

2005年10月3日
株式会社アサツー ディ・ケイ

通販・ダイレクトビジネスへの参入から拡大までを総合的にサポートする
「EX-Director® (イー・エックス・ダイレクター)」を開始

近年、化粧品、健康食品、保険といったカテゴリーを中心に、生活者からのレスポンスを狙ったコミュニケーション活動により、電話やハガキ、インターネット等を通じて直接資料請求や注文を受ける「ダイレクトビジネス」が急速に増加しています。新たにこのビジネスを手がける企業も急増しており、いまや、ダイレクトビジネスを成功させることは、企業にとって大きな課題となっています。

アサツー ディ・ケイ(本社:東京都中央区 取締役社長:長沼孝一郎 以下ADK)は、このようなクライアントニーズに対応するため、従来の実績とノウハウに加え、最新のIT技術も活用し、ダイレクトビジネスの基礎知識の習得から優良顧客育成までを一貫してサポートする「EX-Director®」を開発しました。

「EX-Director®」は以下のステップで情報・システムを提供し、ダイレクトビジネスに新規参入する企業を全面的にサポートいたします。

事業化における体制整備

- ・ダイレクトビジネスに関する基礎情報(市場構造・事例など)
- ・事業計画立案のための収支シミュレーションシステム
- ・事業化で必要となる Web サイト運営システム

実現可能性のテスト

- ・全国7ヶ所から選択できるテストマーケティングパッケージ

本格稼働(導入期)

- ・生活者からのレスポンスを高める、広告表現開発手法
- ・生活者からのレスポンスを高める、メディアプランニング手法

本格稼働(展開期)

- ・レスポンスしてきた顧客の継続購入率を高める診断システム

ADKは「EX-Director®」を通じて、従来から実施してきたマス広告に留まらない、ブランドとのあらゆる接点(体験接点: Experiential Point)を駆使したコミュニケーションサービスをダイレクトビジネスに於いても提供し、ダイレクトビジネスに新規参入する広告主の開拓および、既存広告主に対するサービス向上に努めてまいります。

本件に関する問い合わせ先
社長室広報 G: 矢島・三宅 (Tel: 03-3547-2003)