予算は6,403円でした。(2006年7,362円)

【Q. お子さまが今年、欲しいと思っているクリスマスプレゼントは?】(子ども:複数回答)

子どもが欲しいプレゼント 上位10項目	小学生全体				
	2006年 N=480		2007年 N=1498		
	順位	%	順位	%	
携帯型ゲームソフト	1	32.3	1	43.4	↗
テレビゲーム(据え置き型)ソフト	4	10.0	2	21.5	↗
テレビゲーム(据え置き型)本体	3	17.8	3	18.1	→
携帯型ゲーム本体	2	22.5	4	17.4	↘
キャラクター商品(TVアニメやマンガの玩具)		4.7	5	8.0	
自転車(一輪車含む)		4.5	6	5.8	
携帯電話・キッズ携帯・PHS		3.4	7	5.2	
本・絵本		2.5	8	5.2	
カードゲーム(トレーディングカード)		4.5	9	4.5	
ファッション・衣料関連(靴・かばんなどを含む)		4.7	10	4.4	

【Q. お子さまへのクリスマスプレゼントの予算をお知らせください。】

(母親:択一回答、N=1498)



※平均予算は、予算未確定の人を除いて金額項目それぞれの中間値をとり、算出しています。