

平成 18 年 3 月 29 日
株式会社 アサツー ディ・ケイ

インタラクティブメディアを核とする次世代型の新会社 トータル・オンラインエージェンシー設立に向けた準備室開設のお知らせ

株式会社 アサツー ディ・ケイ（本社：東京都中央区、取締役社長：長沼孝一郎、以下 ADK）は、インタラクティブメディアを核とする次世代型のトータル・オンラインエージェンシー設立に向け、4 月 1 日付で「オンラインエージェンシー設立準備室」を開設いたします。なお、新会社であるトータル・オンラインエージェンシーは ADK の 100%子会社で、平成 18 年第 3 四半期の設立を予定しています。

新会社の具体的な事業内容は、

- 1) インターネット（モバイル含む）を中心とするクロスメディアキャンペーンの立案
- 2) インターネット向け広告およびホームページの制作
- 3) インターネットメディアの買い付け
- 4) ブログ、ソーシャルネットワーキングサービス等のコンシューマー・ジェネレイテッド・メディアの開発とインターネット活用による PR およびセールスプロモーション等で、インターネット広告ビジネスにおけるクライアントニーズにワンストップで対応できることが特徴です。

同社は“アンダー ワン ルーフ（一つ屋根の下）”のコンセプトのもとで、ADK および ADK グループが持つ多岐にわたるソリューション機能との連携を行い ADK 本体との相乗効果を図ります。

近年のインターネットおよび携帯電話の普及は、消費者の購買活動に大きな変化をもたらし、更に、急速に進むブロードバンド化は、大量情報の高速取得と情報同士のダイレクトな連動を可能にしました。今回の新会社は、これらの環境下でインタラクティブメディアに求められる、より高度で且つ複合的な 360° のマーケティング・コミュニケーション・サービスの提供実現を目的に設立するものです。

成長著しいネットメディア、クロスメディア分野を核としたオンラインエージェンシー機能の拡充と新会社独自のセールス活動により、加速を続ける通信と放送の融合に柔軟に対応できるビジネススキームを整備することは、マス媒体を中心としたビジネスモデルに加えフューチャーエージェンシーとして ADK グループの成長戦略に大きな意味を持つものであると考えます。

本件に関する問い合わせ先は下記までお願いします

社長室 広報グループ 矢島・轟

TEL: 03-3547-2003