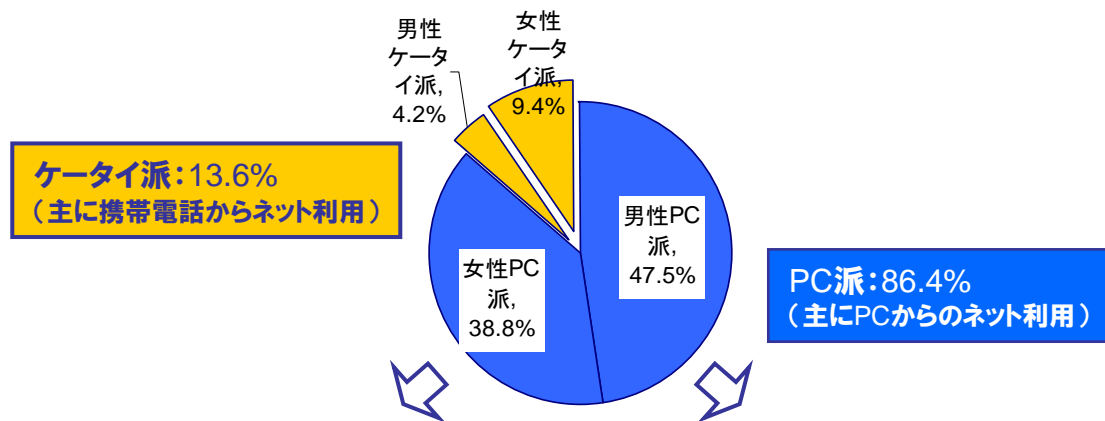


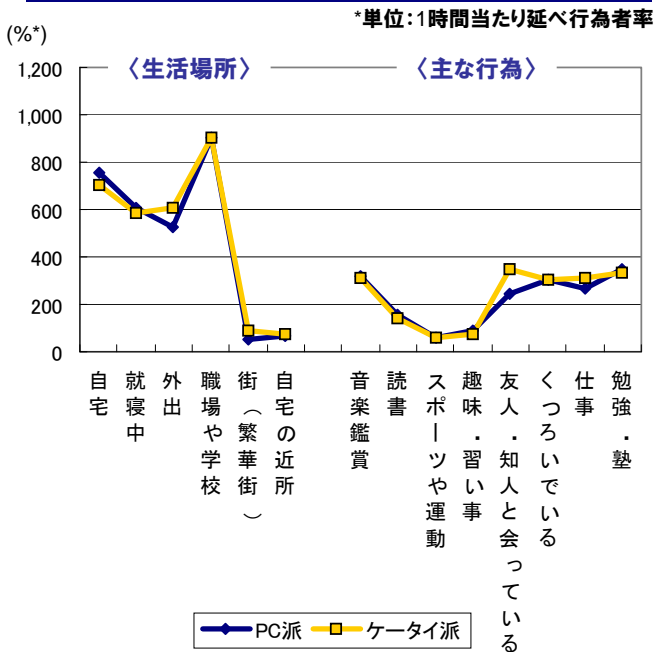


## 2) PC vs. ケータイ: ユーザープロフィール分析

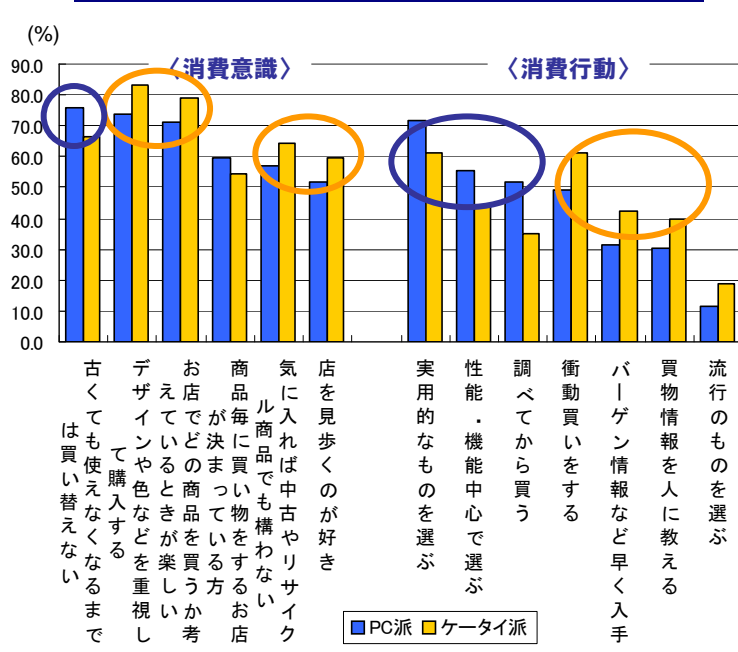
### “PC派 vs. ケータイ派”人数構成 (18歳~24歳 n=1,547)



#### 生活行動



#### 消費意識・行動



同じ若年層(18歳~24歳男女)でも、PC派とケータイ派では、下記のような生活・消費行動・価値観の違い

#### PC派プロフィール

- ✓ 外出派より自宅派。
- ✓ 性能・機能や実用性を重んじ、慎重な購買を行う消費価値観。
- ✓ 堅実・真面目などの価値を大切にする

#### ケータイ派プロフィール

- ✓ 外出好きで、友人知人とのコミュニケーションを好む。
- ✓ デザインでものを選んだり、衝動買いを行うなど、買い物自体を楽しむ傾向。
- ✓ 楽しさ・自由・快適などの価値を大切にする

# 3) PC vs. ケータイ: 生活時間における使い分け実態

※平日の時間帯別接触上位3メディア

## 男性ターゲット

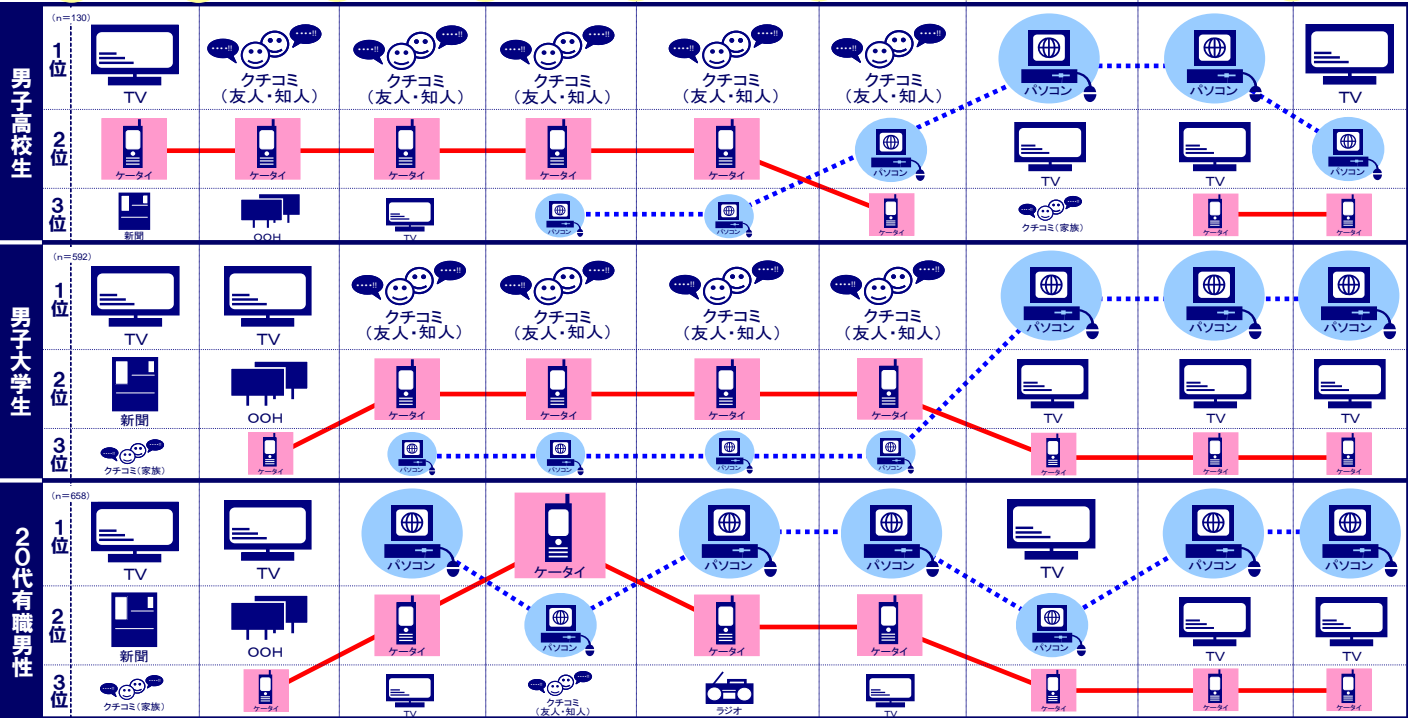


=PC時間

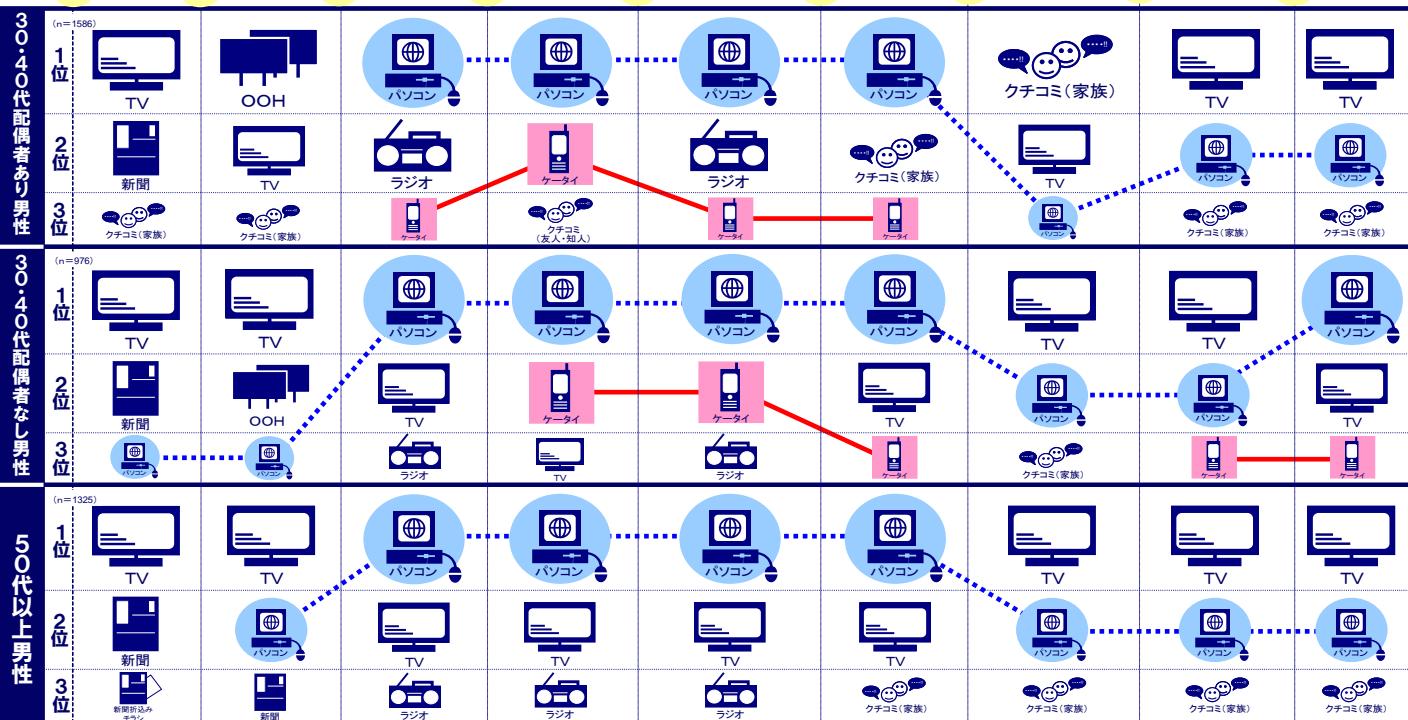


=ケータイ時間

5:00 8:00 10:00 12:00 14:00 17:00 19:00 22:00 24:00~



5:00 8:00 10:00 12:00 14:00 17:00 19:00 22:00 24:00~



# 3) PC vs. ケータイ: 生活時間における使い分け実態

※平日の時間帯別接触上位3メディア

## 女性ターゲット

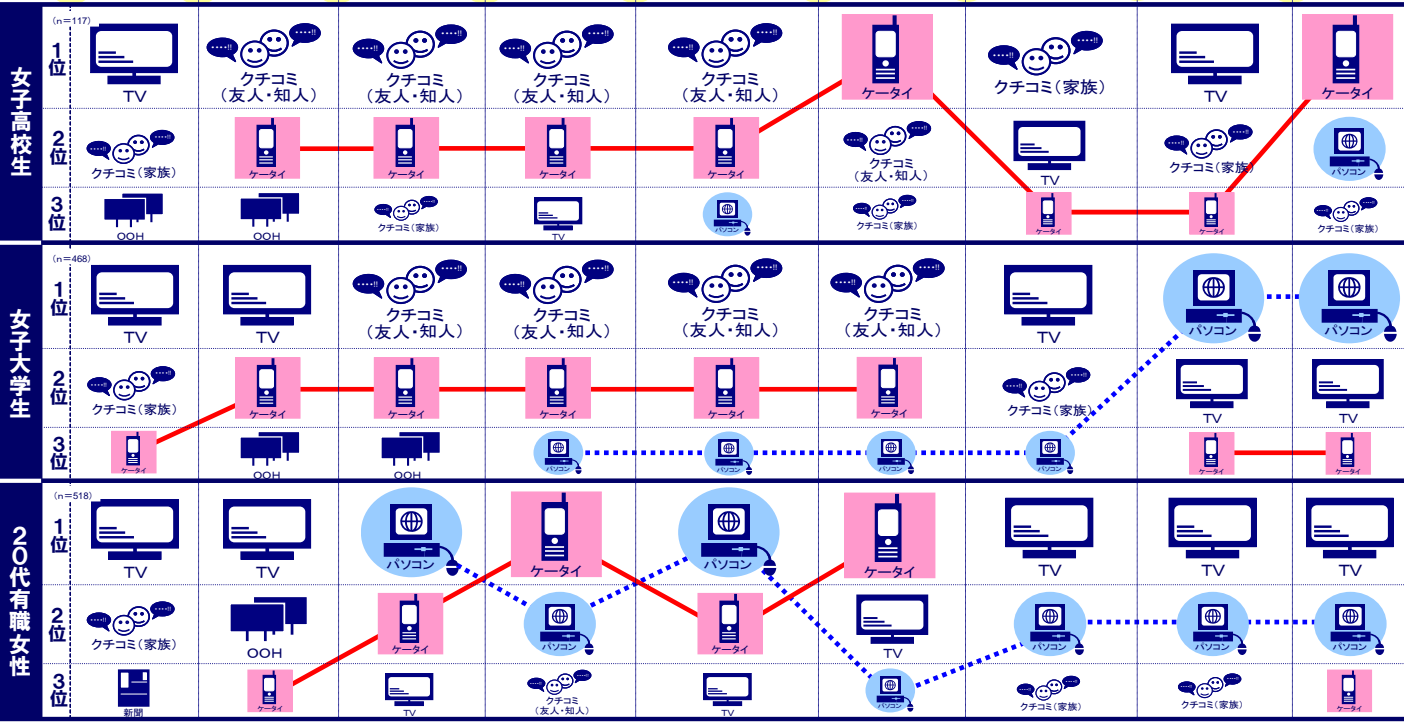


=PC時間



=ケータイ時間

5:00 8:00 10:00 12:00 14:00 17:00 19:00 22:00 24:00~



5:00 8:00 10:00 12:00 14:00 17:00 19:00 22:00 24:00~

