

平成23年12月9日

アサツー ディ・ケイ 単体売上高

平成23年11月単月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		26,561	87.2%
媒体別	雑 誌	1,501	100.8%
	新 聞	2,252	93.7%
	テレビ	13,212	89.8%
	ラジオ	310	90.0%
	デジタルメディア	823	93.8%
	OOHメディア	644	99.1%
	マーケ・プロモーション	4,602	74.9%
	制作	2,528	87.9%
	その他	685	70.6%

平成23年1月～11月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		270,498	97.8%
媒体別	雑 誌	12,515	87.4%
	新 聞	18,564	94.9%
	テレビ	132,897	101.1%
	ラジオ	2,912	112.1%
	デジタルメディア	7,225	90.4%
	OOHメディア	7,586	94.9%
	マーケ・プロモーション	44,635	85.0%
	制作	36,566	111.0%
	その他	7,596	104.7%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しません。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。

以 上