

平成23年11月10日

アサツー ディ・ケイ 単体売上高

平成23年10月単月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		24,824	98.4%
媒体別	雑 誌	1,233	85.6%
	新 聞	2,089	125.1%
	テレビ	13,906	107.7%
	ラジオ	247	114.1%
	デジタルメディア	480	69.7%
	OOHメディア	661	103.4%
	マーケ・プロモーション	3,254	88.1%
	制作	2,362	65.0%
	その他	587	177.3%

平成23年1月～10月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		243,937	99.1%
媒体別	雑 誌	11,013	85.9%
	新 聞	16,312	95.0%
	テレビ	119,684	102.5%
	ラジオ	2,601	115.5%
	デジタルメディア	6,402	90.0%
	OOHメディア	6,942	94.5%
	マーケ・プロモーション	40,032	86.3%
	制作	34,037	113.3%
	その他	6,911	110.0%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しません。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。

以 上