

平成24年2月14日

アサツー ディ・ケイ 単体売上高

平成23年12月単月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		31,379	107.8%
媒体別	雑 誌	1,084	85.8%
	新 聞	1,807	110.8%
	テレビ	12,281	91.5%
	ラジオ	303	113.0%
	デジタルメディア	1,051	114.2%
	OOHメディア	938	131.5%
	マーケ・プロモーション	9,137	147.6%
	制作	4,137	107.9%
	その他	638	72.9%

平成23年1月～12月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		301,878	98.7%
媒体別	雑 誌	13,599	87.3%
	新 聞	20,371	96.1%
	テレビ	145,178	100.2%
	ラジオ	3,215	112.2%
	デジタルメディア	8,276	92.9%
	OOHメディア	8,525	97.9%
	マーケ・プロモーション	53,772	91.6%
	制作	40,703	110.7%
	その他	8,235	101.3%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しません。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。

以 上